

Pour diffusion immédiate

Essilor Canada lance Varilux® RoadPilot™, la toute dernière innovation permettant de profiter pleinement de la route

Disponibles dès le 20 juin, les verres Varilux® RoadPilot™ sont parfaitement adaptés pour la conduite. Ils offrent de larges champs de vision là où ça compte pour la majorité des conducteurs, permettant aux presbytes de profiter pleinement de la route.

La conduite requiert une bonne vision intermédiaire et de loin. La zone de vision de près étant omise, les champs de vision spécifiques à la conduite sont optimisés et les distorsions sont réduites. Le design ergonomique des verres Varilux RoadPilot est basé sur l'observation des besoins visuels réels des conducteurs, quel que soit le type de véhicule qu'ils conduisent, et leur procure trois grands bénéfices :

Une vue panoramique claire

Grâce à une vision périphérique complètement dégagée, les porteurs sont libres d'effectuer des mouvements oculaires naturels lorsqu'ils regardent dans leur rétroviseur et anticipent mieux les déplacements latéraux et les actions d'autres véhicules.

Un accès facile au tableau de bord et à tous les indicateurs de conduite

La zone de vision intermédiaire couvre la partie principale du verre, offrant un accès direct et naturel à toutes les informations critiques : compteur de vitesse, système de navigation et plus encore.

Une vision dynamique sans distorsion

Seule une légère variation de puissance est automatiquement ajoutée aux verres pour assurer une vision de près fonctionnelle permettant aux champs de vision spécifiques à la conduite d'être optimisés pour ainsi réduire les distorsions. Vous vous sentez plus en sécurité derrière le volant et bénéficiez d'un temps de réaction plus rapide.

Tous les presbytes peuvent désormais redécouvrir le plaisir de conduire en toute sécurité avec les verres Varilux RoadPilot.

Pour plus d'information, contactez votre représentant Essilor.

Communiqué – Essilor Groupe Canada

À propos d'Essilor Groupe Canada Inc.

Parce que les canadiens ont des besoins visuels ayant des conséquences sur leur vie et que leur santé visuelle nous tient à coeur, la mission d'Essilor Canada est *d'Améliorer la vision pour améliorer la vie*. Celle-ci inspire chacune de nos actions : le développement de nos produits, services, technologies, formations, initiatives philanthropiques, ainsi que notre implication au niveau de l'environnement, de la santé et de la sécurité.

Nous nous engageons à être le partenaire de choix pour les professionnels de la vue en développant des solutions visuelles innovantes et de l'intelligence de marché qui leur donneront les moyens d'avoir du succès et de générer de la valeur pour les consommateurs afin de les aider, ensemble, à mieux voir tous les jours.

Présente au Canada depuis 1972, Essilor est fière de soutenir l'économie Canadienne avec plus de 1000 employés, 3 laboratoires de surfaçage numérique et 40 laboratoires régionaux et partenaires. Essilor Canada est une filiale d'Essilor International, le numéro un mondial de l'optique ophtalmique qui investit chaque année d'importantes sommes en recherche et développement afin de créer de nouveaux produits toujours mieux adaptés aux besoins des porteurs. Essilor conçoit, fabrique et personnalise une vaste gamme de verres et de traitements distribués par les professionnels de la vue et permettant de prévenir les problèmes de santé visuelle, de corriger et de protéger la vue. Les Canadiens peuvent faire confiance aux marques d'Essilor telles que Varilux®, Eyezen^{MC}, Crizal®, Xperio® et Transitions^{MD} pour leurs besoins visuels.

SOURCE : Marie-Claude Deschamps, Chef Communications
Essilor Groupe Canada Inc.
514 337-2943 poste 1218
mdeschamps@essilor.ca