

Pour diffusion immédiate

## **Essilor Canada améliore la vision pour améliorer la vie dans les Laurentides**

Toujours dédiés à améliorer la vision pour améliorer la vie, un groupe de 104 employés d'Essilor Canada et leurs partenaires : La Fondation des maladies de l'œil, la Fondation Essilor, l'École d'optométrie de l'Université de Montréal et 6 optométristes bénévoles ont donné au suivant à St-Jérôme, le 12 janvier dernier. Les élèves de quatre écoles ont ainsi reçu des dépistages visuels et, au besoin, des lunettes sans frais.

### **Donner au suivant dans le cadre de la Réunion nationale des ventes d'Essilor**

Cette mission, organisée dans le cadre de la Réunion Nationale des Ventes 2017, a permis à 253 jeunes élèves de Saint-Jérôme de bénéficier d'un dépistage visuel. De ceux-ci, 162 avaient une bonne vision, 70 ont été référés à un optométriste pour un examen approfondi et 21 devaient voir un optométriste en urgence.

*« Nous avons intégré ce type d'activité Donner au suivant à toutes nos Réunions Nationales des Ventes. Peu importe où la réunion a lieu, nous voulons aider les gens à mieux voir le monde en nous associant aux professionnels de la vue locaux et à leurs Associations », souligne Pierre Bertrand, Président d'Essilor Canada.*

### **Une longue expérience en matière de dépistage visuel**

Essilor organise et participe à de tels dépistages depuis une vingtaine d'années. Tout d'abord pour le grand public, dans le cadre des Bouquinistes du Saint-Laurent, puis en 2002 avec le programme Ouvrir les yeux des Jeux Olympiques Spéciaux, en tant que fournisseur de verres gratuits pour les athlètes canadiens qui participent à ces rendez-vous sportifs, et d'employés bénévoles. Dès 2006, Essilor Canada s'engage dans le programme de dépistage visuel Participe pour voir de la Fondation des maladies de l'œil, qui s'adresse aux écoles primaires de milieux défavorisés et fournit du support organisationnel et des verres gratuits aux enfants qui sont dans le besoin. Des opérations de dépistages visuel en milieu scolaire se déroulent également en Colombie Britannique et en Alberta.

(Photos page suivante)

– 30 –

SOURCE : Marie-Claude Deschamps, Chef Communications  
Essilor Canada Ltée  
514 337-2943 poste 3218  
[mdeschamps@essilor.ca](mailto:mdeschamps@essilor.ca)

## Communiqué – Essilor Canada



*Test d'acuité visuelle*



*De gauche à droite : Richard Jarry- Directeur Comptes Majeurs-Relations Professionnelles Essilor, Sanaz Malekeh - Directrice principale – Mission Essilor au Canada, Isabelle Tremblay-Dawson - Chef Marketing chez Transitions, Pierre Bertrand, président d'Essilor et Steve Lachance – Directeur Général de la Fondation des maladies de l'oeil*



*Un des 4 groupes d'employés bénévoles accompagnés de deux optométristes (en bleu et en rouge, au centre)*