

TRIPTIC

EYEWEAR AGENCY

A la fois équipement de protection (et de correction) et accessoire de mode, les lunettes sont un puissant objet d'attraction pour les porteurs/consommateurs du monde entier. Une attractivité comprise par de nombreux acteurs du secteur de l'optique-lunetterie qui participent à sa **mutation** engagée depuis quelques années ; un mouvement dû à une **offre de plus en plus concurrentielle**, des **interrogations de la distribution** liée en partie à une ouverture graduelle des ventes en ligne, mais aussi à des **attentes des jeunes (et moins jeunes !)** **consommateurs** en quête d'expériences d'achats différentes, et à une **recomposition voire même une concentration industrielle** poussée par des leaders mondiaux qui ont la volonté de maîtriser toute la chaîne de valeurs.

Fort de ce constat, **trois professionnels reconnus — Jacques Emmanuel Falempin, Eric Jean et Dominique Cuvillier — ont décidé d'associer leurs compétences et de fonder TRIPTIC, la première agence conseil en optique-lunetterie.**

« A l'instar des secteurs du parfum ou des accessoires, les lunettes sont un véritable relais d'image et de croissance pour nombre de marques, à condition d'engager des stratégies cohérentes qui intègrent les tendances, la connaissance client, la création, le sourcing, la distribution, souligne Jacques Emmanuel Falempin spécialisé dans le conseil stratégique des marques de mode et du luxe.

Consultant en prospective et marketing, spécialiste du secteur de l'optique-lunetterie, Dominique Cuvillier se revendique comme un « agitateur d'idées » pour stimuler et accompagner cette filière industrielle qui n'est pas encore arrivée à maturité : « *Il y a en amont une production très atomisée, des marques et des producteurs qui peinent parfois à se différencier et à dégager une valeur ajoutée création/innovation pérenne, en aval une distribution trop souvent conservatrice qui bataille à coups de promos pour garder ses parts de marché, et au centre, des consommateurs plus exigeants et éduqués qui attendent de l'exclusivité, de l'étonnement, un rapport harmonieux entre le contexte narratif des marques et le contexte créatif de leurs produits* ».

« Le produit est vraiment au centre de notre approche tricéphale, convient Eric Jean, opticien de formation, designer et directeur artistique

pour des marques et des distributeurs. *Mais nous ne sommes pas qu'un studio de création, TRIPTIC est avant tout une plateforme de réalisation à 360°, au sens où nous développons des collections au design juste qui traduit les valeurs et les caractéristiques des marques, que ce soit sur le segment luxe ou entrée de gamme, qui s'intègrent dans les tendances du moment et qui répondent à des réalités de marché. Car nous sommes très soucieux des enjeux commerciaux de nos clients. »*

« *L'activité lunetterie nécessite en effet une attention particulière et un pilotage global en intégrant de nombreux paramètres* », conclut Jacques Emmanuel Falempin. Basée à Paris, TRIPTIC, première agence spécialisée dans le domaine de l'optique-lunetterie, conseille, accompagne et apporte des solutions complètes pour les marques, les lunetiers, les distributeurs et enseignes du monde entier.

Contact Presse : contact@agencetriptic.fr

Paris, 20 septembre 2016