



**POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

## **HOYA Vision Care Canada honore le héros de tous les jours – le professionnel de la vision, avec leur récente campagne, SOYEZ UN HÉROS – Vos yeux sont dignes de protection!**

**Mississauga, ON – 22 mars 2016.** La nouvelle campagne SOYEZ UN HÉROS reconnaît et honore le héros de tous les jours - le professionnel de la vision. En qualité d'Allié des cliniques indépendantes, HOYA partage les mêmes engagements et les mêmes valeurs qui consistent à aider les gens à voir de leur mieux. HOYA s'efforce d'offrir aux cliniques les meilleurs outils pour réussir sur ce marché hautement concurrentiel.

*« Les professionnels indépendants de la vision sont sans doutes les héros de tous les jours et nous sommes fiers d'être leurs alliés en leur fournissant ce qu'il y a de meilleur ainsi que les toutes dernières technologies en matière de conceptions et de traitements de lentilles, »* précise Ahmos Henry, Président de HOYA Vision Care Canada. *« Les professionnels de la vision savent que les yeux de leurs patients sont dignes de protection et ils choisissent les produits HOYA comme première ligne de défense. Nous saluons tous leurs efforts et désirons les récompenser d'avoir acheté des produits et traitements de lentilles HOYA. »*

La campagne « Soyez un héros » souligne la famille de lentilles iD et les traitements qui incluent l'appariement des substrats tel qu'EX3 et Recharge. Ces produits, en particulier, offre une qualité exceptionnelle tout en récompensant les cliniques. Les cliniques participantes pourront accumuler 20 ou 40 autocollants à l'achat des lentilles iD ou des traitements antireflet Recharge et EX3 et les échanger contre des récompenses.

HOYA comprend que le bien-être des patients ne se fait pas sans investir dans leur communauté. Plusieurs cliniques appuient les organisations caritatives qui aident les personnes malvoyantes. Les professionnels et patients peuvent être fiers de savoir qu'ils sont les héros tout simplement en sélectionnant l'un des produits admissibles de HOYA entre le 1er mars et le 31 juillet 2016; HOYA versera un don à l'Institut national canadien pour les aveugles - inca.

### **À PROPOS DE HOYA VISION CARE CANADA**

HOYA Vision Care Canada est une division de HOYA Corporation, une entreprise mondiale basée à Tokyo au Japon avec un chiffre d'affaires d'à peu près cinq milliards de dollars canadiens, avec plus de 34,000 employés, et des dépenses pour la recherche et développement de plus de 4 % du revenu total. Tel que cité dans le Business Week, HOYA Corporation est parmi les 100 meilleures entreprises de technologie dans le monde ainsi qu'un fournisseur principal de produits innovateurs et indispensables de haute technologie basées sur ses technologies d'optique avancées. HOYA est actif dans deux secteurs d'affaires: Le secteur soins de la santé reliés aux produits médicaux et le secteur de la technologie de l'information qui est liée à l'électronique et des produits d'imageries.

**-30-**

Pour plus d'informations, une interview et des images  
veuillez communiquer avec :  
Stephanie Gingras T : 1-888-258-4692 ext : 70111  
E : [sgingras@hoyavision.com](mailto:sgingras@hoyavision.com)