

Pour diffusion immédiate

Formation Sommet Alive d'Essilor : un succès à Montréal

Guidé dans ses actions par des principes tels que l'innovation, le travail d'équipe et l'esprit entrepreneurial, Essilor Canada investit dans la formation pour soutenir le développement de nos partenaires d'affaires à travers le Canada avec la présentation des Sommet Alive précédé d'un Roadshow. Démarrée à Toronto les 3-4 et 5 février, la tournée d'hiver s'est poursuivie à Montréal les 17-18-19 février et prendra fin à Vancouver les 3-4-5 mars 2017. Une deuxième tournée est prévue à l'automne pour aborder de nouveaux sujets.

À date, les événements de Toronto et Montréal ont accueilli environ 300 participants du monde de l'optique – optométristes, opticiens, gérants, propriétaires et personnel en bureau.

Quelques 150 d'entre eux participaient à l'événement de Montréal qui leur a permis de se familiariser avec les plus récentes innovations d'Essilor, d'entendre des conférenciers sur différents sujets touchant le marché de l'optique au Canada et de participer à une activité caritative.

Le Roadshow du vendredi soir était ouvert à tous les professionnels de la vue et à leurs équipes. Dans un environnement chic et dynamique on leur a présenté les nouvelles technologies, les nouveaux produits et les nouveaux outils de vente.

Samedi et dimanche, les partenaires Varilux Xperience ont participé au Sommet Alive, une série de conférences et d'ateliers conçus pour les assister dans la croissance de leur entreprise et leur offrir un aperçu des dernières tendances et solutions de déploiement du monde l'optique. Les dernières tendances des magasins de détail, Comment intéresser les Milléniaux, Comment améliorer l'expérience client, Les plus récentes informations sur la lumière bleu-violet sont quelques-uns des sujets abordés par des conférenciers et des experts chevronnés. « *Pour y avoir assisté dans le passé, et maintenant à titre de conférencière, je constate à quel point ces événements sont importants pour les professionnels de la vue. On y retrouve des informations auxquelles on a difficilement accès autrement et l'occasion de partager et discuter avec des collègues génère une belle énergie* », souligne Élyse Desjardins, optométriste, Clinique Opto-Réseau Acton Vale. Des clients ont également fait part de leur appréciation:

« Journée inspirante avec mes collègues @grimardoptique! Merci »
Jean-François Légaré - Directeur des ventes
Grimard Optique

« Nous avons beaucoup apprécié les formations et conférences de ce week-end. C'est toujours très motivant de voir les meilleures pratiques de l'industrie »
Jade Pauzé - Gestionnaire expérience client et innovation
Doyle Optométristes et Opticiens

Une autre occasion de donner au prochain pour Essilor

Fidèle à sa volonté d'adjoindre à ses événements une activité permettant de redonner à la communauté, Essilor a réuni conférenciers, participants et organisateurs le samedi soir afin de décorer quatre-vingt-dix paires d'espadrilles à être remises par la suite à Action Réfugiés Montréal et Station Familles. Un montant de 1000\$ sera également partagé entre les deux organismes pour l'achat de bottes et d'espadrilles pour enfants. Pierre Bertrand, Président d'Essilor Canada, souligne l'importance de ce type d'activité :

Communiqué – Essilor Groupe Canada

« Jusqu'à présent nous avons effectué des dépistages dans les écoles, cette fois-ci, nous avons donné une interprétation différente à notre mission, Améliorer la vue pour améliorer la vie, car ce qui est primordial est de supporter la communauté. En décorant ces espadrilles, nous avons contribué à faciliter l'intégration de réfugiés et à remplir un besoin de base pour des familles démunies. Et encore une fois, nous en sommes ressortis enrichis et inspirés »

Le même type d'activité sera repris début mars, lors du Sommet Alive de Vancouver avec Toms. 60 paires d'espadrilles seront décorées et remise au YMCA de Vancouver et 60 paires supplémentaires de bottes et espadrilles seront remises à des mères monoparentales.

Visitez essilor.ca pour en savoir plus

Nous trouver en ligne

Find us online

Facebook

Instagram

Twitter

LinkedIn

#givingback

#alivesummit

#sommetalive

@essilorcanada

– 30 –



La soirée Roadshow



Une conférence du Sommet Alive

Communiqué – Essilor Groupe Canada



Suite à l'activité caritative du samedi soir, des chaussures joliment décorées pour accueillir des réfugiés et combler les besoins de familles démunies.

SOURCE : Marie-Claude Deschamps, Chef Communications
Essilor Groupe Canada Inc.
514 337-2943 poste 1218
mdeschamps@essilor.ca