

Communiqué – Essilor Canada



Pour diffusion immédiate



**Avec le Eyezen-challenge.com d'Essilor,
mesurez-vous à des champions mondiaux de E-sports
et découvrez les verres Eyezen^{MC}**

(Saint-Laurent, le 4 avril 2016) – Essilor, numéro un mondial de l'optique ophtalmique, lance aujourd'hui le Eyezen Challenge, en association avec Fnatic, l'une des meilleures équipes de E-sports au monde. Une expérience digitale immersive qui permettra à chacun de venir défier l'une des stars mondiales du E-sports en utilisant simplement... son regard!

Cette expérience a été conçue pour sensibiliser toute une génération de jeunes internautes, qui peuvent passer jusqu'à 7 heures par jour sur écran, à l'importance de préserver leur capital visuel. Les verres Eyezen^{MC} soulagent et aident à protéger les yeux grâce à leur technologie innovante EYEZEN^{MC} FOCUS et un filtre anti-lumière bleue nocive. Eyezen^{MC} est spécifiquement conçu pour la vie connectée, à la fois pour les porteurs de lunettes et les non porteurs.

L'expérience met en scène les Fnatic, l'une des meilleures équipes internationales d'E-sports, en reprenant les codes d'un jeu en particulier, League of Legends. Une technologie de tracking du regard permet au joueur de neutraliser des cibles et les lumières bleu-violet nocives qui apparaîtront à l'écran. Le Eyezen Challenge (disponible uniquement en anglais) permet au joueur d'affronter une des stars mondiales du E-sport, Martin Rekkles Larsson, équipé des verres Eyezen^{MC} d'Essilor, dans un face à face unique en son genre. Les joueurs qui réaliseront les meilleurs pointages pourront participer à un tirage au sort et peut-être aller voir jouer l'équipe Fnatic.

« La vie connectée et la vision sur écran ont fait naître de nouveaux besoins visuels. Avec 27 millions de joueurs par jour, le E-sports nous offre un formidable levier de sensibilisation des internautes, porteurs ou non de lunettes, à l'impact des écrans sur leur vision » déclare Alain Riveline, VP Global Marketing Essilor. « Nous souhaitons en particulier leur présenter Eyezen^{MC}, en créant une expérience divertissante, proche de leurs pratique quotidienne et qui les sensibilise à l'importance de prendre soin de ses yeux, surtout quand on utilise intensément les différents écrans digitaux »

Le mal voir est le premier handicap au monde. Aujourd'hui, 7,2 milliards de personnes dans le monde doivent protéger leurs yeux des risques liés aux UV ou à la lumière bleu-violet nocive, notamment présente dans la lumière naturelle, les éclairages basse énergie et les écrans digitaux. Et 4,5 milliards de personnes dans le monde ont besoin de corriger leur vision.

Vivez l'expérience sur Eyezen-challenge.com

– 30 –

SOURCE : Marie-Claude Deschamps, Chef Communications
Essilor Canada Ltée
514 337-2943 poste 3218
mdeschamps@essilor.ca