



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Contact

Courtney Myers

Havas PR

tél. (01) 412 512 6542

courtney.myers@havas.com

Transitions Optical lance un microsite comprenant des ressources éducatives sur le besoin de solutions en matière de protection solaire

Le document de consensus partage les réflexions de la table ronde tenue à Ottawa et invite les professionnels à signer la pétition portant sur des solutions en matière de protection solaire

Pinellas Park, Fla., 25 août 2017 – Afin d'augmenter le nombre de conversations entre les professionnels des soins de la vue et les patients sur l'importance de solutions en matière de protection solaire pour les yeux et pour la peau, Transitions Optical a mis en ligne un microsite, que vous trouverez à Transitions.com/DangersSoleilYeux, dans lequel des ressources éducatives pour les professionnels de la vue et qu'ils peuvent partager avec leurs patients. Le matériel a été élaboré à partir réflexions et des meilleures pratiques partagées au cours d'une table ronde d'experts en santé des yeux et de la peau et de professionnels de la santé, qui s'est tenue à Ottawa, le 24 avril 2017.

"La recherche nous dit que, en tant qu'industrie, nous avons encore beaucoup de travail à faire pour sensibiliser le grand public au fait que les rayons UV du soleil peuvent endommager nos yeux, tout comme notre peau", a déclaré Patience Cook, directrice, Marketing de l'Amérique du Nord Marketing, Transitions Optical. «Il a été inestimable d'avoir ce groupe d'experts reconnus de la santé oculaire et de la dermatologie réunis dans une pièce pour discuter des stratégies de communication qui fonctionnent pour

-plus-

eux lorsqu'ils discutent de protection solaire avec leurs patients. Nous sommes heureux de partager ce matériel cet été, car c'est à cette période que la plupart des gens pensent à la protection solaire. Nous souhaitons cependant changer la mentalité face à la protection solaire, qui est synonyme d'été, pour qu'elle devienne quelque chose auquel penser toute l'année".

La page [Transitions.com/DangersSoleilYeux](https://transitions.com/DangersSoleilYeux) présente le matériel suivant que les professionnels de la vue peuvent télécharger et utiliser pour créer plus de discussion autour de la protection solaire pour les yeux et la peau:

- Brochure pour le consommateur
- Affiche pour le bureau
- Images pour les medias sociaux

Afin d'amener plus de professionnels de la vue dans la conversation sur la protection solaire, Transitions Optical a publié un livre blanc intitulé « Accroître la sensibilisation: Engager les milléniaux canadiens à propos de la protection solaire », Le document fait état des attitudes et des comportements actuels des millénaires, la génération présentement la plus importante dans la population active au Canada, des stratégies pour connecter avec milléniaux et un plan d'action concret qui devrait être mis en œuvre dans l'avenir. Le document, ainsi que les clips vidéo des principaux moments de discussion qui ont eu lieu pendant l'événement, se trouvent à [Transitions.com/DangersSoleilYeux](https://transitions.com/DangersSoleilYeux).

Pétition pour une déclaration portant sur des solutions en matière de protection solaire

Durant la table ronde, les participants ont convenu que les médecins et professionnels en dermatologie, en soins oculaires et en première ligne devraient utiliser un message simple et semblable lorsqu'ils parlent aux patients de protéger leurs yeux et leur peau du soleil. Une déclaration portant sur des solutions en matière de protection solaire proposée par les participants à la table ronde est affichée sur le site Web et Transitions Optical invite les professionnels à signer la pétition pour montrer leur soutien s'ils sont d'accord avec la déclaration proposée.

Au sujet de Transitions Optical

Transitions Optical est le principal fournisseur de verres photochromiques (adaptatifs) en

plastique des fabricants de produits optiques partout dans le monde. Première entreprise à avoir fabriqué et commercialisé avec succès des verres adaptatifs en plastique en 1990, Transitions Optical a tiré profit de son investissement continu dans la recherche, le développement et la technologie : elle offre toute une variété de produits et établit de nouvelles normes de performance supérieure pour ainsi procurer un confort visuel et une protection UV en hausse constante.

Leadership sur le plan des produits, activités axées sur le consommateur et excellence en matière d'exploitation ont fait de Transitions^{MD} l'une des marques grand public les plus reconnues dans l'industrie de l'optique.

Pour obtenir plus d'information au sujet de l'entreprise et des verres *Transitions*, visitez le site Transitions.com

#

REMARQUE : Pour obtenir des images en haute résolution, veuillez communiquer avec Brian Ackermann au 412-477-4312 ou Brian.Ackermann@havas.com.