

PREMIERE CLASSE x SILMO Paris

Un partenariat exclusif et inédit à partir de Septembre 2016

A compter du 2 Septembre 2016, à la Porte de Versailles, le salon **Premiere Classe** accueillera un village de créateurs de lunettes sous la bannière « **Silmo Paris** ».

En complément, le salon **Silmo**, du 23 au 26 Septembre 2016, accueillera un espace d'accessoires de mode sous le label **Premiere Classe**.

Les lunettes s'imposent depuis quelques années comme un « It Produit » incontournable de la mode. L'Accessoire par excellence fait sa place petit à petit dans les allées du salon **Premiere Classe**. Parce qu'aujourd'hui, nombre de marques de lunettes voient leur circuit de distribution évoluer fortement vers la mode, et ne plus se cantonner seulement au circuit des opticiens, **Premiere Classe** et **Silmo**, deux salons organisés par le groupe COMEXPOSIUM, unissent leurs expertises et leurs forces afin de valoriser la créativité des créateurs de lunettes dans la globalité de l'offre accessoire de **Premiere Classe**.

VILLAGE SILMO SUR PREMIERE CLASSE

Pour le prochain salon de Septembre, **Premiere Classe** dédiera 300m2 aux lunettes en accueillant une trentaine de marques sélectionnées par les deux salons conjointement, sur des critères de savoir-faire, de tendance et de créativité...

Les collections seront mises en scène dans un stand spécialement conçu pour cet accessoire. Le village proposera également un forum de tendances dédié pour inspirer les détaillants d'accessoires de mode et valoriser au mieux leur offre lunettes dans leur boutique.

Silmo Paris

C'est le Salon International professionnel de la filière optique-lunetterie. Propriété des fabricants d'optique français réunis au sein de l'Association **Silmo**, il met en œuvre un savoir-faire exceptionnel au service des professionnels du secteur, depuis 1967.

PREMIERE CLASSE SUR LE SILMO

Premiere Classe s'exportera au Parc des Expositions de Villepinte, en apportant au **Silmo** son expertise accessoire de mode à travers 2 opérations :

- Une boutique éphémère d'accessoires qui regroupera une sélection de produits ciblée sur les accessoires des lunettes.
- Un prix **Premiere Classe** au **SILMO D'OR**. Pour l'occasion, le **Silmo** a imaginé une nouvelle catégorie sponsorisée par **Premiere Classe**, avec l'offre d'un stand gratuit à **Premiere Classe** au lauréat.

Premiere Classe

Le salon incontournable de l'accessoire de mode présente plus de 900 collections, françaises et internationales, de bijou, maroquinerie, chaussure et d'accessoires textile.

POP AND PARTNERS

Thomas Mercier
T. +33 (0)1 44 54 03 47 - M. + 33 (0) 7 63 55 67 71
thomas@popandpartners.com

Boris Provost & Sylvie Pourrat – **Premiere Classe**
provost@whosnext.com / pourrat@premiere-classe.com
Eric Lenoir & Isabelle Beuzen – **Silmo**
eric.lenoir@comexposium.com / ibeuzen@silmo.fr
Se tiennent à votre disposition pour toutes demandes d'informations ou d'interview.