

Frames Data lance ses produits canadiens

New York, NY – Frames Data a annoncé son tout nouveau projet, une expansion qui servira le marché canadien. Deux nouveaux produits sont prévus, lesquels offriront aux abonnés de l'information sur les montures des fabricants et distributeurs canadiens, avec les prix canadiens en devise canadienne.

Le tout premier produit Frames Data spécifiquement canadien, **Frames Data Immediate**, offrira des informations détaillées sur les montures disponibles au Canada à partir du service web Frames Data récemment mis à niveau. Ces données seront accessibles aux abonnés directement du logiciel de gestion de leur bureau. Elles sont maintenant disponibles pour leur intégration chez les fournisseurs de logiciel actifs sur le marché canadien.

Frames Data Immediate sera suivi d'une version uniquement sur site web pour les professionnels de la vue, à être lancée plus tard cette année.

« Frames Data a toujours eu des clients au Canada. Ce nouveau produit nous permettra de rencontrer entièrement leurs besoins, » affirme Tom Doyle, directeur du Marketing et des comptes clés chez Frames Data. « Les abonnés canadiens de Frames Data auront tous les détails, incluant les tailles, mesures, et codes UPC par exemple, chargés dans leur logiciel afin qu'ils puissent éviter le long processus d'entrée de données. Dorénavant, ils auront également les prix de gros dans la bonne devise, et ceci ouvre une multitude d'opportunités en termes de rapport de profitabilité, ajustement de prix de détail et toutes sortes de fonctionnalités qui dépendent de l'exactitude des prix. »

Le service web de Frames Data est maintenant disponible pour leur intégration chez les fournisseurs de logiciel actifs sur le marché canadien. Les fournisseurs de logiciel déjà inscrits au lancement canadien des intégrations incluent RevolutionEHR et My Vision Express. Les intégrations complètes seront annoncées dans les prochaines semaines.

Les professionnels de la vue intéressés à utiliser Frames Data Immediate devraient contacter leur fournisseur de logiciel afin de demander leur intégration. Pour plus d'informations, visitez www.framesdata.com/ca.

Les fournisseurs de logiciel intéressés par l'intégration devraient envoyer leur demande par courriel à l'adresse suivante marketing@framesdata.com.

À propos de Frames Data : Frames Data est un partenaire de confiance des professionnels de la vue (incluant les opticiens, optométristes, ophtalmologistes et laboratoires optiques), en les aidant à opérer leurs bureaux de façon efficace depuis plus de 45 ans. Les produits incluent Frames Data IDA, Frames Data DVD and Frames Data SPEX UPC pour les bureaux de montures au détail, Tracing Points pour les laboratoires optiques, et incluent maintenant aussi des produits spécifiques au marché canadien. Pour de plus amples informations, veuillez visiter www.framesdata.com.