

Design eyewear group



Nouveau nom de groupe et changement d'équipe dirigeante pour des marques internationales en pleine expansion

Des marques puissantes lorsqu'elles sont prises individuellement, mais encore plus fortes ensemble. Les quatre marques Prodesign denmark, InFace, WOOW et Face A Face composent Design Eyewear Group. Une nouvelle équipe de direction a posé les jalons de l'expansion future, annonçant un chiffre d'affaires et des résultats nets solides pour les quatre marques.

La nouvelle équipe mise en place au cours des derniers mois est heureuse d'annoncer aujourd'hui son nouveau nom : Design Eyewear Group. « Notre groupe rassemble des marques au style individuel fort, disposant chacune d'un positionnement clair, et nous souhaitons que notre nouveau nom le reflète », explique le Directeur général du groupe, Lars Flyvholm.

Depuis l'intégration des entreprises des quatre marques Prodesign denmark, Inface, WOOW et Face A Face en 2014, le groupe s'est efforcé de mettre en place une plateforme stratégique et une stratégie d'expansion efficace. Cette approche ciblée a permis au groupe d'enregistrer des résultats très impressionnants pour 2015.

En 2015, Design Eyewear Group a connu une croissance à deux chiffres, à la fois en termes de chiffre d'affaires et de bénéfices. Parmi les marques du groupe, trois d'entre elles ont connu des progressions fortes, WOOW est la marque qui a connu la croissance relative la plus importante, suivie de près par FACE A FACE et ProDesign.

« En nous concentrant sur la création de collections fortes sous nos marques, nous avons à la fois généré une croissance organique des ventes concernant les clients existants et réussi à attirer une nouvelle clientèle. Un an après l'intégration des marques du groupe, nous affichons une croissance du chiffre d'affaires de plus de 30 %, tandis que les bénéfices nets ont augmenté d'un peu plus de 50 % par rapport à l'année précédente », précise le Directeur général, Lars Flyvholm.

Les nouveaux dirigeants fixent le cap pour l'expansion future

« Grâce à notre équipe de direction extrêmement compétente et possédant une vaste expérience, ainsi qu'à notre organisation internationale efficace, nous continuerons à investir dans le développement de Design Eyewear Group et de nos marques. Nous attendons beaucoup de 2016 en termes de croissance et de bénéfices », indique Lars Flyvholm à propos des ambitions que la nouvelle équipe de dirigeants est en bonne voie de réaliser.

Cette nouvelle équipe élargie a été recrutée à la fois au sein de la société et à l'extérieur. Elle regroupe des profils forts bénéficiant d'une longue expérience dans le secteur, mais aussi en matière d'approvisionnement, de production et de logistique au niveau international, de ventes et de marketing.

Une croissance internationale

Design Eyewear Group commercialise ses produits à travers le monde à des utilisateurs qui souhaitent exprimer leur style personnel grâce à ses lunettes de grande qualité, au design recherché. Design Eyewear Group est présent dans plus de 40 pays et poursuit son expansion en Europe, aux États-Unis et en Asie. Son développement est fondé sur une stratégie de canaux, adaptée avec soin aux caractéristiques des diverses marques.

« Les États-Unis, qui représentent plus de 40 % du chiffre d'affaires total de Design Eyewear Group, constituent notre marché le plus important, toujours en expansion. En avril, nous nous sommes rendus au salon Vision Expo East à New York et nous en sommes revenus avec des carnets de commandes pleins, ajoute Lars Flyvholm avant de poursuivre : Il est en outre tout aussi intéressant de noter que nous gagnons des parts de marché en Europe et investissons en Asie. »

Un portefeuille solide de marques distinctes

Fort de son nouveau nom, de sa nouvelle équipe de direction et de sa croissance impressionnante, Design Eyewear Group reste fidèle à lui-même : sa passion pour le design reste inchangée, de même que son souhait d'offrir des montures personnelles pour le plus grand confort de chaque utilisateur.

« Nous sommes une société axée sur le design, il s'agit de notre vision et de notre philosophie. Certaines de nos marques visent un style classique, intemporel, tandis que d'autres font davantage appel à l'émotion, s'inscrivent dans l'actualité, les tendances», explique le Directeur de la création Pascal Jaulent, designer en chef français du groupe. Et de poursuivre : « nos marques ont comme point commun un design dans l'air du temps et adapté à la personne, qui rehausse l'élégance tant des lunettes que de leur porteur.»

Une grande importance accordée aux services et la flexibilité

Parmi les clients de l'entreprise, l'on compte de nombreux opticiens indépendants, précise Pascal Jaulent : « Les collections appartiennent toutes au segment de marché premium, exclusif et luxe. Nous offrons à nos clients un service de haute qualité et des collections très créatives qui permettent à chaque opticien de développer une forte identité auprès de ses clients et de leur proposer une sélection de produits de qualité créés dans l'esprit des marques scandinaves et françaises. »

Et Pascal Jaulent de conclure : « chez Design Eyewear Group, nous souhaitons être proches de nos opticiens et de nos clients finaux. Cela est indispensable si nous voulons être un partenaire de choix et offrir un service personnel et une gamme hautement flexible. »

À propos du Design Eyewear Group – quatre marques puissantes

Prodesign denmark : Montures classiques et élégantes dont le design est axé sur la fonctionnalité, le confort et des formes parfaitement ajustées qui mettent en évidence la personnalité du porteur des lunettes.

Inface : Montures et lunettes de soleil qui suivent les tendances actuelles tout en se basant sur la tradition de design scandinave. Un très bel accessoire à prix abordable.

WOOW : Montures hautes en couleur et au style décalé pour les jeunes et les plus audacieux. Le message inséré dans les branches bicolores offre un mini coaching au porteur. Un style qui allie le branché londonien à la mode parisienne, avec une touche d'humour.

Face A Face : Grande création française jusque dans les moindres détails, qui joue avec les volumes, les formes, les matériaux et les textures tout en s'inspirant de l'art moderne, de l'architecture et du design.

Interviews et informations supplémentaires

Lars Flyvholm, Directeur général

e-mail : info@designeyeweargroup.com

Téléphone : via le numéro général +45 3698 2800

Pascal Jaulent, Directeur de la création

e-mail : info@designeyeweargroup.com

Sites Internet

designeyeweargroup.com

prodesigndenmark.com

wooweyewear.com

inface.com

faceaface-paris.com