

Essilor 5e au classement Newsweek Green Rankings 2016

Ce classement évalue les performances environnementales des 500 principales entreprises cotées en bourse, aux Etats-Unis et dans le reste du monde

Charenton-le-Pont, France (13 juin 2016) – Essilor se classe en 5^e place du classement [Newsweek Green Rankings 2016](#), créé en partenariat avec [Corporate Knights](#) et [HIP Investor](#). Lancé en 2009, le classement Newsweek Green Rankings évalue les performances environnementales des 500 plus grandes entreprises américaines et des 500 plus grandes entreprises internationales cotées en bourse, ce qui en fait l'un des principaux classements mondiaux dans ce domaine.

Avec 61 000 employés dans 63 pays, près de 540 sites de production sur les cinq continents et plus de 2 milliards d'euros d'achats, l'empreinte d'Essilor est vaste et diverse. La croissance importante du Groupe ces dernières années, ainsi que les évolutions de la réglementation et les attentes de ses parties prenantes incitent Essilor à élever toujours plus son niveau d'exigence en matière d'engagement responsable.

« Depuis près de 170 ans, le Groupe Essilor démontre que son engagement pour le développement durable fait partie de son ADN, » a déclaré Jayanth Bhuvanaraghan, Chief Mission Officer d'Essilor International. « Nous sommes fiers de voir nos accomplissements récompensés par le classement Newsweek Green Rankings. C'est un encouragement très clair à poursuivre ce que nous considérons comme notre contribution fondamentale à la réalisation des objectifs de développement durable de l'ONU, à savoir mener notre mission d'améliorer la vision pour améliorer la vie. »

Partout dans le monde, chaque entité d'Essilor est engagée dans une démarche de progrès continu et contribue, à son niveau, aux principaux leviers du développement durable et responsable du Groupe : réduire la consommation d'eau et d'énergie, innover, promouvoir la diversité, garantir des conditions de travail de qualité, associer les fournisseurs et les clients à la mission. Dans le cadre de sa démarche d'optimisation de l'utilisation des ressources naturelles, l'entreprise a réduit de 40 % la consommation d'eau et de 22 % la consommation d'énergie des unités de fabrication en série au cours des 7 dernières années.

En 2015, Essilor a été intégrée pour la quatrième année consécutive parmi les 100 entreprises les plus responsables du monde (Global 100) par Corporate Knights. Le magazine américain Forbes a également classé Essilor dans les 100 entreprises les plus innovantes du monde pour la cinquième année consécutive, et récemment, Essilor a été citée parmi les 50 entreprises qui changent le monde dans la première édition de la liste « Change the World » établie par le magazine américain Fortune.

Pour plus de précisions sur le classement Newsweek Green Rankings 2016, consultez : <http://www.newsweek.com/green-2016>.

Méthodologie du classement Newsweek Green Rankings :

La liste U.S. 500 regroupe les 500 plus grandes entreprises américaines cotées en bourse, par capitalisation boursière au 31 décembre 2015. La liste Global 500 regroupe les 500 plus grandes entreprises mondiales cotées en bourse, par capitalisation boursière au 31 décembre 2015.

Les données sont fournies par HIP Investor, Bloomberg et le CDP (via Bloomberg). Chaque entreprise est contactée pour, si possible, vérifier les données disponibles.

Le classement Newsweek Green Rankings 2016 mesure les performances environnementales des grandes entreprises cotées en bourse à partir de huit indicateurs de performance clés clairement définis. La méthodologie est claire et réglementée et le processus répond aux critères de reproductibilité par une tierce partie. La note globale de l'entreprise correspond à la moyenne pondérée de ses huit indicateurs de performance clés : note de productivité combinée en matière d'énergie ; note de productivité combinée en matière de gaz à effet de serre ; note de productivité combinée en matière d'eau ; note de productivité combinée en matière de déchets ; note de revenus « verts » ; lien entre développement durable et salaires des dirigeants ; mise en place d'un comité de développement durable au conseil d'administration ; et audit externe d'indicateurs environnementaux.

A propos d'Essilor

Essilor est le numéro un mondial de l'optique ophtalmique. De la conception à la fabrication, le groupe élabore de larges gammes de verres pour corriger et protéger la vue. Sa mission est d'améliorer la vision pour améliorer la vie. Ainsi, le groupe consacre plus de 200 millions d'euros par an à la recherche et à l'innovation pour proposer des produits toujours plus performants. Ses marques phares sont Varilux®, Crizal®, Transitions®, Eyezen™, Xperio®, Foster Grant®, Bolon™ et Costa®. Essilor développe et commercialise également des équipements, des instruments et des services destinés aux professionnels de l'optique.

Essilor a réalisé un chiffre d'affaires net consolidé de plus de 6,7 milliards d'euros en 2015 et emploie 61 000 collaborateurs. Le groupe, qui distribue ses produits dans plus d'une centaine de pays, dispose de 32 usines, de 490 laboratoires de prescription et centres de taillage-montage ainsi que de 5 centres de recherche et développement dans le monde. Pour plus d'informations, visitez le site www.essilor.com.

L'action Essilor est cotée sur le marché Euronext Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40.

Codes : ISIN : FR0000121667 ; Reuters : ESSI.PA ; Bloomberg : EI:FP.

CONTACTS

Relations Investisseurs

Véronique Gillet – Sébastien Leroy

Ariel Bauer

Tel.: +33 (0)1 49 77 42 16

Communication Corporate

Lucia Dumas

Tel.: +33 (0)1 49 77 45 02

Relations Presse

Maïlis Thiercelin

Tel.: +33 (0)1 49 77 45 02