



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

La nouvelle campagne marketing « Quelle est votre iDentité ? » de HOYA Vision Care Canada est un concept qui sera lancé pour la première fois dans l'industrie de l'optique.

Mississauga, ON – 1^e septembre 2016. HOYA Vision Care Canada lance une nouvelle campagne marketing « Quelle est votre iDentité ? » un concept qui sera lancé pour la première fois dans l'industrie de l'optique. Lorsque l'équipe du dispensaire commande l'un des produits admissibles de la famille iD de lentilles et traitements HOYA, la commande sera livrée avec une carte à gratter offrant aux cliniques une chance sur cinq d'obtenir un cadeau pour récompenser le patient ou le personnel du dispensaire qui travaille très fort à offrir la meilleure vision qui soit à tous leurs patients.

« Nous sommes particulièrement ravis de notre nouvelle campagne marketing » précise Ahmos Henry, Président HOYA Vision Care Canada. « Cette campagne promouvoit la technologie innovante de la famille iD de lentilles HOYA et de nos traitements avant-gardistes. Cette campagne fournira à nos professionnels de la vision estimés, un outil amusant pour récompenser et motiver leurs patients ainsi que leur équipe du dispensaire. »

HOYA Vision Care Canada, l'Alliée des cliniques indépendantes, continue d'être l'entreprise à la croissance la plus rapide de l'industrie de l'optique. En soutenant leurs partenaires – les professionnels de la vision indépendants – par le développement des meilleures lentilles et des meilleurs traitements sur le marché, appuyés par des programmes marketing révolutionnaires, HOYA est bien positionné pour assurer un succès futur.

À PROPOS DE HOYA VISION CARE CANADA

HOYA Vision Care Canada est une division de HOYA Corporation, une entreprise mondiale basée à Tokyo au Japon avec un chiffre d'affaires d'à peu près cinq milliards de dollars canadiens, avec plus de 34,000 employés, et des dépenses pour la recherche et développement de plus de 4 % du revenu total. Tel que cité dans le Business Week, HOYA Corporation est parmi les 100 meilleures entreprises de technologie dans le monde ainsi qu'un fournisseur principal de produits innovateurs et indispensables de haute technologie basées sur ses technologies d'optique avancées. HOYA est actif dans deux secteurs d'affaires: Le secteur soins de la santé reliés aux produits médicaux et le secteur de la technologie de l'information qui est liée à l'électronique et des produits d'imageries.

-30-

Pour plus d'informations, une interview et des images
veuillez communiquer avec :
Stephanie Gingras T : 1-888-258-4692 ext : 70111
E : sgingras@hoyavision.com

HOYA