



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

**Contact**

Courtney Myers	Dana Reid
Havas PR	Transitions Optical
412 456 4707 tel	727-545-0400 tel 7164 ext
<a href="mailto:courtney.myers@havasww.com">courtney.myers@havasww.com</a>	<a href="mailto:dreid@transitions.com">dreid@transitions.com</a>

**Lunetterie New Look se mérite le Prix de la Formation 2016 lors de la 21<sup>e</sup> édition du Transitions Academy**

ORLANDO, Fla., 8 février 2017 – Transitions Optical a honoré Lunetterie New Look, Québec Canada, en tant que titulaire du Prix de la Formation 2016, l'une des catégories du Programme des Prix de l'Innovation Transitions. Ce prix a été remis lors de la réception de reconnaissance qui s'est tenue mardi, au Transitions Academy, à Orlando en Floride.

« En 2016, Lunetterie New Look a abordé la formation de son personnel des verres Transitions<sup>MD</sup> d'une manière tout à fait créative. L'équipe a engagé ses employés avec des jeux interactifs plutôt que simplement des diapositives ou des faits à mémoriser », a déclaré Drew Smith, directeur des chaînes en Amérique du Nord pour Transitions Optical. « Nous remercions Lunetterie New Look pour leur partenariat et les félicitons pour leur victoire. »

Marie-Josée Mercier, Vice-Présidente Ventes et Opérations de Lunetterie New Look, a accepté le prix au nom du détaillant au Transitions Academy.

"L'adoption d'une nouvelle méthode de formation de produits a vraiment permis une meilleure rétention de l'information pour nos employés», a déclaré Marie-Josée Mercier. «L'apprentissage des produits Transitions de façon amusante nous a aidés à maintenir un niveau élevé de participation et d'enthousiasme des employés. Nous sommes très heureux d'accepter ce prix."

## Prix de la Formation 2016 Award – 2

Durant le **Transitions Academy**, les finalistes de la catégorie Prix de la Formation, **Walman Optical et Jennifer Lenhart, Directrice de la formation et du développement de OnSight Optical**, ont aussi été reconnus pour leur engagement et leur efforts de formation face à *Transitions*.

### **Au sujet du Prix de la Formation**

Lancé en 2015, le Prix de la Formation célèbre une personne, une entreprise ou un formateur qui a fait preuve de créativité dans l'élaboration ou l'offre de formation et d'occasions d'apprentissage, incluant l'offre de verres photochromiques et de produits de la famille *Transitions*<sup>MD</sup>

### **Au sujet de *Transitions Optical***

*Transitions Optical* est le principal fournisseur de produits photochromiques (adaptatifs) en plastique aux fabricants de produits optiques partout dans le monde. Première entreprise à avoir fabriqué et commercialisé avec succès des verres adaptatifs en plastique en 1990, *Transitions Optical* a tiré profit de son investissement continual dans la recherche, le développement et la technologie : elle offre toute une variété de produits et établit de nouvelles normes de performance supérieure pour ainsi procurer un confort visuel et une protection UV en hausse constante.

Leadership sur le plan des produits, activités axées sur le consommateur et excellence en matière d'exploitation ont fait de *Transitions*<sup>MD</sup> l'une des marques grand public les plus reconnues dans l'industrie de l'optique.

Pour obtenir plus d'information au sujet de l'entreprise et des verres *Transitions*, visitez le site [Transitions.com](http://Transitions.com) ou le site [TransitionsCanadaPRO.ca](http://TransitionsCanadaPRO.ca).

# # #

**REMARQUE : Pour obtenir des images haute résolution, veuillez communiquer avec Michael Battisti au 724 987-2640 ou à [Michael.Battisti@havasww.com](mailto:Michael.Battisti@havasww.com).**



Lunetterie New Look a reçu le Prix de la Formation lors de la réception de reconnaissance tenue mardi au *Transitions Academy*, à Orlando.