

Contact

Courtney Myers

Havas PR

(01) 412 512 6542 tel

courtney.myers@havas.com

Transitions Optical lance un nouveau site Internet convivial comme ressource pour les professionnels la vue canadiens

Pinellas Park, Fla., 20 avril 2017 – Transitions Optical a dévoilé un nouveau site Internet simplifié pour les professionnels de la vue canadiens, leur permettant d'accéder instantanément aux récentes ressources éducatives sur les produits et sur la marque Transitions^{MD} pour leurs cliniques.

Le nouveau site Internet se trouve sur Transitions.com en cliquant sur l'onglet Transitions PRO. Une fois sur le site, les professionnels de la vue peuvent télécharger de l'information et des ressources dans les quatre catégories suivantes:



- **Des outils pédagogiques: Connaissance des produits** - Les dernières informations sur la famille de produits Transitions^{MD}, y compris des formations autoguidées, des vidéos Tech Talk, des brochures et des foires aux questions
- **Des ressources marketing** – Diverses ressources pour intégrer la marque *Transitions* dans les efforts de marketing et les médias sociaux de la clinique, incluant les logos des produits, des images, du matériel infographique de même que les instructions pour commander du matériel de point de vente

-more-

- **Lumière bleue** - Une foule d'informations sur la façon de protéger les yeux des patients contre la lumière bleue nocive, incluant des vidéos, un guide d'étude, un livre blanc et des notes techniques.
- **Livres blancs** - Des recherches de pointe sur la technologie photochromique, au service des divers groupes culturels, informant sur la lumière bleue nocive et faisant la promotion d'une vision saine

« Nous faisons continuellement évoluer la marque *Transitions* afin de s'adapter aux besoins et désirs évolutifs des professionnels de la vue et de leurs patients. Cela implique de faire en sorte que nos ressources en ligne pour les professionnels de la vue soient modernes et mises à jour », a déclaré Patience Cook, directrice du Marketing Amérique du Nord, Transitions Optical. « Ce nouveau site Internet pour les professionnels canadiens est plus facile à naviguer, car nous orientons immédiatement les visiteurs vers les ressources qu'ils attendent de Transitions Optical, c'est-à-dire la formation sur les produits et les ressources marketing. Nous nous engageons à procurer aux professionnels de la vue une information rapide et de haute qualité de la part Transitions Optical, et nous croyons que les visiteurs trouveront que le contenu de ce nouveau site est précieux ».

Les professionnels de la vue peuvent visiter le nouveau site de à Transitions.com et tirer profit des ressources qui y sont offertes.

Au sujet de Transitions Optical inc.

Transitions Optical est le principal fournisseur de verres photochromiques (adaptatifs) en plastique des fabricants de produits optiques partout dans le monde. Première entreprise à avoir fabriqué et commercialisé avec succès des verres adaptatifs en plastique en 1990, Transitions Optical a tiré profit de son investissement continu dans la recherche, le développement et la technologie : elle offre toute une variété de produits et établit de nouvelles normes de performance supérieure pour ainsi procurer un confort visuel et une protection UV en hausse constante.

Leadership sur le plan des produits, activités axées sur le consommateur et excellence en matière d'exploitation ont fait de Transitions^{MD} l'une des marques grand public les plus reconnues dans l'industrie de l'optique.

Pour obtenir plus d'information au sujet de l'entreprise et des verres *Transitions*, visitez le site Transitions.com.

#

REMARQUE : Pour obtenir des images en haute résolution, veuillez communiquer avec Brian Ackermann au 412-477-4312 ou brian.ackermann@havas.com.