

Pour diffusion immédiate

Essilor Académie Canada amène de la motivation pour l'action avec son programme de formation et de développement pour les professionnels de la vue



Essilor Académie Canada rassemble désormais sous une seule bannière toutes les activités de formation d'Essilor Canada et met au service des professionnels de la vue une formidable équipe dédiée au partage des connaissances.

Cette initiative, basée sur la solide expérience d'Essilor Canada en matière de formation, vise à répondre aux besoins des professionnels de la vue qui doivent faire face à un marché en profonde transformation à cause de nouveaux besoins visuels et de nouvelles habitudes d'achats des consommateurs.

« Nous sommes convaincus que la formation continue est essentielle au développement et au succès de nos partenaires d'affaires ainsi qu'à l'évolution de notre industrie, c'est pourquoi nous avons choisi d'investir encore plus en ce domaine », explique Pierre Bertrand, président d'Essilor Canada. *« Et les professionnels de la vue participent en grand nombre : depuis janvier, à ce jour, plus de 500 d'entre eux ont bénéficié d'une ou de plusieurs formations d'Essilor Académie Canada et nous pensons en rejoindre environ mille, au total, d'ici la fin de l'année. »*

Toutes les formations, qu'elles soient exclusives aux partenaires Varilux Xperience ou destinées à l'ensemble des professionnels de la vue, comportent un volet théorique tout en étant focalisées sur l'apport de compétences et d'un savoir-faire pratique. Parmi les différents sujets abordés on compte la vente, la gestion des équipes, le développement des affaires, l'ingénierie du voyage client, les bases de l'optique, l'innovation et les technologies, les générations, etc. Les formats sont également variés, allant du webinaire de 30 minutes avec participation en direct ou écoute en différé, à la formation en bureau et aux événements rassembleurs tels que les Roadshow, Alive Summit et Vision Summit. Plusieurs formations sont par ailleurs accréditées par les ordres professionnels et les webinaires sont en cours d'accréditation.

L'équipe de formateurs d'Essilor Académie Canada, la plus grande de l'industrie, dont plusieurs sont des opticiennes chevronnées, est répartie dans plusieurs provinces pour servir les professionnels de la vue présents à travers le Canada, avec l'ambition de co-créditer de l'apprentissage, de la connaissance, de l'expertise et des solutions.

« Au-delà du partage des connaissances, souligne Martin Lespérance, Directeur formation et développement, nous avons pour but d'amener de la motivation et de la passion dans l'apprentissage afin de maximiser la mise en action dans les bureaux et d'obtenir des résultats rapidement. »

Les prochains événements de formations d'Essilor Académie Canada seront le Roadshow et le Alive Summit et auront lieu le 8 septembre à Toronto, le 22 septembre à Montréal et le 27 octobre à Calgary. Les inscriptions sont ouvertes!

Pour toute question vous pouvez contacter Essilor Académie Canada par courriel à : essilor.academie@essilor.ca.

1/2

Communiqué – Essilor Groupe Canada Inc.

À propos d'Essilor Canada

Parce que les canadiens ont des besoins visuels ayant des conséquences sur leur vie et que leur santé visuelle nous tient à coeur, la mission d'Essilor Canada est *d'Améliorer la vision pour améliorer la vie*. Celle-ci inspire chacune de nos actions : le développement de nos produits, services, technologies, formations, initiatives philanthropiques, ainsi que notre implication au niveau de l'environnement, de la santé et de la sécurité.

Nous nous engageons à être le partenaire de choix pour les professionnels de la vue en développant des solutions visuelles innovantes et de l'intelligence de marché qui leur donneront les moyens d'avoir du succès et de générer de la valeur pour les consommateurs afin de les aider, ensemble, à mieux voir tous les jours.

Présente au Canada depuis 1972, Essilor est fière de soutenir l'économie Canadienne avec plus de 1000 employés, 3 laboratoires de surfaçage numérique et 40 laboratoires régionaux et partenaires. Essilor Canada est une filiale d'Essilor International, le numéro un mondial de l'optique ophtalmique qui investit chaque année d'importantes sommes en recherche et développement afin de créer de nouveaux produits toujours mieux adaptés aux besoins des porteurs. Essilor conçoit, fabrique et personnalise une vaste gamme de verres et de traitements distribués par les professionnels de la vue et permettant de prévenir les problèmes de santé visuelle, de corriger et de protéger la vue. Les Canadiens peuvent faire confiance aux marques d'Essilor telles que Varilux®, Eyezen^{MC}, Crizal®, Xperio® et Transitions^{MD} pour leurs besoins visuels.

SOURCE : Marie-Claude Deschamps, Chef Communications
Essilor Groupe Canada Inc.
514 337-2943 poste 1218
mdeschamps@essilor.ca