



## Vos yeux méritent des verres SOLAIRES Nikon

L'arrivée du printemps marque le lancement de l'une des campagnes nationales destinées aux consommateurs les plus importantes d'Optique Nikon Canada jusqu'ici. La nouvelle campagne publicitaire « Vos yeux méritent des verres SOLAIRES Nikon » mise sur l'incroyable puissance des médias numériques pour faire connaître aux consommateurs les lentilles Nikon, les amener à se rendre à leur clinique et susciter une discussion entre les professionnels de la vue et eux au sujet des lentilles Nikon.

Du 11 avril au 30 juin

### CAMPAGNE NATIONALE DE MÉDIAS NUMÉRIQUES

**Plus de 30 millions d'impressions média** dirigeant les consommateurs à demander à leurs professionnels de la vue pourquoi ils méritent des lentilles SOLAIRES Nikon.



Pour en savoir plus sur la campagne, visitez [www.vosyeuxmeritentnikon.ca](http://www.vosyeuxmeritentnikon.ca).

Après une campagne publicitaire d'automne remarquée et appréciée, la campagne **Vos yeux méritent des verres SOLAIRES Nikon** fait de nouveau la promotion de l'offre multipaires irrésistible, en mettant cette fois l'accent sur les lunettes de soleil.

« La plupart des professionnels de la vue savent que la vente de multiples paires de lentilles au même patient contribue grandement à la croissance et à la rentabilité, indique Isabelle Mongeau, vice-présidente, marketing et développement des affaires chez Optique Nikon Canada. Cette campagne met en valeur la gamme élargie de solutions pour lunettes de soleil que nous sommes très heureux d'offrir. Elle permet aussi aux professionnels de la vue d'enclencher aisément la discussion sur les avantages de posséder plusieurs paires de lunettes, soit une pour chaque activité ou chaque saison. »

Les consommateurs de partout au Canada verront très souvent divers messages d'Optique Nikon Canada. Qu'il s'agisse des bannières publicitaires numériques, de la publicité géociblée sur les appareils mobiles, des courriels aux consommateurs ou du microsite spécialement créé, chacun des canaux a été soigneusement choisi en fonction d'un seul objectif : inciter les consommateurs à rendre visite à leur professionnel de la vue.

En plus de la campagne, Optique Nikon Canada a lancé sa page Facebook exclusive pour les Canadiens. Cette page est LA source de conseils utiles, de vidéos, de ressources gratuites, de renseignements sur les produits et bien plus. Et quoi de mieux qu'un concours destiné aux consommateurs pour amener les adeptes de produits Nikon (nouveaux et anciens) à participer à la campagne.

**Concours Facebook** : [www.facebook.com/Nikonlenswearca](https://www.facebook.com/Nikonlenswearca) ou <https://a.pgtb.me/DQINzm>. Depuis le 25 avril, les consommateurs canadiens courent la chance de **REMPORTER 1 des 30 paires de verres polarisés de prescription** de Nikon en publiant un égoportrait et en indiquant pourquoi ils méritent des verres SOLAIRES Nikon. #vosyeuxmeritentdesverressolairesnikon

### À propos de Nikon

Établie à Montréal, Optique Nikon Canada Inc. fabrique et vend des lentilles et revêtements ophtalmiques de première qualité aux professionnels de la vue du Canada depuis plus de 25 ans. Au-delà de la marque emblématique, Nikon crée de la valeur grâce à l'expertise de son réseau international et à la force de sa fabrication locale.

Pour en savoir plus sur la campagne, visitez [www.vosyeuxmeritentnikon.ca](http://www.vosyeuxmeritentnikon.ca).

Pour télécharger les images : [CLIQUEZ ICI](#)

Source :

Isabelle Mongeau

V.-p., Marketing et développement des affaires

Optique Nikon Canada Inc.

Tél. : 514 522-3301, poste 2201

[isabelle.mongeau@nikonlenswear.com](mailto:isabelle.mongeau@nikonlenswear.com)