

MARCHON®

LONGCHAMP
PARIS

LONGCHAMP CHOISIT MARCHON POUR SA NOUVELLE AVENTURE MONDIALE : LA CRÉATION DE LUNETTES

Paris - Melville (New York), le 20 février 2017 - Longchamp et Marchon annoncent la signature d'un nouveau contrat de licence mondial qui régit le développement, la production et la distribution des collections de lunettes Longchamp, créées sous l'égide de la directrice artistique de la Maison, Sophie Delafontaine. Lancées par les deux sociétés pour la saison automne-hiver 2017, les nouvelles collections pour femme offriront toute une série de modèles de montures optiques et de lunettes de soleil.

À travers ce partenariat avec l'éminent groupe lunetier américain Marchon, Longchamp espère élargir sa portée en développant ce marché potentiel, qui fait partie des principaux segments d'accessoires de mode. Les collections seront vendues dans les boutiques Longchamp, ainsi que chez les opticiens de luxe et les enseignes de mode multi-marques du monde entier.

« En tant que maison de mode de luxe parisienne, nous sommes ravis de proposer à nos clients une nouvelle catégorie de produits avec les lunettes Longchamp. Ces lunettes représenteront la touche ultime de l'élégance à la française et du style parisien que nous promouvons à travers le monde grâce à nos sacs, nos articles de prêt-à-porter, nos souliers, nos bagages et nos accessoires », déclare Jean Cassegrain, Directeur Général de Longchamp.

*« La création de lunettes qui seront le reflet des produits incontournables et **authentiques** de Longchamp satisfera les fidèles de la marque aux quatre coins du monde, tout en apportant de la valeur ajoutée à la clientèle internationale de Marchon. Longchamp constitue un ajout significatif et important au portefeuille de marques de Marchon, qui poursuit ses efforts d'expansion mondiale », a ajouté Nicola Zotta, PDG de Marchon Eyewear.*

À propos de Longchamp

Fondée à Paris en 1948 par Jean Cassegrain, la maison Longchamp est toujours détenue et dirigée par la famille. Les sacs à main, bagages et accessoires Longchamp sont mondialement réputés pour le savoir-faire qu'ils mettent en œuvre et pour leur qualité. L'offre de la maison s'étend aujourd'hui aux collections de souliers et de prêt-à-porter. Longchamp est une marque internationale dont l'élan et l'énergie ne se sont pas démentis depuis plusieurs décennies. Elle incarne le chic français et une créativité inspirante. Longchamp partage la vie des femmes du monde entier, sensibles au plaisir du luxe au quotidien. Des campagnes publicitaires pleines de fraîcheur et des collaborations stimulantes initiées avec plusieurs artistes soulignent l'esprit contemporain et ludique de la maison Longchamp, qui est représentée dans le monde entier à travers plus de 300 boutiques exclusives.

A propos de Marchon Eyewear, Inc.

Marchon Eyewear, Inc. est l'un des plus grands fabricants et distributeurs de lunettes optiques et solaires de qualité au monde. La société commercialise ses produits sous des marques prestigieuses telles que : Calvin Klein, Chloé, Columbia, Diane von Furstenberg, Dragon, Etro, Flexon®, G-Star RAW, Karl Lagerfeld, Lacoste, Liu Jo, Marchon NYC, Marni, MCM, Nautica, Nike, Nine West, Salvatore Ferragamo, Sean John et Skaga. Marchon distribue ses produits dans un réseau mondial de filiales et de distributeurs, approvisionnant plus de 80 000 points de vente dans plus de 100 pays. Marchon est une société de VSP Global, dont les 82 millions de membres peuvent bénéficier de soins oculaires et de lunettes abordables, accessibles et de qualité. Ses entreprises, leaders du secteur, s'unissent afin d'offrir une assurance de qualité pour les soins oculaires, des montures tendance, des verres personnalisés, des technologies ophtalmiques, et une expérience connectée pour d'améliorer l'accès aux soins des yeux dans le monde entier.

Pour de plus amples informations: