

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Le Groupe Jobson Optical et VuePoint IDS Canada forment une alliance stratégique pour développer les services de communication en Amérique du Nord

Lundi le 8 décembre 2014 -

Guelph, ON, Canada, VuePoint IDS Inc., éditeur de premier plan de médias imprimés et numériques spécialisés dans l'industrie des soins de la vue au Canada, et Jobson Medical Information LLC, ont formé un partenariat stratégique de plusieurs années, en vigueur immédiatement.

Ce partenariat facilite l'expansion au Canada des médias renommés de Jobson, dont *20/20*®, *Vmail*® et *Review of Optometry*® en collaboration avec les médias imprimés et numériques récemment acquis par VuePoint, dont Opt!k®, le magazine canadien spécialisé entièrement bilingue dédié aux soins de la vue.

Selon les termes de l'accord réciproque et exclusif, Jobson est le représentant de VuePoint sur le marché américain, et VuePoint représente les produits et services de Jobson sur le marché canadien. En plus du développement de publications numériques et imprimés conjointes, les entreprises vont coopérer sur une gamme de services aux intervenants de l'industrie notamment la recherche marketing, la formation continue, des services interactifs et le développement de programmes personnalisés.

«Nous sommes ravis de travailler avec VuePoint IDS et David Pietrobon pour étendre la portée de notre contenu et de nos marques sur le marché canadien de plus en plus important », a déclaré Marc Ferrara, CEO du Groupe Jobson Optical.

« L'acquisition par VuePoint des médias spécialisés de M2L lui fournit une base solide de produits d'information de premier plan qu'il peut mettre à profit et renforcer, grâce à sa relation avec Jobson », d'ajouter Marc Ferrara. «En outre, les nombreuses années d'expérience de David à la fois comme dirigeant d'entreprises de l'industrie et comme entrepreneur de médias lui procure une position unique et estimable qui permettra à VuePoint de répondre à l'évolution des besoins d'information du marché canadien. »

Le président de VuePoint IDS, David Pietrobon, a déclaré: «Le partenariat avec Jobson nous donne accès à des ressources et des capacités énormes de calibre mondial. Combiné à la perspective canadienne de VuePoint et à un accès de premier plan au marché canadien, cet accord nous place dans une position unique pour fournir des informations

pertinentes et essentielles aux professionnels canadiens et des solutions de communication efficaces à tous les intervenants de l'industrie des soins de la vue".

Pour plus d'informations sur la récente acquisition de VuePoint cliquez ici :
<http://infoclip.ca/vuepoint-ids-inc-acquiet-la-division-medias-de-m2l-inc/>

À propos de VuePoint IDS™

VuePoint™ fournit aux intervenants de l'industrie canadienne des soins de la vue des communications imprimées et numériques dans les deux langues officielles. Les publications comprennent OPT!K, le magazine spécialisé pour les professionnels, TMAG™ le magazine de tendances mode en lunetterie destiné aux consommateurs, magazine de mode, un Newsletter électronique pour les professionnels, un Portail Web dynamique et des services de communications ciblées à travers le service e-mail / fax VuePoint iCan™.

VuePoint offre à ses clients une gamme complète de services, notamment la recherche marketing, le développement de formations et de programme personnalisés à travers son réseau de partenaires nationaux et internationaux.

À propos de Jobson

Le Groupe Jobson Optical comprend des produits imprimés et numériques, des bases de données et des services d'édition sur mesure pour répondre aux besoins des différents secteurs de l'industrie des soins de la vue. En tant que principale source d'informations de l'industrie dans le monde entier, le Groupe Jobson Optical s'adresse aux opticiens, aux optométristes, aux ophtalmologistes, techniciens, grossistes, laboratoires, fabricants et détaillants. Les publications de Jobson comprennent le magazine 20/20, Vision Monday, Review of Optometry, Review of Ophthalmology et SightNation.com.

Pour plus d'informations sur VuePoint IDS Inc., composez le (519) 265 0185 ou par courriel à sales@vuepoint.ca.