

## **Maria Petruccelli se joint à HOYA Vision Care, Amérique du Nord en tant que Directrice Marketing Marque de Produits, Amériques.**

**Mississauga, ON –13 juin, 2016** – À compter du 1er juin 2016 Maria Petruccelli fait partie de l'équipe Marketing globale de HOYA Vision Care, Amérique du Nord située à Lewisville, Texas dans la capacité de Directrice Marketing Marque de Produits, Amériques.

Dans son nouveau rôle Maria dirigera toutes les activités marketing qui concerne la promotion interne et externe des produits de marque. Elle contribuera à l'élaboration de la stratégie marketing, servira comme liaison avec l'équipe de marketing globale et mettra en œuvre un plan tactique qui aidera à positionner et promouvoir les produits de marque HOYA dans le marché. Ses contributions renforceront l'équipe Marketing HOYA Amérique du Nord. Maria se concentra sur le marché des États-Unis avec des responsabilités au Canada et en Amérique du Sud.

*« Pour dire que j'ai personnellement apprécié travailler avec Maria est un euphémisme, car elle a été le principal facteur derrière les succès que HOYA a expérimenté sur le marché canadien à ce jour. Elle nous manquera énormément, mais heureusement nous continuerons à travailler avec elle dans son nouveau rôle. »* a déclaré Ahmos Henry, président, HOYA Vision Care Canada.

Maria fait partie de la famille HOYA depuis treize ans et compte plus de vingt-cinq ans d'expérience dans l'industrie des soins de la vision. Elle s'est jointe à HOYA Vision Care Canada au tout début il y a treize ans et a contribué au développement de la stratégie et la politique de l'entreprise. Sa carrière a commencé comme Représentante des Ventes faisant appel à des professionnels de la vision et a continué de progresser dans d'autres rôles tels que Directrice Régionale et Directrice Marketing et Services Professionnels.

### **À PROPOS DE HOYA VISION CARE CANADA**

HOYA Vision Care Canada est une division de HOYA Corporation, une entreprise mondiale basée à Tokyo au Japon avec un chiffre d'affaires d'à peu près cinq milliards de dollars canadiens, avec plus de 34,000 employés, et des dépenses pour la recherche et développement de plus de 4 % du revenu total. Tel que cité dans le Business Week, HOYA Corporation est parmi les 100 meilleures entreprises de technologie dans le monde ainsi qu'un fournisseur principal de produits innovateurs et indispensables de haute technologie basées sur ses technologies d'optique avancées. HOYA est actif dans deux secteurs d'affaires: Le secteur soins de la santé reliés aux produits médicaux et le secteur de la technologie de l'information qui est liée à l'électronique et des produits d'imageries.

-30-

Pour plus d'informations veuillez communiquer avec :  
Stephanie Gingras  
T : 1-888-258-4692 ext : 70111  
C : sgingras@hoyavision.com