



HOYA Vision Care Canada s'associe à l'organisme Optometry Giving Sight dans le but de contribuer au soutien de services durables en soins de la vue dans des pays où la population souffre inutilement de déficience visuelle.

Mississauga (Ontario), le 1er novembre 2016. – Dans le cadre de l'engagement de HOYA Vision Care Canada envers l'amélioration continue de la vision, pour toute paire de lentilles iD MyStyle de HOYA commandée par une clinique pendant le mois de novembre, HOYA fera don d'une paire de lentilles à Optometry Giving Sight afin de venir en aide à une personne qui vit dans une communauté ayant peu ou pas de soins de la vision. Cette initiative de nature caritative s'inscrit dans le prolongement de la plus récente campagne promotionnelle chez HOYA, « Quelle est votre iDentité? ». Les initiatives humanitaires ont de tout temps fait partie intégrante de la responsabilité sociale d'entreprise de HOYA. En effet, l'entreprise a collaboré plus tôt cette année avec l'Institut national canadien pour les aveugles dans le cadre de sa campagne SOYEZ UN HÉROS, en plus d'offrir son appui permanent aux Chiens-Guides du Canada et de commanditer leur Programme Vision Canine, une contribution soutenue déployée au fil des ans.

« Chez HOYA, nous croyons qu'il est toujours temps pour nous de contribuer au bien-être de la communauté. Nous sommes constamment à la recherche de partenariats avec des organismes de bienfaisance », déclare Ahmos Henry, président de HOYA Vision Care Canada. *« Notre association avec Optometry Giving Sight contribuera au soutien de services durables de soins de la vue dans des pays comme le Nicaragua, où l'on estime qu'un million de personnes, la plupart des enfants, souffrent inutilement de déficience visuelle. »*

De plus, le partenariat de HOYA avec Optometry Giving Sight donne à l'entreprise l'occasion d'affiner le message de sa campagne L'Allié des cliniques indépendantes, une initiative caritative qui profite à la santé commerciale des cliniques indépendantes qui commandent leurs lentilles chez HOYA, en leur fournissant l'avantage en matière d'affaires que représente la philanthropie.

LA MISSION D'OPTOMETRY GIVING SIGHT

Optometry Giving Sight est l'unique initiative mondiale de collecte de fonds dont le but spécifique est la prévention de la cécité et des déficiences visuelles causées par des défauts de réfraction non corrigés, en un mot, le manque d'examen de la vue et de lunettes. Plus de 600 millions de personnes à travers le monde sont soit aveugles soit malvoyantes, parce qu'elles sont privées d'accès aux examens de la vue et aux lunettes dont elles auraient besoin. Les dons permettent à Optometry Giving Sight de soutenir financièrement la solution à ce problème en appuyant des programmes qui *forment* localement des spécialistes de la vue et *mettent sur pied* des centres d'examen de la vue durables afin de *fournir* des soins et des lunettes à bas prix.

Pour plus de détails, d'entrevues ou d'images, veuillez joindre : Stephanie Gingras T: 1-888-258-4692 poste : 7011
E: sgingras@hoyavision.com

The HOYA logo is displayed in a bold, blue, sans-serif font.



À PROPOS DE HOYA VISION CARE CANADA

HOYA Vision Care Canada est une division de HOYA Corporation, une entreprise mondiale basée à Tokyo au Japon avec un chiffre d'affaires d'à peu près cinq milliards de dollars canadiens, avec plus de 34,000 employés, et des dépenses pour la recherche et développement de plus de 4 % du revenu total. Tel que cité dans le Business Week, HOYA Corporation est parmi les 100 meilleures entreprises de technologie dans le monde ainsi qu'un fournisseur principal de produits innovateurs et indispensables de haute technologie basées sur ses technologies d'optique avancées. HOYA est actif dans deux secteurs d'affaires: Le secteur soins de la santé reliés aux produits médicaux et le secteur de la technologie de l'information qui est liée à l'électronique et des produits d'imageries.

Pour plus de détails, d'entrevues ou d'images, veuillez
joindre : Stephanie Gingras T: 1-888-258-4692 poste : 7011
E: sgingras@hoyavision.com

HOYA