



## JOHNSON & JOHNSON VISION ANNONCE LE LANCEMENT DES NOUVEAUX SITES WEB À L'INTENTION DES CONSOMMATEURS ET DES PROFESSIONNELS DE LA VUE

TORONTO (Ontario), le 13 juin 2017 – Aujourd'hui, Johnson & Johnson Vision a annoncé le lancement canadien de deux nouveaux sites Web bilingues : un tout nouveau site Web à l'intention des consommateurs, ACUVUE.ca, et le Catalogue ACUVUE<sup>MD</sup>, une nouvelle ressource pour aider les professionnels de la vue à élargir leur présence numérique et en ligne.

« En tant qu'entreprise leader dans le domaine de la santé, nous avons acquis des connaissances et des enseignements de marketing grâce à nos nombreuses marques emblématiques. Cela nous permet de créer une transformation numérique de l'expérience que les professionnels de la vue qui prescrivent nos lentilles et les patients qui les portent ont de la marque ACUVUE<sup>MD</sup> » a déclaré Ted Lachmansingh, directeur commercial canadien chez Soins de la vision Johnson & Johnson, division de Johnson & Johnson inc.

Les nouvelles offres ACUVUE.ca présentent un plus grand nombre de fonctionnalités et de contenu pour les porteurs de lentilles cornéennes, tout en permettant de trouver rapidement les professionnels de la vue qui offrent les lentilles cornéennes de marque ACUVUE<sup>MD</sup>.

Le catalogue ACUVUE<sup>MD</sup> est un portail en ligne créé pour appuyer les professionnels de la vue afin qu'ils puissent maximiser la présence numérique de leur clinique. Ce catalogue permet d'accéder à du contenu numérique tels que des messages sur les médias sociaux, des exemples de courriel de marketing, des bandeaux publicitaires et plus encore.

« Nous croyons que le catalogue ACUVUE<sup>MD</sup> fournira aux professionnels de la vue les outils nécessaires pour qu'ils puissent mieux se positionner sur le marché numérique en constante évolution. ACUVUE<sup>MD</sup> est l'une des marques de lentilles cornéennes la plus reconnue mondialement par les consommateurs, et tirer parti de notre matériel de pointe est une excellente façon d'attirer de nouveaux patients. » affirme Priya Malik-Patel, directrice canadienne du marketing et des relations professionnelles chez Soins de la vision Johnson & Johnson, division de Johnson & Johnson inc.

Pour en savoir plus sur l'un ou l'autre de ces sites, visitez [www.acuvue-fr.ca](http://www.acuvue-fr.ca) ou [www.acuvuelibrary.ca](http://www.acuvuelibrary.ca). Communiquez également avec les représentants de Johnson & Johnson Vision pour obtenir plus d'informations.

### À propos de Johnson & Johnson Vision

Johnson & Johnson Vision s'engage à améliorer et à corriger la vue des patients partout dans le monde. Depuis l'apparition en 1987 de la toute première lentille souple et jetable de marque ACUVUE<sup>MD</sup> unique au monde, l'entreprise continue à aider les patients à mieux voir grâce à la gamme de lentilles cornéennes de marque ACUVUE<sup>MD</sup> de premier rang à l'échelle mondiale. En 2017, Johnson & Johnson a investi davantage dans la santé oculaire en développant ses activités dans le secteur de la chirurgie de la cataracte, la chirurgie réfractive au laser (LASIK) et la santé des yeux des consommateurs. Johnson & Johnson Vision vient en aide chaque jour à plus de 60 millions de patients dans 103 pays et s'engage à améliorer et à corriger la vision d'un plus grand nombre de gens dans des lieux toujours plus nombreux. Les deux sièges sociaux de Johnson & Johnson Vision sont situés à Jacksonville en Floride et à Santa Ana en Californie, et emploient plus de 8 400 employés partout dans le monde.

Les lentilles cornéennes de marque ACUVUE<sup>MD</sup> sont recommandées pour corriger la vue. Comme toute lentille cornéenne, des problèmes oculaires peuvent se développer, y compris des ulcères cornéens. Certains porteurs peuvent ressentir une légère irritation, une démangeaison ou un inconfort. Les lentilles ne devraient pas être prescrites en cas d'infection ou d'inconfort oculaire, de larmolement excessif, de changements de la vue, de rougeurs ou d'autres problèmes oculaires. Consulter la notice du produit pour obtenir plus d'information. Communiquer également avec les Soins de la vision Johnson & Johnson, division de Johnson & Johnson inc., en composant le 1-800-667-5099 ou en visitant [acuvueprofessionnel.ca](http://acuvueprofessionnel.ca).

ACUVUE<sup>MD</sup> est une marque de commerce de Johnson & Johnson inc.

©Johnson & Johnson inc. 2017

**Pour de plus amples renseignements, communiquez avec :**

Kara Peterson  
Johnson & Johnson Vision  
1+ (904) 443-3480  
[kpeter9@its.inj.com](mailto:kpeter9@its.inj.com)