

ESSILOR

MIEUX VOIR LE MONDE

POUR PUBLICATION IMMÉDIATE :

Le Groupe Essilor au Canada annonce la nomination de **Sanaz Malekeh** au poste de **Directrice principale – Mission Essilor au Canada**

MONTREAL, QC – le 27 juin 2016 – Le Groupe Essilor au Canada est heureux d'annoncer aujourd'hui la nomination de **Sanaz Malekeh** (auparavant Sheila Bissonnette) au poste de **Directrice principale – Mission Essilor au Canada**.

Marc Tersigni, chef de la stratégie déclare: « Notre mission est d'améliorer la vie en améliorant la vue, en servant les 35 millions de Canadiens, qui ont besoin de corriger et de protéger leur vision.

Le Groupe Essilor au Canada renforcera sa collaboration avec les professionnels de la vue, afin de créer un soutien et une sensibilisation plus étendus auprès des consommateurs quant à l'importance de la santé visuelle et de la protection des yeux. Dans son nouveau rôle, Sanaz assumera la gestion du [Vision Impact Institute](#) du Canada afin d'établir le soutien et la sensibilisation à l'erreur de réfraction non corrigée.

Grâce à de nouveaux partenariats synergiques avec les professionnels de la vue, le Groupe Essilor au Canada définira également les possibilités d'améliorer l'accès aux soins de la vue et des lunettes dans les populations sous-desservies du Canada.

Nos activités de sensibilisation et philanthropiques seront désormais dirigées sous la [Essilor Vision Foundation](#). Sanaz qui agira à titre de directrice principale de la fondation au Canada, sollicitera l'engagement des employés du réseau, les organisations partenaires et nos clients à faire un effort significatif et concerté dans les communautés locales en servant les populations les plus démunies au Canada.

Enfin et surtout, être une entreprise respectueuse de l'environnement est essentielle pour Essilor en tant que bon citoyen corporatif. Notre récente reconnaissance au [Newsweek's 2016 Green Rankings](#), au 5^e rang des compagnies les plus écologiques dans le monde entier, nous offre une opportunité de premier plan de communiquer notre position et de mener le marché canadien sur l'importance de la durabilité environnementale.

L'expertise de Sanaz à titre de Directrice des communications corporatives et des relations avec la communauté d'Essilor et son expérience précédente en tant que Directrice principale de la Coalition canadienne des Professionnels de la vue la positionne comme candidate idéale pour diriger la mission du groupe au Canada, grâce à l'accélération de ces quatre piliers ».

Ce nouveau rôle relèvera du Chef de la stratégie pour le Canada et de la Mission internationale d'Essilor dont le siège social est à Singapour.

« Nous croyons fermement que notre mission chez Essilor peut aider à transformer la vie des gens et leur avenir économique grâce à un meilleur accès aux soins de la vue. Nous sommes ravis de désormais accélérer nos efforts pour aider tous les Canadiens à profiter des avantages d'une vision saine. » a déclaré Jayanth Bhuvanaghan, Chef de la Mission d'Essilor International.

À propos d'Essilor

Essilor est le numéro un mondial de l'optique ophtalmique. De la conception à la fabrication, le groupe élabore de larges gammes de verres pour corriger et protéger la vue. Sa mission est d'améliorer la vision pour améliorer la vie. Ainsi, le groupe consacre plus de 200 millions d'euros par an à la recherche et à l'innovation pour proposer des produits toujours plus performants. Ses marques phares sont Varilux[®], Crizal[®], Transitions^{MD}, Eyezen[™], Xperio[®], Foster Grant[®], Bolon[™] et Costa[®]. Essilor développe et commercialise également des équipements, des instruments et des services destinés aux professionnels de l'optique.

Essilor a réalisé un chiffre d'affaires net consolidé de plus de 6,7 milliards d'euros en 2015 et emploie 61 000 collaborateurs. Le groupe, qui distribue ses produits dans plus d'une centaine de pays, dispose de 32 usines, de 490 laboratoires de prescription et centres de taillage-montage ainsi que de 5 centres de recherche et développement dans le monde. Pour plus d'informations, visitez le site www.essilor.com. L'action Essilor est cotée sur le marché Euronext Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40. Codes et symboles : ISIN : FR0000121667; Reuters : ESSI.PA; Bloomberg : EI:FP.

Contact:

Marie-Claude Deschamps, Chef Communications
Essilor Canada
514 337-2943 poste 3218
mdeschamps@essilor.ca