



**COMMUNIQUE DE PRESSE**  
OKO PARIS LUNETTERIE  
2016

## **OKO EYEWEAR Group devient OKO PARIS LUNETTERIE.**

**L'idée de deux opticiens Philippe Zeitoun & David Beddok  
de produire le meilleur équipement optique possible.**

**Le plus créatif possible.**

**Pour tous. Pour tous les âges. Pour tous les looks.**

**Dans une volonté de renforcer la «French Touch» aussi bien dans la création, le design que dans la fabrication**, le groupe OKO répond à un véritable besoin – tant pour ses forces de vente en France et à l'international – que pour ses clients Français et internationaux – en requalifiant ses origines, sa genèse et sa localisation géographique **et devient OKO PARIS LUNETTERIE.**

Exit les remarques du type «OKO, c'est japonais?», «OKO, c'est slave?», «OKO EYEWEAR c'est américain?». Non, «OKO, c'est français!»

La création et la fabrication françaises ont une véritable carte à jouer dans le grand schéma industriel optique et nous souhaitons les mettre davantage à l'honneur au sein du groupe OKO PARIS LUNETTERIE et ainsi créer plus de transparence dans nos échanges.

En 17 ans d'existence, OKO PARIS LUNETTERIE est devenu une entreprise forte et reconnue dans l'industrie optique – et regroupe ses 4 marques sous son égide «by OKO». **Plus fort encore, elle est reconnue et appréciée par ses clients et prescripteurs directs, les opticiens.**

### ***Les marques du groupe***

**OKO by OKO Paris** – Optique & Solaire – Acétate & Métal – Cible : Femmes & Hommes de tous âges !

**MYMUSE by OKO** – Optique & Solaire++ - Acétate++ & Métal – Cible : Femmes++ & Hommes de tous âges !

**MOKO by OKO** – Optique & Solaire – Acier Inox découpe laser – Charnière brevetée – 100% Fabrication Française – Cible : Hommes urbains, technos, adeptes de mode.

**KID by OKO** – Optique – Acétate & Métal – Cible : Enfants (6-9 ans) & Pré-Ados (10-12 ans).

### ***Les valeurs du groupe***

**Durabilité** - Depuis 1999, proposer des lunettes durables est une valeur constante.

**Fiabilité** - Faire une promesse et la tenir. Nos produits et par association, nos marques, ont prouvé leur fiabilité et cela dès le premier jour.

**Fierté** - «Nous appelons nos compatriotes et tous les citoyens du monde à porter des lunettes plus vives, plus joyeuses, plus respectueuses de nos plaisirs et de nos bonheurs. **Des lunettes qui respirent la joie de vivre, la joie de partager, de rire et de sourire, ensemble, chaque jour.** Nos regards doivent être la fierté de ceux qui les portent. Le monde aujourd'hui a besoin de créateurs de lunettes qui sauront lui rendre la joie de vivre. «OKOlogistes» nous sommes et nous entendons rester.»

**Fun** - S'amuser, communiquer sa joie de vivre est un facteur clé de l'entreprise. Chez OKO, garder son sens de l'humour est pris très au sérieux. Le communiquer aux consommateurs, aux prescripteurs et aux employés est une règle appartenant au passé, au présent et au futur ! «Myopes, astigmatés et presbytes, porteurs de lunettes de tous âges, de tous sexes, de tous pays, **c'est sur vos visages que se construisent chaque jour notre identité, notre culture.** (...) Ne laissons pas la morosité se saisir de nos traits. Nous, «OKOlogistes», disons **oui au design, oui à la création, oui aux tendances, oui aux couleurs, oui à la légèreté, oui à l'innovation, oui aux sourires.**»

**L'équipe** - L'ADN d' OKO est un mélange de son histoire (la rencontre de 2 amis opticiens passionnés d'innovation, de belles matières et de belles lunettes portables par tous) et des émotions apportées par son équipe. **Autant de passion, d'essence et de valeurs humaines qui font le moteur de l'entreprise.**

**Passion** - de Philippe ZEITOUN et David BEDDOK, les cofondateurs et directeurs associés de l'entreprise. Amis opticiens de longue date, ils décident de faire naître une première collection et une marque éponyme OKO by OKO Paris en 1999. Leur volonté ? **Créer une ligne de lunettes à la patte créateur, à des prix accessibles et évoluant dans un univers coloré et décalé.** Pour les adeptes de l'originalité.

**Pérennité** - Philippe & David parviennent d'année en année, de collection en collection, à exprimer avec encore plus de passion, de surprise et de plaisir leur amour pour les lunettes (ils sont tombés dedans il y a longtemps déjà !). **Ils réussissent leur pari d'être toujours plus créatif, d'être toujours plus innovant, d'être toujours fidèle aux valeurs de l'entreprise.** N'ayons pas peur d'être francs, cela relève du talent du bureau du design maison qui sait collection après collection procurer aux adeptes de l'originalité émotions et satisfactions.

**Technologie** - Dès sa création, le groupe OKO a fait le pari de jongler avec des matières novatrices et par là-même, de créer et de proposer des montures ultra-confortables, au design unique et reconnaissable. Des montures à forte valeur ajoutée. Histoire de proposer ce qui se fait de mieux sur le marché. L'utilisation de l'acier chirurgical, du bronze et de l'acétate n'a plus de secret pour eux. Les succès des premières collections OKO by OKO Paris ont de ce fait encouragé l'entreprise à décliner son savoir-faire en matière de recherche et développement sur d'autres marques et d'autres familles de produits – MYMUSE by OKO (mode, glamour, élégance, raffinement), MOKO by OKO (masculin, urbain & techno) et KID by OKO (univers enfants, pré-ados). **L'innovation du design et des matériaux restant aujourd'hui l'une des valeurs dominantes du groupe.**

**Tradition** - Comme la plupart des entreprises tournées vers l'innovation et la différenciation, OKO a son lot d'authenticité, d'anecdotes et de traditions qui en font une entreprise avec une âme, regardant vers le futur sans dénigrer son passé.

**OKO PARIS LUNETTERIE est une entreprise avec une liberté et un grain de folie dans son approche de l'optique, ses produits, ses designs et ses combinaisons de couleurs. Ce frisson que l'on retrouve à la sortie de chaque nouvelle lunette.**

C'est ce qui mène les deux dirigeants de la société Philippe ZEITOUN et David BEDDOK à **une quête sans fin vers des modèles toujours plus créateurs, toujours plus innovants, toujours plus originaux et toujours plus OKO.**

OKO PARIS LUNETTERIE – 94/96 rue Victor Hugo – 94200 IVRY S/SEINE - FRANCE  
Tél. +33 (0)1 45 15 27 27 – Fax. +33 (0)1 45 15 27 25

[WWW.OKO-EYEWEAR.COM](http://WWW.OKO-EYEWEAR.COM)

[Facebook/Oko Eyewear](#)

[Twitter/@OkoEyewear](#)