



MIDO Milano Eyewear Show 2017

Foire-Expo de Milan-Rho 25-27 février 2017

[#livethewonder](#)

Milan, 6 septembre 2016 – MIDO chauffe ses moteurs et s’apprête à encore vous saisir d’étonnement. Après l’édition record de l’année dernière, avec plus de 1.200 exposants et 52 mille opérateurs professionnels provenant du monde entier, le plus important événement professionnel au niveau international consacré à l’*eyewear* se prépare à allumer ses projecteurs pour vous émerveiller. Du 25 au 27 février 2017, les entreprises, les acheteurs, les journalistes et les *trend-setters* les plus importants du secteur seront à Milan pour se rencontrer, faire des affaires et tirer de nouvelles inspirations de l’atmosphère magique et fascinante qui caractérise le Salon.

La nouvelle campagne

Harmonie des espaces, équilibre des formes, union vertueuse du beau et de l’utile : c’est l’excellence italienne qui illumine le nouveau visage de MIDO. Avec 3 nouveaux sujets, qui deviendront 4 dans quelques semaines, la campagne 2017 embrasse d’un seul regard l’émerveillement de la vie, le #livethewonder qui se fait à la fois art, architecture, tradition et modernité, à l’image du Made in Italy. Pour sa 47e édition, MIDO a placé au centre de sa communication une “*grande bellezza*” toute italienne. Géométries spatiales et lumières qui évoquent De Chirico, enrichies ultérieurement d’éléments symboliques de l’univers du design transalpin. La mode et le style italiens constituent ainsi le trait d’union d’un message qui exalte la capacité et la créativité italiennes, à observer au travers du regard de MIDO, le rendez-vous qui célèbre les excellences du secteur de la lunetterie au sein d’un contexte mondial au cœur duquel on retrouve un professionnalisme et un goût dont l’Italie est assurément la référence globale. Dans les images fortement évocatrices de l’art et de l’architecture italiens, en plus de lunettes absolument splendides, les protagonistes sont le visage et le charme ravageur de Lidia Comini, un mannequin italien de renommée internationale, que de nombreux observateurs reconnaissent déjà comme la nouvelle icône absolue de la beauté italienne.

MIDO : un Salon plus social que jamais

L’année dernière, MIDO a battu tous ses records et publié 100% de contenus et d’interactions en plus que l’année précédente sur les médias sociaux pendant le Salon, avec plus de 10 mille posts sur Instagram et Twitter, et 2000 nouveaux fans sur Facebook. Mais ces chiffres ont continué à augmenter de façon exponentielle, car MIDO est actif toute l’année et les interactions avec ses “followers” et ses amis est constante. Uniquement son profil Instagram a multiplié par 10 ses volumes d’interactions, passant des 400 followers de la fin du mois de février 2016 aux 4.400

MIDO PRESS OFFICE - Mailander srl – Via Cavour 21, Turin ; Via Achille Papa 30, Milan +39 011 5527311

Marcella Laterza m.laterza@mailander.it

Damir Biuklic d.biuklic@mailander.it

Chiara Ferraro c.ferraro@mailander.it

Viviana Corigliano v.corigliano@mailander.it



actuels. Le site www.mido.com a également été complètement relooké : il est devenu plus simple et interactif, avec un rendu graphique plus “propre” et plus accrocheur.

Les espaces thématiques

Dans l'attente de probables surprises et nouveautés, les espaces thématiques qui ont caractérisé la dernière édition de MIDO sont confirmés ; le **Fashion District** qui, autour de sa vaste place pleine d'animation, accueille les meilleurs acteurs mondiaux, ainsi que les petites et moyennes entreprises qui s'inspirent de l'univers de la mode ; le **Design Lab**, règne indiscuté des créateurs les plus visionnaires qui peuvent se concéder le luxe d'expérimenter et d'oser ; le **Lab Academy**, réservé aux jeunes start-up, avec le **MORE!**, la nouveauté absolue de l'édition 2016 ; **Lenses**, pour les leaders du secteur des verres ; **Tech**, le plus vaste espace d'exposition mondial consacré aux machines, aux matières premières et aux composants, et le **FAiR East Pavilion**, l'espace exclusif dédié aux plus importantes collections asiatiques.

BESTORE et **BESTAND AWARD**, les prix prestigieux décernés pendant le Salon, qui récompensent l'originalité, l'innovation et la créativité, seront bien entendu au rendez-vous.

Sur le site www.mido.com, vous trouverez toutes les nouveautés et toutes les infos en temps réel concernant le Salon, les exposants et les événements. Les inscriptions des visiteurs seront ouvertes à partir du 1er octobre 2016.

Venez vivre l'Émerveillement ! [#livethewonder](https://twitter.com/livethewonder)

MIDO PRESS OFFICE - Mailander srl – Via Cavour 21, Turin ; Via Achille Papa 30, Milan +39 011 5527311

Marcella Laterza m.laterza@mailander.it

Damir Biuklic d.biuklic@mailander.it

Chiara Ferraro c.ferraro@mailander.it

Viviana Corigliano v.corigliano@mailander.it