

Pour diffusion à partir du 11 septembre 2017

Parce que tout ce qui compte se produit à portée de bras, voici Varilux® X series™ qui réinvente la vision de près

Disponibles dès le 19 septembre pour tous les partenaires Varilux Xperience les verres Varilux X series sont issus d'un processus d'innovation plus poussé que jamais, dans une approche collaborative réunissant des ressources internes et externes, des professionnels de la vue et près de 3000 porteurs.

La génération X commence à ressentir les effets de la presbytie dans un monde au rythme de vie plus rapide que celui de l'époque des baby-boomers. En grandissant au cœur de la révolution numérique, elle a appris à composer avec un environnement multitâche qui évolue rapidement et veut être en mesure de garder la même cadence que les plus jeunes générations.

Distances de vision de près multiples à portée de bras

Les gens passent de plus en plus de temps à l'intérieur, ce qui sollicite davantage leur vision à des distances de près et intermédiaire. Les membres de la génération X ont soif d'une acuité sans faille pour effectuer leurs différentes tâches de tous les jours, et ce à des distances de près qui varient. Ils veulent envoyer un texto tout en visionnant leur émission de TV sur leur tablette, s'informer des dernières nouvelles sur leur téléphone intelligent tout en travaillant sur leur ordinateur.

De la vision en 2D à la vision en 3D, Varilux® X series™ établit un nouveau critère de référence – le volume de vision

Dans le passé, les concepteurs de verres progressifs ne considéraient qu'un seul objet cible par axe de regard et la zone de vision de près était fixée à 40 cm et 36 degrés. Or, les concepteurs d'Essilor ont plutôt concentré leurs efforts sur la vision à portée de bras, créant un nouveau critère de référence, le volume de vision. Cette approche innovante se penche sur la principale limite des verres progressifs : la nécessité d'ajuster la position de la tête pour voir net.



D'UNE DISTANCE DE PRÈS UNIQUE
(1 PLAN À 40 CM)



À DE MULTIPLES DISTANCES DE PRÈS
(SPHÈRE À PORTÉE DE BRAS: 40 À 70 CM)

Communiqué – Essilor Groupe Canada Inc.



Pas besoin de bouger la tête pour voir net de près

Les recherches d'Essilor ont analysé en profondeur la zone de vision habituelle dans une même position. L'objectif était de satisfaire le plus grand nombre de besoins visuels à l'intérieur de cette zone. Varilux® X series™ offre une correspondance spectaculaire de 75 % avec les besoins visuels du porteur à portée de bras dans un axe de regard sans déplacement de la tête contre 59 % en moyenne pour les verres progressifs concurrents.

Les porteurs de progressifs exigeants peuvent désormais capturer instantanément chaque détail à portée de bras et au-delà. Leur vision nette est améliorée de 100 % en termes de largeur et de longueur, dans cette nouvelle zone de vision à portée de bras.

Varilux® X series™, rendue possible grâce à la nouvelle technologie Xtend™

La nouvelle génération de verres progressifs est le résultat de la combinaison entre Xtend™, une révolution en matière de design des verres grâce à un nouveau calculateur, et les deux dernières technologies Varilux qui ont été améliorées : Nanoptix™ et SynchronEyes™, des percées en matière de semi-finis et de vision binoculaire. Alors que Varilux® S series rompait le compromis entre champs de vision et effet de tangage, Xtend™ peut désormais traiter des algorithmes encore plus complexes et optimiser la structure Nanoptix par groupes de sept afin de combiner leur puissance et multiplier leurs effets.

Personnalisation selon le comportement en vision de près

Varilux® X series™ a mis au point un nouvel outil en magasin pour la prise de mesures personnalisées de chaque patient. Ce premier nouveau niveau de personnalisation est si facile à mesurer qu'il ne nécessite aucune formation. Par l'entremise d'une expérience en magasin d'à peine sept minutes, le protocole fournira des mesures fiables et solides du comportement en vision de près.

Approuvé et validé par les porteurs de verres progressifs

Essilor a mis en place un procédé de validation exhaustif auprès des consommateurs pour assurer leur pleine satisfaction. Afin d'évaluer les réels avantages procurés par les verres Varilux® X series™, des expériences en situations de vie réelle et en laboratoire ont été menées. En fait, 2742 presbytes à travers le monde ont participé à l'élaboration de Varilux® X series™, par la tenue de groupes de discussion, de vidéos, d'activités habituelles reproduites dans des environnements de laboratoire contrôlés, etc. La nouvelle génération de verres affiche un taux de satisfaction spectaculaire de 95 % lors d'activités multitâches à portée de bras. Elle est préférée à Varilux S series à 86 % pour ce qui est des situations multitâches à portée de bras. Elle résout une limite importante associée à l'utilisation de verres progressifs : Neuf porteurs sur dix ne ressentent plus le besoin de bouger la tête pour voir net en vision de près et au-delà.

Pour plus d'informations, contactez votre représentant des ventes Essilor.

Varilux est la marque de verre progressif la plus vendue au monde.

Varilux est le nom de la marque du premier verre progressif inventé par Essilor en 1959.

À compter du 1^{er} janvier 2018, Varilux® X series™ remplacera Varilux® S series.

Communiqué – Essilor Groupe Canada Inc.



À propos d'Essilor Canada

Parce que les canadiens ont des besoins visuels ayant des conséquences sur leur vie et que leur santé visuelle nous tient à coeur, la mission d'Essilor Canada est *d'Améliorer la vision pour améliorer la vie*. Celle-ci inspire chacune de nos actions : le développement de nos produits, services, technologies, formations, initiatives philanthropiques, ainsi que notre implication au niveau de l'environnement, de la santé et de la sécurité.

Nous nous engageons à être le partenaire de choix pour les professionnels de la vue en développant des solutions visuelles innovantes et de l'intelligence de marché qui leur donneront les moyens d'avoir du succès et de générer de la valeur pour les consommateurs afin de les aider, ensemble, à mieux voir tous les jours.

Présente au Canada depuis 1972, Essilor est fière de soutenir l'économie Canadienne avec plus de 1000 employés, 3 laboratoires de surfaçage numérique et 40 laboratoires régionaux et partenaires. Essilor Canada est une filiale d'Essilor International, le numéro un mondial de l'optique ophtalmique qui investit chaque année d'importantes sommes en recherche et développement afin de créer de nouveaux produits toujours mieux adaptés aux besoins des porteurs. Essilor conçoit, fabrique et personnalise une vaste gamme de verres et de traitements distribués par les professionnels de la vue et permettant de prévenir les problèmes de santé visuelle, de corriger et de protéger la vue. Les Canadiens peuvent faire confiance aux marques d'Essilor telles que Varilux®, Eyezen^{MC}, Crizal®, Xperio® et Transitions^{MD} pour leurs besoins visuels.

SOURCE : Marie-Claude Deschamps, Chef Communications
Essilor Canada
514 337-2943 poste 1218
mdeschamps@essilor.ca