

Pour diffusion immédiate



Les verres Eyezen d'Essilor sont élus Produit de l'année au Canada par les consommateurs, dans la catégorie soins de la vue.

SAINT-LAURENT, 31 mars, 2016 - Dans le cadre du programme "Produit de l'année au Canada" de la firme Rogers Publishing Limited, les verres Eyezen ont été élus Produit de l'année dans la catégorie soins de la vue, par les consommateurs canadiens.

« Selon les études que nous avons menées, l'innovation est un facteur important pour les Canadiens quand ils choisissent un produit », explique Jessica Scott, Directrice, Rogers Media et Produit de l'année. « Non seulement les produits gagnants de cette année sont-ils innovateurs, ils sont également pratiques et faciles à utiliser. Les consommateurs font face à une multitude de choix lorsqu'ils magasinent et le logo Produit de l'année au Canada les aide à prendre leur décision en les dirigeant vers des produits de qualité en lesquels ils peuvent avoir confiance. »

Produit de l'année au Canada dans la catégorie soins de la vue

Les verres Eyezen, comme tous les autres produits inscrits à Produits de l'année Canada^{MC}, ont été testés et examinés par un jury constitué d'experts produits, d'universitaires et de personnalités média qui ont choisi les finalistes. Les produits sélectionnés ont ensuite été présentés aux consommateurs et notés sur quatre critères : satisfaction produit, innovation produit, intérêt pour le produit et intention d'achat. De ce groupe de finalistes, 36 gagnants Canadiens ont été choisis. Ce qu'ils ont en commun : l'innovation!

Eyezen^{MC} les verres dédiés à la vie connectée

Pour répondre aux nouveaux troubles liés à une vie de plus en plus connectée et prévenir les risques de dommages aux yeux, Essilor a créé la gamme Eyezen^{MC}, intégrant deux nouvelles technologies, Eyezen^{MC} Focus et Light scan^{MC}. Grâce à Eyezen^{MC} Focus, la correction visuelle est adaptée à la distance de lecture de chaque support digital, y compris en vision ultra rapprochée, de nombreuses personnes regardant leur téléphone intelligent à 33 cm en moyenne (contre 42 cm pour un livre). Cela permet de soulager ou d'aider les yeux dans les efforts accommodatifs, notamment lors du passage d'un type d'écran à un autre. Combinés avec Crizal[®] Prevencia^{MC} qui bénéficie de la technologie Light scan^{MC}, les verres Eyezen^{MC} aident à protéger les yeux des effets nocifs de la lumière bleu-violet.

Les verres Eyezen^{MC} sont disponibles dans toutes les corrections (myopie, hypermétropie, ...) mais également pour tous ceux qui n'ont pas de défaut visuel et qui souhaitent soulager et protéger leurs yeux au quotidien.

Pour plus d'information, visitez eyezen.ca.

Communiqué – Essilor Canada

À propos d'Essilor Canada

Essilor Canada est une filiale d'Essilor International, le numéro un mondial de l'optique ophtalmique. Essilor conçoit, fabrique et personnalise des verres correcteurs adaptés aux besoins visuels des porteurs de lunettes. Reconnue pour l'importance de ses activités de recherche et développement (plus de 500 chercheurs) et pour la qualité de ses verres et leur valeur ajoutée, la société offre une vaste gamme de produits de la plus haute qualité, dont les verres Varilux®, Crizal®, Transitions® et Xperio® tout en se distinguant par un service complet et attentionné aux professionnels de la vue qui distribuent ses produits. Essilor Canada est présente partout au Canada.

Au sujet de Produit de l'année Canada

Produit de l'année est le prix de distinction reconnaissant l'innovation produit couvrant le plus large éventail de catégories de produits de consommation. Reconnu dans le monde entier, il est décerné par les consommateurs. Avec l'objectif de guider les consommateurs vers les produits les plus innovants sur leur marché tout en récompensant les manufacturiers pour la qualité et l'innovation produit, le programme est présenté chaque année dans plus de 40 pays, dont les États-Unis, le Royaume-Uni, le Brésil, l'Italie, l'Australie, l'Afrique du Sud, l'Inde et le Canada.

productoftheyear.ca

SOURCE : Marie-Claude Deschamps, Chef Communications
Essilor Canada Ltée
514 337-2943 poste 3218
mdeschamps@essilor.ca