

BLACKFIN INAUGURE SON NOUVEAU SIÈGE

« Si vous vivez dans un endroit spécial, rien de ce que vous faites ne peut être normal. »

Juillet 2016 - Une start-up de 45 ans : c'est ainsi qu'aime définir son entreprise Nicola Del Din, PDG de Pramaor, 6,2 millions d'euros en 2015 et +32 % dans la première moitié de 2016. Fondée en 1971 par sa mère Maria Luisa Pramaor, aujourd'hui l'entreprise est un fleuron dans le secteur international de la lunetterie et un modèle pour les entrepreneurs du district.

Une expertise de longue date, combinée à l'énergie et à la fraîcheur d'une start-up qui a décidé, il y a quelques années, de se consacrer exclusivement à sa marque, Blackfin. Une stratégie gagnante soutenue par une connaissance approfondie du marché et par un parcours précis de positionnement de la marque initié en 2013 avec une narration efficace.

À l'occasion du 45^e anniversaire d'activité, l'entreprise a donc voulu inaugurer son nouveau siège à Taibon Agordino (Belluno) qui, tout d'abord, veut être un message fort adressé au secteur : les lunettes de qualité peuvent encore être réalisées entièrement en Italie.

La cérémonie d'inauguration a eu lieu le vendredi 1^{er} juillet en présence des autorités locales, de la main-d'œuvre, des employés et des amis de la société.

Silvia Tormen, Maire de Taibon Agordino, en se référant à l'entreprise a déclaré : «*Vous avez la possibilité de regarder vers l'avenir, en le faisant devenir l'instant présent. C'est un honneur de vous avoir à Taibon car vous êtes un modèle et j'espère que toutes les entreprises, même de secteurs différents, soient en mesure d'avoir votre vision du territoire et c'est cette approche qui vous fait aller plus loin, tout en maintenant les racines ici.*»

Elena Donazzan, Conseillère régionale pour l'instruction, la formation, le travail et l'égalité des chances de la Région de Vénétie, a affirmé : «*En tant que conseillère, je visite en moyenne deux entreprises par semaine. Et ce que j'aime le plus c'est de découvrir ce que l'on ne lit pas dans les budgets. Je regarde l'histoire, les personnes et j'essaie de comprendre pourquoi le produit fonctionne, je regarde le lien avec le territoire. Et je tombe amoureuse de cela. Avec la même passion d'un entrepreneur qui décide de croire et de rester dans son pays pour montrer la beauté de l'Italie, avec son histoire extraordinaire. Blackfin, c'est cela. Nous vivons de relations, le monde globalisé peut voyager sur plusieurs canaux, mais nous, nous gagnons sur les relations, sur l'histoire, sur l'identité et sur ce dont nous avons à l'intérieur de nous. Le besoin de l'homme est de vivre dans une communauté, la première communauté est la famille et la plus ancienne communauté est le territoire.*»

Giancarlo Recchia, Chief Financial Officer de l'entreprise, a rappelé : «*Lorsque j'ai rencontré Nicola Del Din, j'ai compris que j'avais devant moi un talent et je fus surpris, mais aussi heureux, que personne, avant moi, ne l'avait compris. Avec Nicola, j'ai relevé ce défi que nous avons conduit malgré tout ! Car, comme disait Professeur Alberto Felice De Toni, l'innovation est une désobéissance réussie. Nous avons donc commencé à désobéir et à innover, et grâce surtout à la capacité et à la détermination de Nicola, nous sommes arrivés à être ce que vous voyez aujourd'hui, en nous rappelant*

toujours que si l'on ne tente pas l'impossible, l'on n'atteindra jamais le possible ! »

L'édifice historique a été agrandi pour accueillir 60 employés, dans un environnement de travail qui pourrait être l'image de ce que pour Nicola Del Din représente le *neomadeinitaly* : une façon innovante de penser et de travailler, selon un modèle de production strictement italien, attentif non seulement au produit, mais aussi à ceux qui le produisent. C'est une approche faite de passion, sérieux, respect et attention envers ceux qui travaillent et envers l'environnement dans lequel nous travaillons, avec la conscience de la valeur inestimable qui provient de l'être italiens et de vivre dans l'un des endroits les plus suggestifs de l'Italie.

Au rez-de-chaussée, on trouve la réception, l'entrepôt et la zone d'expédition, ainsi que de nouveaux espaces sociaux, réalisés dans une optique internationale d'approche à l'environnement de travail. Le premier étage accueille le département de production, qui regroupe les différentes phases de traitement. Au deuxième, nouvel étage, on trouve les bureaux et la zone de direction.

L'attention accordée au produit qui caractérise les lunettes Blackfin se retrouve également dans les environnements, savamment aménagés dans les moindres détails pour créer des espaces confortables et, en même temps, équipés de solutions technologiques plus innovantes d'une multinationale.

Le projet, conçu par l'architecte Nicola de Pellegrini et par son cabinet Anidride Design, veut mettre l'accent sur l'image de la marque Blackfin, synthèse de conception pure et innovation absolue, mais en même temps, veut créer un lien fort avec le contexte dans lequel elle se trouve : les grandes fenêtres représentent symboliquement le pont entre l'intérieur et l'extérieur, surplombant le magnifique paysage des Dolomites qui sert de source d'inspiration pour ce qui est conçu et mis en œuvre à l'intérieur.

Les nuances de gris, couleur de la marque, prévalent : combiné à des éléments naturels comme le bois, la pierre, l'herbe qui reviennent continuellement pour rappeler l'union avec la montagne. Le premier apparaît sur les étagères et la grande table de 6 m dans la salle de réunion, le deuxième dans les dalles de plancher extraites des carrières de *Il Casone*, où s'est déroulée l'une des premières campagnes Blackfin. En outre, une pelouse verticale sur les murs pour ajouter une touche de couleur qui rappelle, dans sa simplicité de décoration, la beauté inspiratrice de la nature.

En harmonie avec le style architectural du stand - qui a valu à Blackfin le prix Bestand à Mido 2015 - le plafond est recouvert de plus de 100 triangles en métal perforé, des éclats de tôle qui forment un ensemble avec la structure, en créant une installation tridimensionnelle originale.

« Notre siège reflète nos valeurs : la technologie et la tradition, la modernité et l'histoire, le design et le style. Toutes fiertés italiennes. » – déclare Nicola Del Din.

Le projet d'intérieur est le résultat de la collaboration entre Blackfin et LAGO - société leader dans la production de meubles et dans la conception holistique de tous les lieux de vie - qui, avec son design, vise à unir les espaces et les personnes, grâce à une conception de qualité qui favorise le bien-être individuel et collectif.



« Lorsque j'ai rencontré Daniele Lago, propriétaire de l'entreprise homonyme de meubles, l'entente a été immédiate », - raconte enthousiaste Nicola Del Din - « J'ai compris tout de suite que nous partagions la même vision entrepreneuriale basée sur une approche à la conception non pas comme une fin en soi mais dédiée aux personnes. En premier lieu, celles qui travaillent pour notre entreprise, qui donnent forme et valeur au produit et sont les véritables artisans de la réussite. »

Dehors la beauté extraordinaire des Dolomites, dedans un environnement de travail ultramoderne avec une forte connotation internationale.

« Nous sommes une petite entreprise italienne, mais nous devons avoir la mentalité d'une multinationale » – poursuit Del Din « Tous les matins, quand chacun de nous franchit le seuil de l'entreprise, doit pouvoir vivre une expérience internationale, en sachant d'être à nouveau accueilli, le soir, par la beauté rassurante de notre environnement familial. Pour nous, tout cela est vraiment possible et avec simplicité nous l'appelons NEOMADEINITALY. »

Blackfin / Looking Beyond. Always.

www.blackfin.eu
www.facebook.com/blackfin.eyewear
www.instagram.com/blackfineyewear/

Pour plus d'informations :
Silvia Boccardi | ZED_COMM | T. +39 045 8020006 | M. +39 327.2236481 | E.silvia@zedcomm.it