



LE GROUPE SAFILO ET SWATCH ANNONCENT LA SIGNATURE D'UN ACCORD DE COLLABORATION DE CINQ ANS

Padoue – Bienne, le 9 février 2016 – Le créateur italien de lunettes Safilo et Swatch Ltd ont signé un accord de collaboration pour des lunettes de soleil signées Swatch. Créative, ludique et orientée lifestyle, la collection Swatch The Eyes sera lancée au printemps 2016. Le lancement de cette collection sera soutenu par la campagne publicitaire Swatch « I ALWAYS WANT MORE LOOKS » - toujours plus fun, provocante et divertissante que jamais !

Safilo et Swatch vont concevoir conjointement les collections Eyewear. Safilo sera responsable du développement et de la fabrication des lunettes dans son réseau européen de production.

En cohérence avec l'engagement global de la marque pour une haute qualité de service clientèle, la collection Swatch The Eyes sera commercialisée via le réseau mondial de points de vente Swatch, et initialement dans les magasins Solstice, la chaîne de magasins américaine de Safilo, puis auprès de détaillants en lunetterie haute gamme en Amérique du Nord. Swatch et Safilo prévoient ensuite d'étendre la distribution de Safilo à d'autres régions du monde au-delà du réseau de distribution du Groupe Swatch, via un réseau de détaillants en lunettes de haut niveau.

Luisa Delgado, directrice générale de Safilo, a déclaré : « Cet accord représente une avancée supplémentaire dans notre plan stratégique horizon 2020. Nous ajoutons une marque emblématique à notre portefeuille, en complétant notre présence sur le segment de marché en plein essor du Mass Cool, avec un concept unique qui s'appuie sur l'ADN astucieuse, ludique et innovante de Swatch. Nous reconfirmons notre engagement envers la production de lunettes européennes cette fois également pour le segment Mass Cool rendu possible par un design ingénieux, à l'innovation par la simplicité de la construction des produits, et à l'utilisation de processus de production modernes. C'est un privilège de devenir un partenaire de la marque Swatch et d'appliquer sa philosophie à la conception de produits Eyewear. »

Nick Hayek, président de Swatch : « Recréer une success-story dans l'Eyewear via une réinterprétation de la catégorie est un défi excitant. Swatch est reconnue dans le monde entier en tant que marque Lifestyle, vive et expressive qui saisit les tendances et les émotions : à l'instar des montres, les lunettes appartiennent à ces catégories de produits que les clients apprécient parce qu'ils combinent le fun, le style et l'émotion. Safilo est un partenaire de qualité qui possède une excellente maîtrise du métier. Nous sommes heureux de joindre ainsi nos forces. »

Safilo Group

Le Groupe Safilo est créateur de lunettes entièrement intégré et distributeur mondial de qualité et de confiance, leader en lunettes de soleil, de vue et de sport haut de gamme. Inspiré par le design et guidé par la marque, Safilo développe d'extraordinaires projets en produits d'excellence, créés selon un savoir-faire artisanal qui remonte à 1878. Avec un vaste réseau de distribution global dans 39 pays - Amérique du Nord et Amérique latine, Europe, Moyen- Orient et Afrique, Asie-Pacifique et Chine - Safilo est engagé dans la distribution qualitative de ses produits dans le monde entier. Le portefeuille de Safilo se compose des marques suivantes : Carrera, Polaroid, Smith, Safilo, Oxydo, Dior, Dior Homme, Fendi, Givenchy, Gucci, Banana Republic, Bobbi Brown, BOSS, BOSS Orange, Céline, Fossil, HUGO, J.Lo by Jennifer Lopez, Jack Spade, Jimmy Choo, Juicy Couture, Kate Spade, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Pierre Cardin, Saks Fifth Avenue et Tommy Hilfiger.

Coté à la Bourse italienne (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI), le groupe Safilo a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires net de 1,178 milliards d'euros.

Contacts:

Safilo Group Investor Relations

Barbara Ferrante
Ph. +39 049 6985766
www.safilogroup.com/en/investors.html

Safilo Group Corporate Communication

Antonella Leoni - antonella.leoni@safilo.com
Ph. +39 02 77807607

Swatch

Depuis sa création par Nicolas G. Hayek en 1983, Swatch occupe la place de leader dans l'industrie horlogère suisse et figure parmi les marques les plus populaires du monde. Les premières montres Swatch ont surpris le monde entier par leur concept révolutionnaire, leur design créatif et leur esprit provocateur. La philosophie de la marque repose sur la couleur, le mouvement, la légèreté et la transparence, autant de caractéristiques que l'on retrouve dans chaque produit et projet Swatch. À l'heure actuelle, Swatch continue d'innover et de surprendre par ses nouveaux modèles, ses collections et ses éditions limitées. La marque affirme sa présence mondiale dans le monde du sport, assurant son soutien à des disciplines telles que le snowboard, le ski freestyle, le surf, le beach-volley et le mountainbike slopestyle. Depuis ses débuts, Swatch entretient des liens étroits avec l'art et les artistes et reste un prestigieux canevas pour des artistes de disciplines et d'horizons très variés.

Contacts:

Swatch PR International

Bettina Zehnder - bettina.zehnder@swatch.com
Ph. +41 32 343 97 28
www.swatch.com