

## VITRIS<sup>®</sup> fait ses débuts à Vision Expo East 2016

DALLAS, TX, le mercredi 30 mars, 2016 -Avec ses débuts récent dans le Sac cadeau des Nominés aux Oscars de 2016, VITRIS<sup>®</sup> société indépendante de lunettes de luxe basée à Zurich, en Suisse, a suscité un intérêt considérable de la part d'une liste de célébrités, des médias, et les blogueurs de mode, a maintenant ses yeux sur le prix, le prix New Product Award de 2016 présenté au Vision Expo East. VITRIS<sup>®</sup> sera présent comme exposant pour la première fois au salon International Vision Expo East, la plus inclusive conférence et expo ophtalmique du monde, qui se tiendra au Jacob Javitz Convention Center à New York, NY du 14 au 17 avril.

VITRIS<sup>®</sup>, c'est l'art de combiner une conception sans compromis, qualité et l'exclusivité dans chaque détail de son cadre et sa décoration. Établissant un nouveau niveau de luxe, en prenant les lunettes de soleil et lunettes de vision à un nouveau sommet « De lunettes à je porte. » Fait manuellement en Suisse avec un artisanat exquis et une technologie de pointe les montures de VITRIS<sup>®</sup> sont fabriquées avec des matériaux exclusifs "; 18 carats jaune solide, or blanc ou rose, le titane ou le palladium d'argent; diamants précieux, saphirs, pierres Swarovski, ou des pierres précieuses incorporant discrètement dans le décor de la lentille; aux côtés du cuir et détail de la corne –créant la plus belle en matière de lunettes de luxe.

L'ensemble de la Collection printemps/été de VITRIS<sup>®</sup> : Wildlife, Eyemotion et Diamond Line, la collection nominé à l'oscar 2016, et un aperçu de la Collection automne/hiver seront exposés dans la Galerie New Designer au Vision Expo East stand #N5059. VITRIS<sup>®</sup> est nouveau (depuis janvier 2016) aux États-Unis et le lancement de sa collection est prévu à Toronto, au Canada en juillet 2016.

À propos de VITRIS<sup>®</sup>

VITRIS<sup>®</sup> est la première marque de lunettes de luxe Suisse fondée par le Maître Opticien et Designer Andreas Himmes et développeur du commerce international et le président Andrew Young. VITRIS<sup>®</sup> est l'art de combiner des matériaux exclusifs tels que 18 carats jaune solide, or blanc ou rose, titanium, et le palladium d'argent, incorporant pierres précieuses et semi - précieuses discrètement dans la lentille, ainsi que le cuir et la corne comme détail dans les trames en utilisant l'état de l'art des logiciels en harmonie avec un design exceptionnel. Ces caractéristiques innovantes met en évidence la plate-forme de VITRIS<sup>®</sup> à la durabilité et la reconnaissance de la marque dans l'industrie de l'optique et de la mode. VITRIS<sup>®</sup> est enregistrée au internationalement sous IR 1241515, All modèles y compris la technique sont protégés par brevet de conception CH 141075 et CH 141009, qui assurera la sécurité de VITRIS pour un avenir prévisible.

À propos de VITRIS USA<sup>™</sup>

Fondée en 2016, VITRIS USA LLC sont les distributeurs en gros exclusifs pour le États-Unis et le Canada, dont le siège est à Dallas, Texas. "En tant que distributeur de lunettes de luxe en gros, notre objectif principal est de fournir la plus belle collection de montures optiques et lunettes de soleil qui sont intemporels, à la mode, et à la minute de luxueux" a déclaré le président / PDG Claudine Williams. VITRIS USA est cherchent stratégiquement en partenariat avec les comptes clés intéressés par les possibilités d'octroi la licence de distribution en maître pour l'expansion. Les options de

distribution sont disponibles pour les magasins de détail de luxe, boutiques optiques indépendantes offrant des lunettes de qualité supérieure, et les détaillants de bijoux dans les EU et au Canada. Pour plus d'informations, visitez VITRIS USA ™ à l'adresse [www .vitris.com](http://www.vitris.com), ou suivez-nous sur Twitter à [twitter.com/vitrisusa](https://twitter.com/vitrisusa).

Relations médiatique / Opportunités de Distribution:

Claudine Williams

817-901-1103

[info@vitrisusa.com](mailto:info@vitrisusa.com)