

## Défi de la Journée mondiale de la vue 2017 *Assurons-nous que la vision des enfants compte*



Calgary, Alb., le 28 juil. 17. – Optométrie porteuse de vision invite encore une fois toutes les personnes qui reconnaissent l'importance d'avoir une bonne vision à appuyer sa plus importante campagne de collecte de fonds de l'année, le Défi de la Journée mondiale de la vue. Le Défi aura lieu tout au long du mois d'octobre et la Journée mondiale de la vue sera célébrée le jeudi 12 octobre.

La campagne aidera à recueillir des fonds pour plus d'enfants comme Alyssa – une jeune fille du sud-ouest du Mexique qui a reçu sa première paire de lunettes l'an dernier grâce à un projet de santé oculaire pour les enfants financé en partie par Optométrie porteuse de vision. Dans ses propres mots : « Tout ce qui n'allait pas bien est maintenant du passé. Rien ne peut m'arrêter maintenant! »

Optométrie porteuse de vision prévoit financer des projets qui donneront la vue et de l'espoir à plus d'un million d'enfants en 2017, dans le cadre de l'initiative [Our Children's Vision](#).

« Se faire rappeler que 700 ans après l'invention des lunettes, il y a encore des enfants dans le monde qui souffrent de grave perte de vision nous donne à réfléchir », déclare le D<sup>r</sup> Juan Carlos Aragon, président mondial d'Optométrie porteuse de vision. « En plus de créer de la frustration et des difficultés d'apprentissage chez les enfants touchés, ce problème peut avoir des répercussions sur leur productivité et leur capacité de gagner des revenus plus tard dans leur vie. »

Au cours des 10 dernières années, des milliers d'optométristes, d'employés de clinique d'optométrie, de patients, d'étudiants et de collègues du secteur ont relevé le Défi de la Journée mondiale de la vue en faisant un don déductible d'impôt et en recueillant des fonds dans leur clinique, leur école ou leur entreprise.

« C'est simple et amusant », déclare Clive Miller, président-directeur général mondial d'Optométrie porteuse de vision. « Nous avons du matériel pour vous aider à promouvoir votre participation, une foule d'idées de collecte de fonds amusantes et de l'information que vous pouvez partager pour montrer de quelle façon vos dons ont une incidence positive sur la vie des enfants dans le besoin. »

D<sup>r</sup> Lareina Yeung et l'équipe du Queensway Optometric Centre à Mississauga, en Ontario, participent au Défi depuis plus de 8 ans.

« Nos docteurs, nos employés et nos patients sont très fiers de recueillir des fonds pour Optométrie porteuse de vision », affirme-telle. « Le Défi de la Journée mondiale de la vue nous encourage à dépasser notre objectif chaque année, tout en nous amusant pour une noble cause. Nous invitons nos collègues de partout au Canada et d'ailleurs dans le monde à relever le défi avec nous cette année! »



Pour faire un don ou pour vous engager à participer au Défi en choisissant l'un des niveaux de contribution parmi bronze, argent ou platine, rendez-vous sur le site



[www.givingsight.org](http://www.givingsight.org) ou téléphonez au 1-800-585-8265, poste 4.

Pour de plus amples renseignements sur l'initiative Our Children's Vision, visitez le [www.ourchildrensvision.org](http://www.ourchildrensvision.org)

Fin



### Notes à l'intention de la rédaction :

#### Notre photo de héros pour 2017 :

Au Mexique, 10 % des enfants qui fréquentent l'école publique ont des erreurs de réfraction. Dans le cadre de la campagne Our Children's Vision, Optométrie porteuse de vision est heureuse d'appuyer le programme [Ver Bien para Aprender Mejor](#) (Bien voir pour mieux apprendre). Cette campagne bien établie et très respectée offrira un dépistage des troubles de la vue à 4 millions d'enfants en 2017. Dans le cadre de la campagne, 1,1 million d'exams de la vue seront effectués et 500 000 paires de lunettes seront livrées à des enfants qui en ont besoin.

La **Journée mondiale de la vue** est une journée de sensibilisation tenue le deuxième jeudi du mois d'octobre de chaque année pour attirer l'attention du monde entier sur la cécité et la déficience visuelle. Elle est coordonnée par l'International Agency for the Prevention of Blindness (IAPB) et est appuyée par des organismes de santé oculaire des quatre coins de la planète, dont Optométrie porteuse de vision, et figure dans le calendrier officiel de l'Organisation mondiale de la Santé (OMS). L'appel à l'action de cette année est : *Assurons-nous que la vision compte.*

La campagne **Our Children's Vision** est un appel à l'action qui nous invite à unir nos efforts pour faire en sorte que des initiatives de santé oculaire durables, inclusives et efficaces soient accessibles aux enfants de partout dans le monde – quel que soit leur statut économique ou leur emplacement géographique. Elle est une initiative du Brien Holden Vision Institute et du programme Vision for Life d'Essilor. Optométrie porteuse de vision est un partenaire mondial dans cette campagne.

**Optométrie porteuse de vision** est la seule initiative mondiale qui cible précisément la prévention de la cécité et de la déficience visuelle attribuables à des erreurs de réfraction non corrigées, pour lesquelles il ne faut qu'un examen de la vue et des lunettes.

Cet organisme a été fondé en 2003 par le Brien Holden Vision Institute, le World Council of Optometry et l'International Agency for the Prevention of Blindness dans le but de mobiliser l'appui de la profession et du secteur des soins de la vue à l'échelle mondiale pour éliminer le grand nombre de problèmes de cécité évitable et de déficience visuelle qui affligeraient plus de 600 millions de personnes dans le monde. Il s'agit également d'un organisme enregistré aux États-Unis, au Canada, au Mexique, en Australie, en Irlande et en Italie à titre d'œuvre de bienfaisance. Au Royaume-Uni, nous travaillons en partenariat avec Vision Aid Overseas.

En plus de projets visant à former des personnes dans les pays en développement pour qu'elles deviennent des optométristes qualifiés titulaires d'un grade ou d'un diplôme, Optométrie porteuse de vision finance des projets qui donnent aux enfants un plus grand accès aux soins de la vue. Voici comment les dons peuvent venir en aide à des personnes dans les pays en développement :



proud supporters of



OPTOMETRY GIVING SIGHT

- 1 000 \$ – Des lunettes pour 200 enfants ou des manuels pour 10 étudiants en optométrie;
- 2 000 \$ - Une trousse d'équipement clinique permettant d'offrir des services mobiles ou des lunettes pour 400 enfants;
- 3 000 \$ - Le perfectionnement de personnel clinique pour offrir des examens de la vue aux enfants ou une bourse pour un cours de technicien d'instruments optiques;
- 4 000 \$ - La formation de 100 professeurs sur l'exécution de dépistages en santé oculaire pour les enfants ou l'achat d'équipement spécialisé pour mettre sur pied une clinique pédiatrique dans une école d'optométrie;
- 5 000 \$ - Le financement d'un dépistage en santé oculaire auprès de 2 000 enfants qui vont à l'école ou l'achat d'équipement pour mettre à niveau un centre de la vue ou l'achat d'équipement pour contribuer à l'aménagement d'un espace d'enseignement clinique dans une école d'optométrie;
- 10 000 \$ - L'achat d'équipement pour aménager une salle d'examen de la santé oculaire en clinique.



proud supporters of



B110 – 4 Parkdale Crescent NW, Calgary AB, T2N 3T8

T | 1-800-585-8265 ext 4 F | 1-888-425-7296 E | [canada@givingsight.org](mailto:canada@givingsight.org)