

Essilor distingué pour sa contribution aux Objectifs de Développement Durable des Nations Unies

Charenton-le-Pont, France (2 août 2017) - Essilor a été primé à l'occasion des « Sustainable Business Awards Singapore 2017 » dans la toute nouvelle catégorie « *Objectifs de Développement Durable des Nations Unies : comprendre les rôles et initiatives des entreprises pour atteindre ces objectifs* ». Ce prix récompense l'engagement d'Essilor qui lutte de manière responsable contre le handicap mondial le plus largement répandu : le mal voir. De par sa mission et l'approche durable qu'il a adoptée à travers toute sa chaîne de valeur, le Groupe Essilor contribue à 13 des 17 Objectifs de Développement Durable des Nations Unies.

Hubert Sagnières, Président-directeur général d'Essilor, a déclaré : « *Notre mission, Améliorer la vision pour améliorer la vie, et les principes et valeurs uniques qui l'accompagnent sont au cœur de l'engagement à long terme du Groupe en matière de développement durable. Ce prix aidera à sensibiliser le public au fait que la bonne vision est l'un des facteurs clés des Objectifs Mondiaux et contribuera à notre mission de donner accès à une bonne vision pour tous.* »



Amy Hing, secrétaire adjointe auprès du ministère de l'environnement et des ressources en eau, remet le prix à Jayanth Bhuvanaragha, Chief Mission Officer d'Essilor.

Jayanth Bhuvanaragha, *Chief Mission Officer* d'Essilor, a indiqué : « *Je suis ravi d'accepter ce prix au nom des 64 000 employés d'Essilor. Notre mission d'apporter à tous et partout, des solutions visuelles de qualité nous pousse à aller plus loin en matière d'engagement responsable. Nous sommes très fiers des réalisations de toutes nos équipes et restons fermement engagés vis-à-vis des Objectifs de Développement Durable.* »

En savoir plus sur la [contribution d'Essilor aux Objectifs de Développement Durable](#).

A propos d'Essilor

Essilor est le numéro un mondial de l'optique ophtalmique. De la conception à la fabrication, le groupe élabore de larges gammes de verres pour corriger et protéger la vue. Sa mission est d'améliorer la vision pour améliorer la vie. Ainsi, le groupe consacre plus de 200 millions d'euros par an à la recherche et à l'innovation pour proposer des produits toujours plus performants. Ses marques phares sont Varilux®, Crizal®, Transitions®, Eyezen™, Xperio®, Foster Grant®, Bolon™ et Costa®. Essilor développe et commercialise également des équipements, des instruments et des services destinés aux professionnels de l'optique.

Essilor a réalisé un chiffre d'affaires net consolidé de plus de 7,1 milliards d'euros en 2016 et emploie environ 64 000 collaborateurs. Le groupe, qui distribue ses produits dans plus d'une centaine de pays, dispose de 33 usines, de 490 laboratoires de prescription et centres de taillage-montage ainsi que de 5 centres de recherche et développement dans le monde (au 31 décembre 2016). Pour plus d'informations, visitez le site www.essilor.com.

L'action Essilor est cotée sur le marché Euronext Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40.

Codes : ISIN : FR0000121667 ; Reuters : ESSI.PA ; Bloomberg : EI:FP.

À propos des « Sustainable Business Awards »

Organisés par Global Initiatives pour la troisième année à Singapour, les Sustainable Business Awards sont une ressource unique et importante pour les entreprises. Ils visent à promouvoir les bonnes pratiques en matière d'activité durable et à démontrer les bénéfices actuels et futurs d'une activité durable pour les entreprises, l'environnement et toutes les parties prenantes. Conduite en partenariat avec PwC, la méthodologie des SBA combine les meilleures caractéristiques mondiales de référencement et de processus de récompenses afin d'offrir une stratégie 'verte' et un avantage commercial. Cette plateforme unique récompense les entreprises qui sont en passe de devenir des entreprises véritablement durables en Asie.

À propos de Global Initiatives

Global Initiatives crée des partenariats qui s'attaquent aux défis mondiaux, en mettant en œuvre des projets cinématographiques et médiatiques et des événements internationaux. Nous partageons les connaissances et bonnes pratiques et demandons à toutes les parties prenantes d'agir, afin de relever certains des plus grands défis de ce monde. Parmi les événements internationaux auxquels nous contribuons figurent les « Business for the Environment Summits », des sommets sur les activités écologiques, et les « Responsible Business Forums », des forums sur les activités responsables.

Contacts:

Essilor Mission

Lauren Wyper
Associate Director of
Communications | Essilor Mission
Tel. : +65 9729 0423

Communication Corporate

Lucia Dumas
Tel. : +33 (0)1 49 77 45 02

Relations Presse

Maïlis Thiercelin
Tel. : +33 (0)1 49 77 45 02