

Communiqué de presse

## **Tout enfant devrait passer un examen de la vue... mais des millions d'enfants n'ont pas accès aux lunettes dont ils ont besoin!**

(Calgary, Alberta - 30 mars 2017) : Optométrie porteuse de vision invite tous les membres de la profession et de l'industrie de l'optométrie à la rejoindre pour appuyer **Our Children's Vision**, campagne mondiale qui contribue à faire en sorte que chaque enfant de partout dans le monde ait accès aux soins oculaires dont il a besoin.

« 80% de ce qu'un enfant apprend est traité au moyen du système visuel. Il est donc essentiel que chaque enfant puisse bien voir », affirme Clive Miller, président-directeur général d'Optométrie porteuse de vision et commanditaire mondial de la campagne. « Pour apprendre à l'école, un enfant doit être capable de bien voir ses manuels et les leçons écrites au tableau ou présentées à l'écran. Pour développer des relations avec ses pairs, il doit être capable de voir leur visage et de jouer en toute sécurité. Pour saisir le monde qui l'entoure, il utilise ses yeux. »

Des millions d'enfants dans le monde et au Canada souffrent d'une déficience visuelle évitable. Le taux de myopie augmente rapidement et ce trouble pourrait toucher 5 milliards de personnes d'ici 2050.

« Étonnamment, faire passer un examen de la vue complet aux enfants lorsqu'ils commencent l'école n'est pas une pratique courante dans la majorité des pays », déclare M. Miller. « Les problèmes de vision non diagnostiqués ou non traités peuvent nuire à la vie des enfants à jamais et engendrer des coûts extraordinaires pour la collectivité. »

Depuis son lancement en avril 2016, la campagne **Our Children's Vision** est venue en aide à 10 millions d'enfants. Cela comprend quatre millions d'enfants au Mexique qui ont bénéficié d'un examen de la vue dans le cadre du programme « Ver Bien para Aprender Mejor » (Bien voir pour mieux apprendre), qui est en partie financé par Optométrie porteuse de vision.

Les bienfaits de ce programme sont très bien résumés par Alyssa, une jeune fille qui savait qu'elle ne pourrait pas réaliser ses rêves sans une correction adéquate de sa vision. Après avoir reçu ses lunettes, elle s'est exclamée avec un sourire radieux : « Rien ne peut m'arrêter maintenant! »

Les optométristes qui aimeraient **NOUS REJOINDRE** dans nos efforts pour aider plus d'enfants comme Alyssa peuvent le faire :

- en versant un petit don pour chaque paire de lunettes ou monture qu'ils vendront au cours des 2 prochains mois;
- en invitant leurs patients à faire un don de 5 \$.

Les membres de l'industrie sont invités à appuyer la campagne en :

- en faisant un don d'entreprise ou en [communiquant avec Optométrie porteuse de vision](#) pour discuter des occasions de marketing de la cause ou de financement de projet;
- en invitant leurs employés à faire un don de 5 \$.

Pour voir des exemples de l'aide offerte aux enfants, pour vous inscrire ou pour faire un don en ligne, visitez le site Web : [www.givingsight.org/giving/our-childrens-vision-register.html](http://www.givingsight.org/giving/our-childrens-vision-register.html) et cliquez sur « Languages » dans la partie supérieure de la page et choisissez « French » pour voir cette page traduite en français.

Fin

À propos d'Optométrie porteuse de vision

**Optométrie porteuse de vision** est la seule initiative mondiale qui cible précisément la prévention de la cécité et de la déficience visuelle attribuables à des erreurs de réfraction non corrigées, pour lesquelles il ne faut qu'un examen de la vue et des lunettes. Cet organisme a été fondé en 2003 par le Brien Holden Vision Institute, le World Council of Optometry et l'International Agency for the Prevention of Blindness dans le but de mobiliser l'appui de la profession et de l'industrie des soins de la vue à l'échelle mondiale pour éliminer le grand nombre de problèmes de cécité évitable et de déficience visuelle qui affligeraient plus de 600 millions de personnes dans le monde. Il s'agit également d'un organisme enregistré au Canada, aux États-Unis, au Mexique, en Australie, en Irlande et en Italie à titre d'œuvre de bienfaisance. Au Royaume-Uni, nous travaillons en partenariat avec Vision Aid Overseas. [www.givingsight.org](http://www.givingsight.org)

## À propos de la campagne Our Children's Vision

Our Children's Vision est une initiative du Brien Holden Vision Institute et du programme Vision for Life d'Essilor. Elle est appuyée par [63 partenaires](#) qui s'unissent afin de veiller à ce que 50 millions d'enfants aient accès aux soins oculaires dont ils ont besoin d'ici 2020, que des programmes de santé oculaire soient intégrés dans les programmes de santé en milieu scolaire et qu'il y ait davantage de sensibilisation aux risques de la myopie pour la vue des enfants.