



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Personne-ressource

Courtney Myers

Havas PR

Tél. : 412 456 4707

courtney.myers@havasww.com

Les candidatures pour le programme de bourses Vision d'étudiants 2016 sont maintenant acceptées.

Le sujet soumis aux étudiants en optique est d'aborder "Le Défi de la protection solaire"

LAS VEGAS, 16 septembre 2016 – Transitions Optical, Inc. est en partenariat avec l'Association des Opticiens du Canada (AOC) pour soutenir la prochaine génération de professionnels de la vue avec le programme de bourses Vision d'étudiants 2016. Les opticiens, les optométristes et les étudiants paraoptométriques de partout au Canada sont éligibles à poser leur candidature pour se mériter les premiers prix de 2 500,\$ 1 500,\$ et 500,\$.

Pour participer, les candidats doivent développer un projet, sous la forme d'un essai, d'une présentation ou d'une vidéo, qui montre comment, en tant que futur professionnel de la vue, ils vont éduquer leurs patients et rechercher les meilleures solutions optiques pour faire en sorte qu'ils soient protégés contre la lumière bleue nocive et les rayons UV. Un dépliant détaillant le défi du programme de bourses d'études 2016 peut être trouvé à TransitionsCanadaPRO.ca/Visiondetudiants .

"La protection contre la lumière bleue nocive est une préoccupation croissante chez les professionnels de la vue et chez les patients, ce pourquoi nous avons choisi ce sujet

-more-

Transitions Optical, Inc.

9251 Belcher Road, Pinellas Park, Florida 33782 727-545-0400 or 800-533-2081, 727-545-9039 (fax) www.Transitions.com

afin de donner aux étudiants le défi de réfléchir sur les rayons UV et la lumière bleue et sur la façon dont ils comptent demeurer informés et aussi comment ils vont éduquer leurs patients sur les dernières questions en matière de santé visuelle», a déclaré Patience Cook, directrice, Marketing Amérique du Nord marketing de Transitions Optical.

Les projets seront évalués par un panel de juges sur la base des critères suivants: créativité, réflexion stratégique et éthique.

«Nous sommes heureux de collaborer à ce programme avec Transitions Optical afin d'encourager les étudiants à penser conformément à notre mission qui est d'éduquer et d'informer les consommateurs sur les questions liées à leur santé oculaire», a déclaré Robert Dalton, directeur exécutif de l'Association des opticiens du Canada. «La protection contre le soleil est un sujet populaire dans l'industrie et les futurs professionnels de la vue devraient être prêts à discuter de ce sujet et à faire des recommandations concernant la protection contre les rayons UV et la lumière bleue.»

Toutes les candidatures doivent être soumises à TransitionsCanadaPRO.ca/Visiondetudiants au plus tard le 2 décembre 2016. Les gagnants seront annoncés le 16 décembre 2016.

Au sujet de Transitions Optical inc.

Transitions Optical est le principal fournisseur de produits photochromiques (adaptatifs) en plastique aux fabricants de produits optiques à travers le monde. Première entreprise à fabriquer et commercialiser avec succès des verres adaptatifs en plastique en 1990, et investissant continuellement dans la recherche, le développement et la technologie, Transitions Optical offre toute une variété de produits, établissant de nouvelles normes de performance supérieure pour fournir un confort visuel et une protection UV qui s'améliorent constamment.

Leadership au niveau des produits, activités axées sur le consommateur et excellence en matière d'exploitation ont fait de la marque Transitions^{MD} l'une des marques grand public les plus reconnues dans l'industrie de l'optique.

Pour plus d'information au sujet de l'entreprise et des verres Transitions, visitez le TransitionsCanadaPRO.ca.

#

REMARQUE : Pour obtenir des images en haute résolution,



veuillez communiquer avec Michael Battisti au
724-987-2640 ou michael.battisti@havasww.com