

## **BLACK SHARD IS THE « BESTAND »** **Blackfin remporte le prix pour le meilleur stand de Mido 2015**

Mars 2015 – Black Shard : un décor postindustriel qui a conquis le public de Mido. Blackfin a en effet gagné le **Bestand Award 2015**, le prix attribué au stand le plus voté par les visiteurs. Une récompense décernée à celui qui investit dans les idées pour transformer son espace d'exposition en un outil de communication et de représentation de la marque.

*« Ce prix est une très grande gratification pour le travail de toute notre équipe » – déclare Nicola Del Din, Administrateur délégué de Pramaor – « Nous avons travaillé à ce projet pendant plus d'un an et nous sommes très satisfaits du résultat, une représentation parfaite de Blackfin et de sa philosophie ». Nous remercions tous ceux qui nous ont voté et soutenu, le nouveau stand, la nouvelle campagne de communication et les nouvelles collections de lunettes Blackfin ont été le mélange gagnant de ce Mido qui, pour nous, s'est achevé de manière extrêmement positive ».*

**Black Shard** - conçu par l'architecte Nicola De Pellegrini avec son studio Anidride Design et réalisé par Deimos, résume le parcours entrepris par la marque, en amplifiant son caractère déterminé, fort et courageux. Le projet souhaite mettre en relief l'image de la marque, synthèse de pur design, style authentique, innovation absolue.

Des détails symboliques et des couleurs iconiques se combinent dans cet espace qui apparaît comme une extension de l'environnement suggestif de la nouvelle campagne publicitaire, en créant presque une symbiose entre les deux lieux où le public peut entrer et découvrir le nouveau monde Blackfin.

Au centre du stand, le bar Cipriani scelle le partenariat entre les deux marques qui, grâce à la qualité artisanale et à l'excellence de leurs produits, portent dans le monde l'image et la substance du Fabriqué en Italie authentique.

Un design original, à fort impact visuel et émotionnel, qui devient le cadre idéal pour présenter la nouvelle collection de lunettes Blackfin et pour raconter l'histoire de cette marque toute italienne.

Black Shard – Mido 2015

Design : Arch. Nicola de Pellegrini / Anidride Design

Production : Deimos (Santa Giustina – Belluno)

**Blackfin** / Looking Beyond. Always.

[www.blackfin.eu](http://www.blackfin.eu)

[www.facebook.com/blackfin.eyewear](https://www.facebook.com/blackfin.eyewear)

Pour plus d'informations :

**Silvia Boccardi**

Sanpolo2029

T. +39 045 8020006

M. +39 327 2236481

E. [silvia@sanpolo2029.it](mailto:silvia@sanpolo2029.it)