

## Contact

Courtney Myers

Havas PR

Tél: 01) 412 512 6542

[courtney.myers@havas.com](mailto:courtney.myers@havas.com)

## **Transitions Optical annonce le « Concours Soleil Debout » pour les consommateurs et les professionnels de la vue, dont les grands prix sont des voyages pour aller voir les plus beaux levers de soleil du monde**

*De nouveaux influenceurs du grand public s'associent à la marque Transitions<sup>MD</sup> pour inciter les Canadiens à «Profitez Pleinement de la Lumière»*

Pinellas Park, Fla., 16 juin 2017 – En complément de sa nouvelle publicité télé et sa campagne grand public *Profitez Pleinement de la Lumière*, Transitions Optical a lancé le nouveau « Concours Soleil Debout», qui donne aux consommateurs et aux professionnels de la vue une chance de gagner un grand prix permettant de découvrir certains des plus beaux levers de soleil du monde. En participant, les consommateurs peuvent gagner un voyage à Machu Picchu, au Pérou, et les professionnels de la vue peuvent gagner un voyage au Vision Expo West 2017, à Las Vegas.

Pour participer, les bureaux de professionnels de la vue doivent suivre les étapes ci-après:



-plus-

1. Visiter [Transitions.com/ProfessionnelsDeLaVueSoleilDebout](https://www.transitions.com/ProfessionnelsDeLaVueSoleilDebout) pour s'inscrire au concours Soleil Debout. (Une seule personne par clinique est nécessaire pour inscrire l'équipe de sa clinique.)
2. Inciter vos patients à s'inscrire au concours Soleil Debout des consommateurs et à mentionner le nom de leur bureau de professionnels de la vue comme référence, en allant à [Transitions.com/ConcoursSoleilDebout](https://www.transitions.com/ConcoursSoleilDebout) avant le 6 août 2017. Pour participer, les patients peuvent se proposer eux-mêmes ou une personne qu'ils connaissent qui profite pleinement de la lumière, qui saisit toutes les occasions et vit chaque instant sans limites. Une courte vidéo ou une présentation écrite est nécessaire pour participer. Bien qu'il n'y ait qu'un seul grand prix, les consommateurs qui s'inscrivent seront également éligibles aux tirages hebdomadaires d'une paire de lunettes avec des verres Transitions<sup>MD</sup>.
3. Gagner un point pour chaque patient qui s'inscrit au concours et mentionne le nom de son bureau de professionnels de la vue en tant que référence. La clinique canadienne qui aura obtenu le plus de points gagnera un voyage pour deux au Vision Expo West 2017, incluant un billet d'avion aller-retour pour deux, un hébergement à l'hôtel pour deux nuits, \$1,000 en argent et un voyage en hélicoptère au lever du soleil au-dessus du Grand Canyon.

### **Trousses du concours Soleil Debout offerts aux bureaux de professionnels de la vue**

Transitions Optical a posté des trousse officielles du concours Soleil Debout à plusieurs cliniques, incluant le matériel que les membres du personnel peuvent utiliser pour promouvoir le concours auprès de leurs patients. Les bureaux de professionnels de la vue peuvent demander une trousse en contactant le service à la clientèle de Transitions au 1.877.254.2590 ou [customerservicecanada@transitions.com](mailto:customerservicecanada@transitions.com).

### **Les nouveaux influenceurs créent un buzz sur les réseaux sociaux**

En 2017, Transitions Optical est en partenariat avec de nombreux influenceurs canadiens qui publieront sur les réseaux sociaux, tout au long de l'année, au sujet de la façon dont ils sont les lève-tôt de leur communauté et comment ils choisissent de *Profitez pleinement de la lumière* en portant des verres Transitions. Beaucoup d'influenceurs sont actifs dans le domaine de la mode, des arts et des voyages et ils encourageront leurs larges réseaux de fans à participer au concours Soleil Debout cet été.



[Nour Kaiss](#), Canadienne musulmane, épouse, bloggeuse, “YouTuber”, influenceuse sur les médias sociaux, entrepreneure, accro au maquillage, progressiste-conservateur, féministe, végétalienne, et une vraie battante, est le visage du concours Transitions Soleil

Debout et elle partage ses idées dans cette [vidéo](#). D'autres influenceurs incluant [Vincent Brillant-Marquis](#), un photographe de Montréal, et Melissa Offner, qui gère le site de voyage, nourriture et bien-être [MELSAYS](#), apparaîtront sur les médias sociaux de Transitions Optical, incluant [Facebook.com/verresTransitions](#), [Facebook.com/Transitions Lenses: Healthy Sight Professionals \(Canada\)](#), et [Instagram.com/VerresTransitionsca](#).

### **Au sujet de Transitions Optical**

Transitions Optical est le principal fournisseur de verres photochromiques (adaptatifs) en plastique des fabricants de produits optiques partout dans le monde. Première entreprise à avoir fabriqué et commercialisé avec succès des verres adaptatifs en plastique en 1990, Transitions Optical a tiré profit de son investissement continu dans la recherche, le développement et la technologie : elle offre toute une variété de produits et établit de nouvelles normes de performance supérieure pour ainsi procurer un confort visuel et une protection UV en hausse constante.

Leadership sur le plan des produits, activités axées sur le consommateur et excellence en matière d'exploitation ont fait de Transitions<sup>MD</sup> l'une des marques grand public les plus reconnues dans l'industrie de l'optique.

Pour obtenir plus d'information au sujet de l'entreprise et des verres *Transitions*, visitez le site [Transitions.com](#) ou le site [Transitions.com](#)

# # #

**REMARQUE : Pour obtenir des images en haute résolution, veuillez communiquer avec Brian Ackermann au 412-477-4312 ou [Brian.Ackermann@havas.com](mailto:Brian.Ackermann@havas.com).**