

## POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

### WESTGROUPE ET EYEWEAR DESIGNS LTD. ANNONCENT UNE ENTENTE DE DISTRIBUTION SUR LE MARCHÉ CANADIEN DE LA MARQUE TONY HAWK KIDS.

**Montréal, QC (30 juin 2016)** – WestGroupe est heureux d'annoncer une entente de distribution avec Eyewear Designs Ltd. pour la collection de lunettes *Tony Hawk Kids* au Canada.

Tony Hawk est un planchiste légendaire qui est considéré comme l'un des pionniers les plus influents de la culture du skateboard moderne. La marque Tony Hawk comprend une franchise de jeux vidéo d'une valeur d'un milliard de dollars, des entreprises prospères telles que *Birdhouse Skateboards*, *Hawk Clothing* et *Tony Hawk Signature Series* qui offre des articles de sports et des jouets. Initialement lancée en 2015 en tant que collection destinée aux adultes, la marque *Tony Hawk Eyewear* a obtenu des commentaires élogieux pour son style novateur, ses couleurs audacieuses et son souci du détail. Inspiré par ce succès, Eyewear Designs Ltd. a développé la nouvelle collection de lunetterie pour enfants *Tony Hawk Kids* afin d'attirer une nouvelle génération de partisans de Hawk.

« La marque Tony Hawk est reconnue mondialement comme étant évocatrice de la "culture du skate". Celle-ci marie le style et la performance avec une attitude décontractée et relaxe » mentionne Beverly Suliteanu, Vice-présidente du développement des produits chez WestGroupe. « Tony Hawk est un véritable gourou du skate et la marque possède une notoriété unique qui est reconnue par les enfants, les préadolescents et les adolescents. La collection pour enfants *Tony Hawk Kids* est un ajout judicieux au portefeuille de marques de WestGroupe.

La collection *Tony Hawk Kids* sera lancée avec six montures (trois modèles en acétate et trois modèles en acier inoxydable) très tendances qui offrent des couleurs amusantes combinées à des designs audacieux. Conçu pour les garçons actifs, chaque modèle est pourvu de charnières à ressorts offrant une meilleure durabilité au produit et permet ainsi à la monture d'être suffisamment solide pour résister à un mode de vie actif.

Pour de plus amples renseignements à propos de la collection *Tony Hawk Kids*, veuillez communiquer avec Carol Ann Edwards au [cedwards@westgroupe.com](mailto:cedwards@westgroupe.com) ou visitez le [westgroupe.com](http://westgroupe.com).

#### À PROPOS DE WESTGROUPE

Forte de plus de cinquante ans d'expérience, WestGroupe s'est toujours donné la mission de fournir des articles de lunetterie uniques et de qualité supérieure aux consommateurs soucieux du rapport qualité-prix et à l'affût des tendances de la mode. Sa philosophie d'entreprise est ancrée dans l'engagement envers sa clientèle de toujours offrir un service d'excellence et des produits exceptionnels. WestGroupe se consacre à définir les normes futures au sein de l'industrie de l'optique en développant, en créant et en appuyant les produits et services novateurs qui assurent le succès de ses clients. WestGroupe offre une sélection de marques internationales de première qualité dans plus de 40 pays, telles que KLiik denmark, FYSH UK, EVATIK et Superflex.

## **À PROPOS DE TONY HAWK**

Tony Hawk a commencé le skateboard à l'âge de 9 ans. Dès l'âge de 12 ans, il gagnait des concours amateurs. À 14 ans, il est devenu professionnel et avant ses 16 ans, il était déjà perçu comme le meilleur skateboarder au monde. À 25 ans, il avait complété 103 concours professionnels en remportant la première place à 73 d'entre eux et la deuxième place à 19, un record qui ne sera probablement jamais égalé. Tony s'est retiré des compétitions en 1999 bien qu'il continue de faire des démonstrations de skate à travers le monde.

L'engagement de Tony pour le style de vie et la communauté du skateboard n'a jamais cessé. Tony a créé plusieurs marques de produits, de jouets, de jeux vidéos, de vêtements et, bien sûr, d'article de skateboard ayant toutes une chose en commun : l'authenticité. En 2002, il a créé la Tony Hawk Foundation qui aspire à encourager les améliorations durables dans la société, en particulier celles qui soutiennent et responsabilisent les jeunes. Par le biais d'évènements spéciaux, de bourses et d'assistance technique, la fondation appuie des programmes récréatifs qui ont pour but de créer des skates-parc dans les communautés à faible revenu. La fondation favorise les programmes qui démontrent clairement que les fonds reçus produiront des résultats tangibles, continus et positifs. À ce jour, la fondation a attribué 5,2 millions \$ à plus de 550 projets de skates-parc publics qui reçoivent plus de 4,8 millions de visiteurs annuellement.

###