

PARUTION IMMÉDIATE

OMEGA ET LE GROUPE MARCOLIN ANNONCENT LEUR PARTENARIAT

Le légendaire horloger suisse OMEGA et le GROUPE MARCOLIN, l'un des leaders mondiaux du secteur de la lunette, se lancent dans un partenariat exclusif pour créer la première collection de lunettes de soleil OMEGA.

Cette première collection été sera disponible en exclusivité dans les boutiques OMEGA du monde entier à partir du mois d'août 2016. Inspirée par le riche patrimoine d'OMEGA et le design de ses montres, elle fourmille de détails esthétiques et techniques qui rendent chaque paire de lunettes unique.

OMEGA et le GROUPE MARCOLIN ont travaillé en étroite collaboration pour élaborer ensemble une collection de lunettes placée sous le signe de la qualité, du luxe et de la précision. Un engagement mutuel qui passe par le respect des critères qualité les plus stricts dans la fabrication de chaque pièce.

Les deux groupes sont reconnus pour leur sens de l'innovation et leur avant-gardisme, deux principes fondamentaux qui les poussent à offrir à leurs clients toujours plus de nouveautés, agrémentées de touches d'originalité.

Raynald Aeschlimann, président et directeur général d'OMEGA, se félicite: *"C'est une étape capitale dans l'évolution d'OMEGA, qui libère ainsi sa créativité sur de nouveaux territoires d'expression. En plus d'une histoire riche, nous apportons au secteur de la lunetterie notre image de marque et notre authenticité, incarnées dans chacune de nos paires de lunettes. En choisissant de conduire ce projet aux côtés du GROUPE MARCOLIN, nous avons pu bénéficier de leur expertise et de leur expérience avec d'autres marques de luxe pour concevoir des produits exceptionnels. Nous offrons ainsi à nos clients une nouvelle façon d'exprimer leur style et leur passion pour notre marque".*

Maurizio Marcolin, directeur du style et des licences pour le GROUPE MARCOLIN, a ajouté: *"Nous sommes ravis de cette collaboration avec OMEGA et fiers d'avoir été choisis comme partenaires pour créer les premiers modèles de lunettes de la marque. Cela confirme notre capacité unique à cerner précisément l'ADN des marques et à le retranscrire dans le design de chaque paire de lunettes".*

À propos d'OMEGA

Prestigieuse marque suisse fondée en 1848 et membre du Swatch Group Ltd., leader du secteur horloger, OMEGA est synonyme d'excellence, d'innovation et de précision depuis plus de 168 ans. La marque s'est illustrée par son esprit pionnier, notamment en partant à la conquête des océans et de l'espace. Aujourd'hui, OMEGA continue d'écrire l'histoire de l'horlogerie et des techniques, avec une ingéniosité exceptionnelle dans des domaines aussi variés que le chronométrage sportif, la technologie antimagnétique et le design.

À propos de MARCOLIN GROUPE

Le groupe Marcolin se positionne comme un des leaders mondiaux sur le secteur de la lunetterie et se distingue par sa quête de l'excellence, d'innovation et la capacité unique d'associer, tout en respectant l'ADN de chaque marque, le design et le savoir-faire artisanal Italien.

Le portefeuille de marques comprend: Tom Ford, Balenciaga, Moncler, Ermenegildo Zegna, Agnona, Montblanc, Roberto Cavalli, Tod's, Emilio Pucci, Swarovski, Dsquared2, Diesel, Just Cavalli, Covergirl, Kenneth Cole New York, Kenneth Cole Reaction, Timberland, Guess, Gant, Harley-Davidson, Marciano, Catherine Deneuve, Skechers, Bongo, Candie's, Rampage, Viva, Savvy, Marcolin, National et Web. En 2015, la société a vendu environ 14,3 millions de lunettes.

www.marcolin.com

CONTACTS OMEGA:

OMEGA International Press Office
Rue Jakob-Stämpfli 96
2500 Bienne 4
Switzerland
Tel. +41 32 343 9211
Fax +41 32 343 9715
press@omega.ch
www.omegawatches.com/press

CONTACTS DU GROUPE MARCOLIN:

Serena Valente
Worldwide Head of Communication
+39 02 76387611
svalente@marcolin.com

Community, Strategic Communications Advisers
+39 0422 416 111 / +39 02 89404231

Auro Palomba
Giuliano Pasini +39 335 6085019
giuliano.pasini@communitygroup.it

Investor Relations
Massimo Stefanello
Sergio Borgheresi
+39 0437 777111
invrel@marcolin.com