



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Personne-ressource

Courtney Myers

Havas PR

Tél. : 412 512-6542

courtney.myers@havas.com

Transitions Optical annonce les finalistes des Prix de l'innovation Transitions 2016

Les noms des gagnants seront annoncés au cours de la 21^e édition du Transitions Academy

PINELLAS PARK, Floride, 13 décembre 2016 – Transitions Optical inc. a nommé les finalistes pour son programme annuel des Prix de l'innovation, qui reconnaît à la fois les personnes et les entreprises pour leurs actions innovatrices appuyant la marque Transitions^{MD} au cours de la dernière année. Les finalistes seront honorés lors du Transitions Academy 2017, et les noms des gagnants y seront annoncés.

« Les finalistes de cette année sont des personnes et des entreprises talentueuses et passionnées qui, tous les jours, s'efforcent d'améliorer la vie de leurs patients et de leurs clients, a déclaré Jose Alves, directeur général, Amériques, de Transitions Optical. Nous sommes extrêmement honorés que ces finalistes choisissent de faire de la marque Transitions^{MD} une importante part de leurs activités et nous avons hâte de souligner leurs efforts à l'Academy de cette année. »

Ambassadeur de la marque Transitions 2016

Le prix Ambassadeur de la marque Transitions célèbre une personne qui fait preuve du plus grand dévouement à être un défenseur influent de la marque *Transitions*. Les finalistes de 2016 sont :

-plus-

- Dr James Vann, O.D. – VisionArts Eyecare Center (Fulton, Missouri)
- Dr Jennifer Lyerly, O.D. – Eyedolatry (Raleigh, Caroline du Nord)
- Sheena Taff, opticienne – Roberts & Brown Opticians (Vancouver)

Prix de la croissance

Le Prix de la croissance est décerné à une personne ou à une entreprise qui a démontré un engagement marqué envers Transitions Optical et la croissance des verres photochromiques. Les finalistes de 2016 sont :

- Pacific Eye Care – clinique indépendante située à Port Orchard, dans l'État de Washington
- Henry Ford OptimEyes – chaîne de magasins régionale comportant 19 succursales dans la région métropolitaine de Détroit
- National Vision inc. – détaillant national comportant plus de 900 magasins aux États-Unis et à Puerto Rico

Prix de la formation

Le Prix de la formation célèbre une personne, une entreprise ou un éducateur qui a fait preuve de créativité dans l'élaboration ou l'offre de formation et d'occasions d'apprentissage, incluant l'offre de verres photochromiques et de produits de la famille Transitions^{MD}. Les finalistes de 2016 sont :

- Jennifer Lenhart, directrice de la formation et du perfectionnement – OnSight Optical
- Walman Optical – entreprise ophtalmique indépendante comportant plus de 40 succursales
- Lunetterie New Look – détaillant optique canadien comportant plus de 78 succursales

Prix du marketing

Le Prix du marketing honore une personne ou une compagnie pour ses tactiques de marketing créatives et stratégiques visant à promouvoir efficacement la marque *Transitions* et la famille de produits *Transitions* auprès de ses clients ou au sein de sa communauté. Les finalistes de 2016 sont :

- Value Optical – chaîne optique à Trinité-et-Tobago comportant 11 succursales
- Heather Padgett, directrice nationale du marketing produits – HOYA Vision Care

- Wilson Eye Center – clinique indépendante située à Valdosta, en Géorgie

Prix de l'expérience patient

Le prix de l'expérience patient est remis à une personne ou à une entreprise qui a élaboré une approche visionnaire pour offrir constamment des verres *Transitions* et satisfaire les besoins des patients. Les finalistes de 2016 sont :

- Professional VisionCare – clinique indépendante située à Columbus, en Ohio
- Costco Optical (Canada) – centre de soins de la vue et détaillant canadien comportant plus de 85 succursales
- Visionworks – détaillant national comportant plus de 700 points de vente aux États-Unis

Au sujet de Transitions Optical inc.

Transitions Optical est le principal fournisseur de verres photochromiques (adaptatifs) en plastique des fabricants de produits optiques partout dans le monde. Première entreprise à avoir fabriqué et commercialisé avec succès des verres adaptatifs en plastique en 1990, Transitions Optical a tiré profit de son investissement continu dans la recherche, le développement et la technologie : elle offre toute une variété de produits et établit de nouvelles normes de performance supérieure pour ainsi procurer un confort visuel et une protection UV en hausse constante.

Leadership sur le plan des produits, activités axées sur le consommateur et excellence en matière d'exploitation ont fait de Transitions^{MD} l'une des marques grand public les plus reconnues dans l'industrie de l'optique.

Pour obtenir plus d'information au sujet de l'entreprise et des verres *Transitions*, visitez le site Transitions.com ou le site TransitionsCanadaPRO.ca.

###

REMARQUE : Pour obtenir des renseignements additionnels ou des images haute résolution, veuillez communiquer avec Michael Battisti à Michael.Battisti@havasww.com ou au 724 987-2640.