

## **POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

### **WESTGROUPE LANCE LA COLLECTION DE LUNETTES POUR ADULTE TONY HAWK**

**Montréal, QC (20 JANVIER 2017)** – Après l'immense succès de la collection Tony Hawks Kids, WestGroupe est heureux d'annoncer une entente avec Eyewear Designs Ltd. afin de distribuer la collection de lunettes pour adultes de Tony Hawk au Canada. Le lancement est prévu pour février 2017.

Tony Hawk est une légende du skateboard et est généralement considéré comme l'un des pionniers les plus prospères et influents de la culture du skateboard moderne. À ce jour, la marque Tony Hawk comprend une franchise de jeu vidéo d'un milliard de dollars, des entreprises florissantes telles que Birdhouse Skateboards, Hawk Clothing et la Tony Hawk Signature Series pour les articles de sports et les jouets. Initialement lancée en 2015 en tant que collection destinée aux adultes, Tony Hawk Eyewear a obtenu des commentaires élogieux pour son style novateur, ses couleurs audacieuses et son souci du détail.

« La marque Tony Hawk est reconnue mondialement comme une marque dont l'image "culture du skate" marie le style et la performance avec une attitude décontractée et relaxe » annonce Beverly Suliteanu, Vice présidente du développement des produits chez WestGroupe. « Tony Hawk est le véritable gourou du skate et possède une notoriété de marque exceptionnelle et attrayante pour les enfants, les préadolescents et les adolescents. La collection pour adulte Tony Hawk est un ajout excellent sur le marché canadien.

La collection Tony Hawk sera lancée en six styles pour hommes (trois modèles en acétate et trois modèles en acier inoxydable) qui présentent un style sportif et des couleurs audacieuses qui représentent un incontournable de la marque Tony Hawk. Un étui personnalisé et du matériel promotionnel seront aussi offerts.

Pour de plus amples renseignements à propos de la collection de lunettes Tony Hawk, veuillez communiquer avec Carol Ann Edwards au [cedwards@westgroupe.com](mailto:cedwards@westgroupe.com) ou visitez le [westgroupe.com](http://westgroupe.com).

#### **À PROPOS DE WESTGROUPE**

Forte de ses 50 ans d'expérience dans l'industrie, la mission de WestGroupe a toujours été d'offrir une qualité de lunette unique et supérieure pour les clients à la mode. L'entreprise est imprégnée de leur engagement envers le client à offrir un service hors pair et un produit exceptionnel. L'entreprise se voue à définir les futures normes commerciales de l'industrie en développant, créant et en soutenant des produits et des services novateurs qui permettent aux clients de réussir. WestGroupe offre une sélection prestigieuse de marques internationales, incluant KLiiK denmark, FYSH UK, EVATIK et Superflex.

## **À PROPOS DE TONY HAWK**

Tony Hawk a commencé le skateboard à l'âge de 9 ans. Dès l'âge de 12 ans, il gagnait des concours amateurs. À 14 ans, il est devenu professionnel et avant ses 16 ans, il était déjà perçu comme le meilleur skateboarder au monde. À 25 ans, il avait complété 103 concours professionnels en remportant la première place à 73 d'entre eux et la deuxième place à 19, un record qui ne sera probablement jamais égalé. Tony s'est retiré des compétitions en 1999 bien qu'il continue de faire des démonstrations de skate à travers le monde.

L'engagement de Tony pour le style de vie et la communauté du skateboard n'a jamais cessé. Tony a créé plusieurs marques de produits, de jouets, de jeux vidéos, de vêtements et, bien sûr, d'article de skateboard ayant toutes une chose en commun : l'authenticité. En 2002, il a créé la Tony Hawk Foundation qui aspire à encourager les améliorations durables dans la société, en particulier celles qui soutiennent et responsabilisent les jeunes. Par le biais d'évènements spéciaux, de bourses et d'assistance technique, la fondation appuie des programmes récréatifs qui ont pour but de créer des skates-parc dans les communautés à faible revenue. La fondation favorise les programmes qui démontrent clairement que les fonds reçus produiront des résultats tangibles, continus et positifs. À ce jour, la fondation a attribué 5,2 millions \$ à plus de 550 projets de skates-parc publics qui reçoivent plus de 4,8 millions de visiteurs annuellement.

###