



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Personne-ressource

Courtney Myers

Havas PR

412 456 4707 tel

courtney.myers@havasww.com

Transitions Optical poursuit le programme Prix de l'Innovation Transitions. Les candidatures se terminent le 31 octobre

Ce programme couronné de succès continue de reconnaître les partenariats et de bâtir des relations

LAS VEGAS, 26 septembre 2016 – Les professionnels de l'industrie peuvent commencer à soumettre des candidatures pour le programme Prix de l'Innovation Transitions 2016 le 1^{er} octobre. Grâce à ce programme, Transitions Optical, Inc. reconnaît les loyaux partenaires et les professionnels de l'industrie de l'optique des États-Unis et du Canada pour leur engagement au cours de la dernière année à faire croître leurs entreprises en soutenant les verres de la marque Transitions^{MD}.

Ouvert aux professionnels de la vue indépendants et aux bureaux, aux professionnels de l'industrie de l'optique et aux formateurs, aux détaillants nationaux et régionaux et aux laboratoires d'optique, les cinq catégories des Prix de l'Innovation Transitions sont :

- Ambassadeur de la marque Transitions 2016
- Prix de la croissance
- Prix de la formation
- Prix du marketing
- Prix de l'expérience client

«Notre objectif avec le programme Prix de l'Innovation est de reconnaître les partenaires dont l'enthousiasme et l'originalité ont contribué à notre succès commun», a déclaré Jose Alves, directeur général, Amériques, Transitions Optical. "L'équipe Transitions est impatiente

-more-

d'entendre quel est l'accomplissement de cette année dont nos partenaires sont les plus fiers et a hâte de mettre en valeur leur travail lors de l'événement annuel Transitions Academy"

Les candidatures pour tous les Prix Innovation Transitions seront acceptées en ligne (à TransitionsCanadaPRO.ca/Prix) du 1^{er} au 31 octobre 2016. Pour participer, les candidats doivent remplir un formulaire de mise en candidature et expliquer leurs efforts en 2016 dans les domaines d'évaluation suivants: engagement et inspiration, objectifs, planification et créativité, impact et résultats. Les candidats sont invités à s'inscrire dans plus d'une catégorie et peuvent le faire eux-mêmes ou être nommés par un laboratoire, un fabricant de verres, un collègue de l'industrie ou un représentant d'une autre organisation de l'industrie.

Tous les finalistes dans chaque catégorie se verront offrir un voyage pour deux personnes au Transitions Academy 2017, qui se tiendra du 29 janvier au 1er février 2017 à Orlando, Floride, au cours duquel les noms des gagnants seront annoncés. Les finalistes seront avisés au plus tard le 5 décembre 2016 afin de pouvoir faire leurs réservations de voyage.

Pour toute information supplémentaire, les professionnels doivent visiter TransitionsCanadaPRO.ca/Prix.

Au sujet de Transitions Optical, Inc.

Transitions Optical est le principal fournisseur de produits photochromiques (adaptatifs) en plastique aux fabricants de produits optiques à travers le monde. Première entreprise à fabriquer et commercialiser avec succès des verres adaptatifs en plastique en 1990, et investissant continuellement dans la recherche, le développement et la technologie, Transitions Optical offre toute une variété de produits, établissant de nouvelles normes de performance supérieure pour fournir un confort visuel et une protection UV qui s'améliorent constamment.

Leadership au niveau des produits, activités axées sur le consommateur et excellence en matière d'exploitation ont fait de la marque Transitions^{MD} l'une des marques grand public les plus reconnues dans l'industrie de l'optique.

Pour plus d'information au sujet de l'entreprise et des verres Transitions, visitez le TransitionsCanadaPRO.ca.

#

Les Prix de l'Innovation
Transitions^{MD}

NOTE: Pour obtenir des images haute résolution, veuillez communiquer avec Michael Battisti at 724-987-2640 or Michael.Battisti@havas.com