



Vos yeux méritent des verres Nikon

Optique Nikon a lancé cet automne une offensive nationale pour rejoindre les consommateurs à travers tout le Canada.

Bénéficiant des nombreuses années d'expertise de Nikon dans la conception optique, les porteurs de lunettes Nikon saluent aujourd'hui le confort inégalé et le plaisir de voir à travers des verres qui se rapprochent le plus de la vision naturelle.

Optique Nikon Canada, qui est situé à Montréal, vend des lentilles ophtalmiques exclusivement aux professionnels de la vue depuis maintenant 25 ans, ici au Canada.

Japonais de naissance, canadien de cœur.

La plupart des consommateurs associent la marque Nikon aux caméras et objectifs de haute qualité, qui capturent de façon sublime les émotions et dans certains cas dans des conditions très exigeantes voire même extrêmes. Que ce soit dans les missions dans le froid glacial de l'Antarctique ou dans l'environnement hostile et imprévisible de l'espace, la marque Nikon a mérité ses galons d'icône légendaire.

Et pourtant, nombreux sont ceux qui encore aujourd'hui ne savent pas que Nikon offre sur le marché des verres de lunettes parmi les plus minces et les plus légers au monde.

Avec cette campagne nationale orientée vers les consommateurs, l'objectif d'Optique Nikon est d'augmenter la notoriété, de créer de l'achalandage dans les cliniques d'optométrie et de stimuler la conversation entre les consommateurs et les professionnels de la vue à propos des verres Nikon.

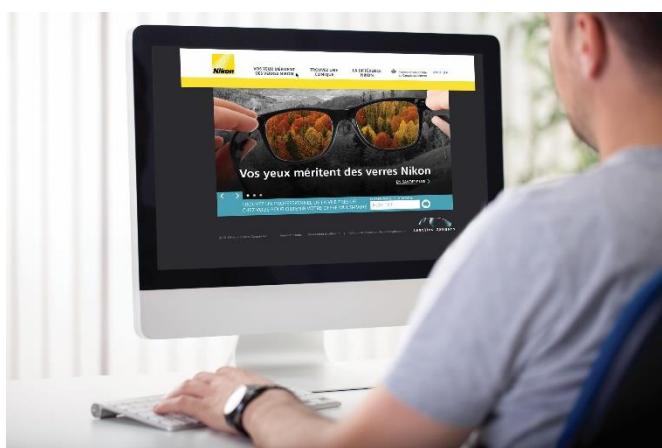
*"Une étude récente que nous avons conduite, a confirmé, entre autres, une conclusion importante : les consommateurs sont plus susceptibles d'acheter une marque qu'ils connaissent et dont ils ont confiance", explique Isabelle Mongeau, vice-présidente du marketing et du développement commercial chez Optique Nikon Canada. "Ce sont de bonnes nouvelles pour Nikon, compte tenu de la réputation dont jouit Nikon en tant que nom emblématique. Avec la campagne **Vos yeux méritent Nikon**, nous visons à sensibiliser la population aux verres de lunettes Nikon spécifiquement, tout en évoquant ce sentiment de confiance qui émane de la marque Nikon. En liant cette campagne avec une offre spécifique, ça devient un incitatif pour agir pour les consommateurs, les inviter à engager une conversation avec leur professionnel de la vue et à générer du trafic vers les magasins."*

Une approche à plusieurs volets pour rejoindre les consommateurs

Affichage numérique vidéo extérieur à Toronto; annonces radio et affichage, panneaux-réclames et panneaux-réclames géants à Calgary, Montréal et Vancouver



Annonces numériques à travers tout le Canada et un localisateur pour trouver le professionnel de la vue qui propose la marque Nikon le plus près de chez vous!



Avec sa vaste collection, les verres Nikon assurent pour chaque porteur de lunettes une performance visuelle supérieure en répondant aux besoins de la vue de chacun, tout en respectant leur budget.

Poussant cette promesse encore plus loin, Nikon présente, pour un temps limité seulement, une offre multipaires qui permet aux consommateurs de profiter pleinement du meilleur de l'optique et ce, pour chaque occasion et dans tous les aspects de leur mode de vie.



Rejoignez les passionnés de Nikon et VOYEZ LA DIFFÉRENCE NIKON.

Pour plus de renseignements, veuillez visiter www.vosyeuxmeritentnikon.ca

- 30 -

Source :

Isabelle Mongeau

Vice-présidente du marketing et du développement commercial

Optique Nikon Canada Inc.

Tél. : (514) 522-3301 ext. 2201

isabelle.mongeau@nikonlenswear.com