

Essilor lance un plan visant à atteindre 50 % d'actionnaires salariés dans le monde

(Charenton-le-Pont, France - 28 septembre 2016) – Le Conseil d'administration d'Essilor International vient d'approuver le lancement d'un dispositif ambitieux pour promouvoir l'actionnariat salarié et ainsi permettre à terme à 1 salarié sur 2 dans le monde de devenir actionnaire du Groupe.

Le Groupe lance aujourd'hui un plan de déploiement et d'extension de l'actionnariat salarié à l'échelle internationale afin de continuer à associer durablement et plus largement encore ses salariés à son développement et à sa réussite. A terme, Essilor veut ainsi permettre à 50 % des salariés – ils sont 20 % aujourd'hui - de devenir actionnaires de l'entreprise.

Cette ambition de développer et renforcer encore davantage la culture de l'actionnariat inclut tous les pays où le groupe opère et l'ensemble de ses effectifs, indifféremment de leur statut professionnel.

« Fidèles à la culture d'Essilor, nous voulons favoriser l'engagement à long terme de nos collaborateurs, partout dans le monde, au travers de l'actionnariat salarié qui constitue une de nos grandes forces. Notre objectif d'avoir 50% de salariés actionnaires s'inscrit dans cette ambition » a commenté Hubert Sagnières, Président Directeur Général d'Essilor. *La croissance durable et la pérennité du Groupe reposent sur la force de notre mission, « Améliorer la vision pour améliorer la vie », et sur notre volonté de partager largement la valeur créée par Essilor. L'association des salariés au capital d'Essilor est le garant d'un alignement des intérêts des salariés avec ceux de l'ensemble des actionnaires ».*

L'actionnariat salarié est un principe fondateur du Groupe, un levier de sa réussite et une des clés de sa pérennité. Les salariés sont, depuis toujours, les premiers actionnaires du Groupe, avec aujourd'hui plus de 8 % du capital. Trois administrateurs représentant les actionnaires salariés siègent ainsi au Conseil d'Administration d'Essilor International. Par ailleurs, le Groupe vise à développer les connaissances économiques de l'ensemble de ses salariés, quels que soient leur positionnement dans l'entreprise et leur localisation géographique.

La majorité des salariés actionnaires sont fédérés au sein de Valoptec Association, qui contribue à la croissance durable d'Essilor, participe à sa gouvernance et porte ses valeurs et sa mission. Ils se prononcent chaque année par un vote de confiance sur la stratégie et la politique humaine d'Essilor.

A propos d'Essilor

Essilor est le numéro un mondial de l'optique ophtalmique. De la conception à la fabrication, le groupe élabore de larges gammes de verres pour corriger et protéger la vue. Sa mission est d'améliorer la vision pour améliorer la vie. Ainsi, le groupe consacre plus de 200 millions d'euros par an à la recherche et à l'innovation pour proposer des produits toujours plus performants. Ses marques phares sont Varilux®, Crizal®, Transitions®, Eyezen™, Xperio®, Foster Grant®, Bolon™ et Costa®. Essilor développe et commercialise également des équipements, des instruments et des services destinés aux professionnels de l'optique.

Essilor a réalisé un chiffre d'affaires net consolidé de plus de 6,7 milliards d'euros en 2015 et emploie 61 000 collaborateurs. Le groupe, qui distribue ses produits dans plus d'une centaine de pays, dispose de 32 usines, de 490 laboratoires de prescription et centres de taillage-montage ainsi que de 5 centres de recherche et développement dans le monde. Pour plus d'informations, visitez le site www.essilor.com.

L'action Essilor est cotée sur le marché Euronext Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40.

Codes : ISIN : FR0000121667 ; Reuters : ESSI.PA ; Bloomberg : EI:FP.

CONTACTS

Relations Investisseurs

Véronique Gillet – Sébastien Leroy
Ariel Bauer
Tel.: +33 (0)1 49 77 42 16

Communication Corporate

Lucia Dumas
Tel.: +33 (0)1 49 77 45 02

Relations Presse

Maïlis Thiercelin
Tel.: +33 (0)1 49 77 45 02