



**POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

**Contact**

Courtney Myers

Havas PR

412 456 4707 tel

[courtney.myers@havas.com](mailto:courtney.myers@havas.com)

**Transitions Optical donne aux professionnels de la vue les outils pour “Profiter pleinement de la lumière<sup>MC</sup>” avec la trousse de campagne de publicité grand public 2017**

NEW YORK CITY, 31 mars 2017 – Coïncidant avec le début de la nouvelle publicité télévisée “Profitez pleinement de la lumière<sup>MC</sup>” de Transitions Optical au Canada, le 17 avril prochain, les professionnels de la vue peuvent maintenant commander gratuitement une trousse de démarrage pour point de vente afin de tirer parti de la nouvelle campagne publicitaire grand public de Transitions dans leurs cliniques.

La trousse de campagne est conçue pour doter les professionnels de la vue en leur offrant les outils de démonstration les plus récents, le matériel de formation du personnel et de vente de Transitions Optical afin qu'ils puissent aider leurs patients à *profiter pleinement de la lumière*.

«Notre vision avec ces nouvelles trousse de campagne est de s'assurer que les professionnels de la vue aient les plus récentes informations sur les verres Transitions<sup>MD</sup> et qu'ils affichent des documents qui reflètent ce que les consommateurs voient en ligne et à la télévision grâce à nos efforts de campagne», a déclaré Patience Cook, directrice marketing Amérique du Nord, Transitions Optical. «Les ressources contenues dans la trousse fournissent des stratégies utiles qui devraient constituer un bon complément pour les professionnels de la vue, nos partenaires dans le travail de sensibilisation et les efforts de développement des entreprises.»

Les professionnels de la vue peuvent commander leur trousse de campagne en communiquant avec le service à la clientèle de Transitions à [customerservicecanada@transitions.com](mailto:customerservicecanada@transitions.com) ou 1 877 254-2590.

-more-

## **Au sujet de Transitions Optical inc.**

Transitions Optical est le principal fournisseur de verres photochromiques (adaptatifs) en plastique des fabricants de produits optiques partout dans le monde. Première entreprise à avoir fabriqué et commercialisé avec succès des verres adaptatifs en plastique en 1990, Transitions Optical a tiré profit de son investissement continu dans la recherche, le développement et la technologie : elle offre toute une variété de produits et établit de nouvelles normes de performance supérieure pour ainsi procurer un confort visuel et une protection UV en hausse constante.

Leadership sur le plan des produits, activités axées sur le consommateur et excellence en matière d'exploitation ont fait de Transitions<sup>MD</sup> l'une des marques grand public les plus reconnues dans l'industrie de l'optique.

Pour obtenir plus d'information au sujet de l'entreprise et des verres *Transitions*, visitez le site [Transitions.com](http://Transitions.com).

###

**REMARQUE : Pour obtenir des images haute résolution, veuillez communiquer avec Michael Battisti au 724 987-2640 ou [michael.battisti@havasww.com](mailto:michael.battisti@havasww.com).**