

Le magazine Forbes classe Essilor parmi les 100 entreprises les plus innovantes pour la 7^e année consécutive

Charenton-le-Pont, France (23 août 2017) -- Essilor figure, pour la septième année consécutive, au classement Forbes 2017 des 100 entreprises les plus innovantes du monde. Essilor a intégré pour la première fois ce prestigieux palmarès en 2010 et n'a depuis jamais quitté la liste des 100 sociétés cotées en bourse identifiées par les investisseurs comme présentant le plus fort potentiel d'innovation, présent et futur.

L'innovation, inscrite dans l'ADN d'Essilor depuis son origine, est un facteur clé de différenciation et de croissance. La stratégie d'innovation du Groupe, centrée sur le consommateur, vise à répondre et même anticiper les besoins visuels des 7,4 milliards de personnes dans le monde. En effet, les 2/3 de la population mondiale ont besoin d'une correction visuelle pour bien voir et l'ensemble de cette population doit protéger ses yeux du soleil, des UV et de la lumière bleu-violet.

Essilor dispose de trois Centres Innovation et Technologies installés au cœur de ses principaux marchés et travaille en collaboration avec un réseau international d'une centaine de partenaires de recherche, publics et privés, pour développer des solutions destinées à répondre aux besoins visuels de tous les consommateurs, indépendamment de leur situation géographique ou de leurs revenus.

Dans le cadre de sa mission, « améliorer la vision pour améliorer la vie », Essilor axe ses efforts de R&D sur six priorités : la presbytie chez les seniors, la myopie chez les jeunes adultes, le bien-être et la santé visuelle, les verres solaires, polarisants et photochromiques et le développement de services innovants de vente en ligne et d'économie inclusive.

« L'approche de l'innovation d'Essilor est entièrement centrée sur les consommateurs, de manière à répondre à leurs besoins actuels et futurs grâce à une expertise de pointe », déclare Laurent Vacherot, Directeur Général Délégué d'Essilor International.
« L'innovation a toujours été un levier de notre stratégie. Notre objectif est de repousser les frontières du mal voir dans le monde ».

Parmi les autres innovations notables figurent :

- **Varilux® X series** : Ce nouveau verre progressif est spécifiquement conçu pour répondre à l'évolution constante des besoins de la Génération X, les consommateurs nés entre 1965 et 1980, extrêmement actifs, inconditionnels du numérique et désireux de ne pas être limités par des problèmes de vue. Il réussit à améliorer la vision à portée de bras afin de répondre à la multitude de tâches effectuées aujourd'hui en vision de près.

- Eyezen™ : cette récente innovation technologique d'Essilor apporte confort et protection visuelle aux consommateurs adeptes de la vie connectée. Elle combine les technologies développées par les chercheurs d'Essilor : *Eyezen focus* qui permet de réduire la fatigue visuelle et *Eye Protect System* qui filtre la lumière bleu-violet nocive sans altérer la perception des couleurs.

À propos du classement Forbes

La liste « des sociétés les plus innovantes du monde » vise à identifier les entreprises à la pointe du progrès technologique présentant les plus de chances de succès aujourd'hui comme dans le futur. Elle est le résultat d'une étude de huit ans menée par Clayton M. Christensen, professeur d'innovation de rupture à la Harvard Business School, en collaboration avec Jeff Dyer, professeur à la Brigham Young University et Hal B. Gregersen, professeur en leadership à l'INSEAD. Le classement repose sur l'évaluation de la « prime d'innovation » de chaque entreprise, paramètre quantitatif qui mesure la prime donnée par le marché boursier à une entreprise pour l'innovation attendue ou anticipée.

A propos d'Essilor

Essilor est le numéro un mondial de l'optique ophtalmique. De la conception à la fabrication, le groupe élabore de larges gammes de verres pour corriger et protéger la vue. Sa mission est d'améliorer la vision pour améliorer la vie. Ainsi, le groupe consacre plus de 200 millions d'euros par an à la recherche et à l'innovation pour proposer des produits toujours plus performants. Ses marques phares sont Varilux®, Crizal®, Transitions®, Eyezen™, Xperio®, Foster Grant®, Bolon™ et Costa®. Essilor développe et commercialise également des équipements, des instruments et des services destinés aux professionnels de l'optique.

Essilor a réalisé un chiffre d'affaires net consolidé de plus de 7,1 milliards d'euros en 2016 et emploie environ 64 000 collaborateurs. Le groupe, qui distribue ses produits dans plus d'une centaine de pays, dispose de 33 usines, de 490 laboratoires de prescription et centres de taillage-montage ainsi que de 5 centres de recherche et développement dans le monde (au 31 décembre 2016). Pour plus d'informations, visitez le site www.essilor.com.

L'action Essilor est cotée sur le marché Euronext Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40.

Codes : ISIN : FR0000121667 ; Reuters : ESSI.PA ; Bloomberg : EI:FP.

CONTACTS

Relations Investisseurs

Véronique Gillet - Sébastien Leroy

Ariel Bauer - Alex Kleban

Tel.: +33 (0)1 49 77 42 16

Communication Corporate

Lucia Dumas

Tel.: +33 (0)1 49 77 45 02

Relations Presse

Mailis Thiercelin

Tel.: +33 (0)1 49 77 45 02