



Se protéger toute l'année

Souvent associé aux vacances et à la période estivale, le port des lunettes de soleil devrait pourtant se faire tout au long de l'année, car les risques associés aux UV ne sont eux guère saisonniers. 90 % des rayons UV ont la faculté de traverser les nuages, ou les fenêtres non filtrées, 40 % de l'exposition aux rayons UV se produit alors que nous ne sommes pas en plein soleil (par temps couvert par exemple) et les rayons UV sont réfléchis par le sable et le ciment (jusqu'à 25 %), les étendues d'eau (jusqu'à 100 %), et par la neige (85 %) ^[1].

Les enfants sont les plus sensibles aux rayons UV avec une exposition trois fois supérieure à celle des adultes. Leurs yeux se développant jusqu'à l'âge de 10 ans, ils sont plus fragiles que ceux des adultes et leur cristallin laisse passer jusqu'à 7 fois plus de rayons nocifs que celui de leurs aînés ^[2]. Leur garantir une protection toute l'année est donc essentiel.

Outre la protection contre les rayons UV, les verres solaires polarisants ont la faculté d'éliminer les reflets éblouissants qui peuvent notamment altérer la conduite. Ces verres améliorent ainsi le temps de réaction au volant et permettent une meilleure anticipation des risques potentiels sur la route grâce à une clarté de vision supérieure. À noter également que les verres solaires polarisants offrent un meilleur rendu des couleurs et des contrastes en comparaison aux verres teintés ordinaires.

Les verres solaires affichent la couleur cet été

Les couleurs sont de mises pour les verres solaires cet été et se parent de nombreux **dégradés et teintes** rappelant les colorations intenses de certains minéraux bruts tels la pyrite, ou directement inspirées des univers cosmiques et de la science-fiction. De la citrine au bronze soutenu, du rubis à l'azur, les combinaisons sont nombreuses et font des solaires un véritable accessoire de mode sans pour autant sacrifier les bénéfices technologiques avec, par exemple, les traitements miroirs de la gamme **Crizal® Mirrors Sun UV^{MC}**. Ces verres offrent des couleurs tendance, une protection accrue contre les rayons UV avec l'indice E-SPF^{MC} 50+ ^[3] (Eye Sun Protection Factor), le plus élevé sur le marché, et aident ainsi à prévenir le vieillissement prématuré des yeux, en plus de réduire les reflets, de résister aux rayures, aux salissures, à la poussière et à l'eau.

^[1] Source : Vision Council, études Essilor International.

^[2] Source: Vision Council, Truham AP. *Sun Protection in childhood. Clinical Pediatrics*®. 1991; 30:67681, Fishman GA. *Ocular phototoxicity: guidelines for selecting sunglasses. Surv Ophthalmol.* 1986; 31 (2):199-24.

^[3] L'importance de la réflexion des rayons UV en face arrière des verres a été mise en lumière par Pr Karl Citek (Citek K. *Antireflective coatings reflect ultraviolet radiation. Optometry* 2008 ; 79 143-148). E-SPF^{MC} est un nouvel indice mis au point par Essilor, endossé par des tiers indépendants, certifiant la protection UV totale d'un verre. Performance des verres seulement : l'indice E-SPF^{MC} ne prend pas en compte la lumière arrivant directement dans l'œil et qui dépend de facteurs externes (morphologie du porteur, forme de monture, position de port, etc.). E-SPF^{MC} 50+ représente une protection globale UV d'un verre au moins 50 fois meilleure que l'œil nu ou 50 fois meilleure que sans aucun verre. Crizal® Mirrors Sun UV^{MC}, Xperio® et E-SPF^{MC} sont des marques de commerce et marques déposées d'Essilor International.

Comme pour la peau qui peut être protégée par les crèmes solaires, il est désormais possible de protéger les yeux avec le facteur de protection solaire pour les yeux E-SPF^{MC}. Cet indice développé par Essilor fournit une indication du niveau global de protection contre les UV de vos verres en prenant compte notamment des rayons UV qui pénètrent dans les yeux par l'avant du verre, mais également de ceux qui sont réfléchis par l'arrière du verre, ce qui peut représenter jusqu'à 50 % de l'exposition des yeux aux rayons UV.



La technologie des **Crizal® Mirrors Sun UV^{MC}** est par ailleurs compatible avec les verres polarisants **Xperio®** qui éliminent complètement les reflets éblouissants des surfaces hautement réfléchissantes, pour offrir une combinaison gagnante alliant le style à une protection solaire de haute performance.

De nombreuses opportunités en solaire

Bien que 68 % des Canadiens adultes portent des verres correcteurs, des lentilles cornéennes ou des verres de lecture, seuls 8 % d'entre eux portent des verres solaires correcteurs^[4]. Les opportunités sont donc grandes, et 84 %^[5] des Canadiens adultes qui portent des lunettes avec des verres teintés estiment par ailleurs que la clarté de vision et le confort sont importants lors de l'achat de verres solaires de prescription, juste devant la santé des yeux.

Les nombreux choix de technologies, de modèles et de couleurs permettent désormais aux Canadiens de ne plus avoir à choisir entre le style et le confort de vue et de considérer davantage les verres solaires de prescription comme la meilleure option.

Vingt-cinq pour cent des acheteurs de lunettes font l'acquisition de plusieurs paires à la fois^[6], pour varier les styles, changer en fonction de leurs activités ou tout simplement garder une paire en cas de bris. L'achat multiple de paires de lunettes constitue également une bonne opportunité pour les professionnels de la vue d'amener leurs clients à s'équiper de lunettes solaires en bénéficiant, par exemple, d'une offre spéciale.

Enfin, il est important de souligner que près de 50 % des parents rapportent que leur enfant porte rarement ou jamais des lunettes de soleil avec une protection UV de 100 %, alors que l'exposition aux UV avant l'âge de 18 ans représente jusqu'à 80 % des rayons UV qui seront reçus tout au long de la vie puisqu'ils sont cumulatifs^[7].

^[4] Source : étude Ipsos réalisée en ligne auprès de 1011 Canadiens adultes en août 2015.

^[5] Source : étude Ipsos réalisée en ligne auprès de 1011 Canadiens adultes en août 2015.

^[6] Source : Étude McKinsey réalisée auprès de 2534 Canadiens en 2014.

^[7] Source: Vision Council, *Truham AP. Sun Protection in childhood. Clinical Pediatrics®. 1991; 30:67681, Fishman GA. Ocular phototoxicity: guidelines for selecting sunglasses. Surv Ophthalmol. 1986; 31 (2):199-24.*

^[1] Source : Vision Council, études Essilor International.

^[1] Source: Vision Council, Truham AP. *Sun Protection in childhood. Clinical Pediatrics*®. 1991; 30:67681, Fishman GA. *Ocular photo toxicity: guidelines for selecting sunglasses. Surv Ophthalmol*. 1986; 31 (2):199-24.

^[3] L'importance de la réflexion des rayons UV en face arrière des verres a été mise en lumière par Pr Karl Citek (Citek K. Antireflective coatings reflect ultraviolet radiation. *Optometry* 2008 ; 79 143-148). E-SPF^{MC} est un nouvel indice mis au point par Essilor, endossé par des tiers indépendants, certifiant la protection UV totale d'un verre. Performance des verres seulement : l'indice E-SPF^{MC} ne prend pas en compte la lumière arrivant directement dans l'œil et qui dépend de facteurs externes (morphologie du porteur, forme de monture, position de port, etc.). E-SPF^{MC} 50+ représente une protection globale UV d'un verre au moins 50 fois meilleure que l'œil nu ou 50 fois meilleure que sans aucun verre. Crizal[®] Mirrors Sun UV^{MC}, Xperio[®] et E-SPF^{MC} sont des marques de commerce et marques déposées d'Essilor International.

^[4] Source : étude Ipsos réalisée en ligne auprès de 1011 Canadiens adultes en août 2015.

^[5] Source : étude Ipsos réalisée en ligne auprès de 1011 Canadiens adultes en août 2015.

^[6] Source : Étude McKinsey réalisée auprès de 2534 Canadiens en 2014.

^[7] Source: Vision Council, Truham AP. *Sun Protection in childhood. Clinical Pediatrics*®. 1991; 30:67681, Fishman GA. *Ocular photo toxicity: guidelines for selecting sunglasses. Surv Ophthalmol*. 1986; 31 (2):199-24.

À propos d'Essilor Groupe Canada Inc.

Parce que les Canadiens ont des besoins visuels ayant des conséquences sur leur vie et que leur santé visuelle nous tient à cœur, la mission d'Essilor Canada est *d'améliorer la vision pour améliorer la vie*. Celle-ci inspire chacune de nos actions : le développement de nos produits, services, technologies, formations, initiatives philanthropiques, ainsi que notre implication au niveau de l'environnement, de la santé et de la sécurité.

Nous nous engageons à être le partenaire de choix pour les professionnels de la vue en développant des solutions visuelles innovantes et de l'intelligence de marché qui leur donneront les moyens d'avoir du succès et de générer de la valeur pour les consommateurs afin de les aider, ensemble, à mieux voir tous les jours.

Présente au Canada depuis 1972, Essilor est fière de soutenir l'économie canadienne avec plus de 1000 employés, 3 laboratoires de surfaçage numérique et 40 laboratoires régionaux et partenaires. Essilor Canada est une filiale d'Essilor International, le numéro un mondial de l'optique ophtalmique qui investit chaque année d'importantes sommes en recherche et développement afin de créer de nouveaux produits toujours mieux adaptés aux besoins des porteurs. Essilor conçoit, fabrique et personnalise une vaste gamme de verres et de traitements distribués par les professionnels de la vue et permettant de prévenir les problèmes de santé visuelle, de corriger et de protéger la vue. Les Canadiens peuvent faire confiance aux marques d'Essilor telles que Varilux[®], Eyezen^{MC}, Crizal[®], Xperio[®] et Transitions^{MD} pour leurs besoins visuels.

Plus d'information disponible sur [essilor.ca](https://www.essilor.ca)

Pour plus d'informations, obtenir des visuels ou coordonner une entrevue, veuillez contacter :

Geneviève Cormier | Bertrand Legret
Massy Forget Langlois relations publiques
514 842-2455, poste 26 | 15
gcormier@mflrp.ca | blegret@mflrp.ca