



[#4 - The Anartist reinvents the format]

etnia  **BARCELONA**

**Etnia Barcelona présente
« BE ANARTIST »,
sa nouvelle campagne
mondiale inspirée des
icônes du cinéma
et du monde de l'art avec
le photographe
Biel Capllonch.**

#BeAnartist

Sur la base de l'avant-gardisme, Etnia Barcelona a créé un manifeste « anartiste » formé d'onze commandements, destiné à approfondir son identité ainsi qu'à revendiquer qu'il ne s'agit pas simplement de couleur, de culture et de qualité, car Etnia Barcelona est une marque indépendante, rebelle et audacieuse. C'est une marque qui fait

**Son essence est artistique et
anarchiste, son ADN est « anartiste ».**

ce qu'elle veut, quand elle veut. Elle est libre. Son essence est artistique et anarchiste, son ADN est « anartiste ».

« L'anartiste » est celui qui croit que les normes établies sont inutiles, que les stéréotypes faussent la créativité et que les gens devraient lutter contre ces normes pour trouver leur propre manière de s'exprimer avec leur sens critique, leur revendication et leur individualité.

La campagne « BE ANARTIST » est constituée de différentes photographies qui

transmettent l'attitude « anartiste ». Avec d'innombrables références cinématographiques, les photos de la campagne sont un clin d'oeil à des scènes mythiques de films tels que « Orange mécanique », « Le grand Lebowski », « Pulp

Fiction » ou « La planète des singes » et rendent hommage à des réalisateurs tels que

Hitchcock, Lynch, les frères Coen ou Kubrick. Elles partagent toutes un élément commun: les « anartistes » qui portent Etnia Barcelona. C'est une campagne

où toutes les collections de la marque sont les protagonistes.

L'attitude « anartiste » influence le processus créatif des montures Etnia Barcelona, en laissant son empreinte dans chacun des modèles. Chaque collection répond à des valeurs qu'Etnia Barcelona a besoin de transmettre et que la marque exprime dans ses créations. En s'inspirant des différents artistes Etnia Barcelona souhaite mettre en avant son caractère indépendant, original et révolutionnaire à tous ceux et celles qui



[#3 - The Anartist defies space]



[#1 - The Anartist respects and does not judge the public]



[#2 - The Anartist creates without logic or intent]

Parce que chaque paire de lunettes affiche une attitude et une manière différente de regarder et de comprendre le monde.

portent ses lunettes. Pour encourager une vision différente du monde. Pour rendre visible l'invisible.

Des collections variées pour des personnalités différentes: Originals pour les plus conservateurs, Advance pour les technophiles, Vintage pour les amateurs des formes classiques et les collections Capsules pour les plus intrépides: des artistes tels qu'Araki, McCurry, Klein ou Basquiat ont inspirés les créations Etnia Barcelona pour les fans de culture, d'art et de photographie.

Parce qu'Etnia Barcelona possède la liberté de créer et ose défier les normes artistiques traditionnelles. Parce que chaque paire de lunettes affiche une attitude et une manière différente de regarder et de comprendre le monde. Parce que la vision est personnelle, unique et intransmis-

sible. Parce que le regard devrait être « anartiste ». Pour la réalisation de la campagne, Etnia Barcelona a collaboré avec Biel Capllonch, photographe lié à l'image du Festival Sonar depuis longtemps grâce à son esthétique de transgression et ses références culturelles. Son travail est irrévérent et très influencé par le monde du cinéma, ce qui donne une dimension cinématographique à ses photos. C'est précisément ce qu'il a fait pour la campagne « BE ANARTIST » d'Etnia Barcelona, où il a capturé l'essence « anartiste » de la marque dans chacune des scènes.

ETNIA BARCELONA
Enric Morera 42-44, 2a planta
08950 Esplugues de Llobregat
Barcelona, Spain

T+34 934 735 085
F+34 933 714 512

www.etniabarcelona.com