



SILMO

Paris

LE MONDIAL DE L'OPTIQUE

#silmo50

SILMO Paris 2017 : Une édition 100% anniversaire

Au service des marques et des entreprises depuis 50 ans, réunissant les acteurs internationaux du secteur optique-lunetterie, le SILMO Paris multiplie les innovations et les points forts pour assurer le meilleur accueil aux exposants et aux visiteurs.

Il demeure un événement majeur pour découvrir et saisir le futur proche dans les domaines des verres, des montures, des matériels, des services ou encore des nouvelles technologies.

Cette offre globale est complétée par un dispositif récurrent d'informations qui apporte une lecture indispensable à l'évolution du secteur tel que le POP UP des tendances associé au magazine digital « TRENDS by SILMO », les SILMO d'Or, l'espace Basse Vision, l'Experience Store...

Pour cette édition spéciale « 50ème anniversaire », des événements inédits à ne pas manquer sur le salon :

- **L'XTRASELECTION** du POP UP. Imaginée comme une galerie géante, l'XTRASELECTION présente un choix cohérent de toutes les nouvelles montures optiques et solaires Homme, Femme et Enfant. Elle sera complétée par une sélection de 50 montures iconiques qui incarne au plus près le style des marques ou qui en ont fait leur succès.
- **L'XTRAGAME** : Le SILMO met en jeu, pour fêter son anniversaire, plus de 2.000 lots à gagner ! Chaque visiteur pourra tenter de remporter le « Jackpot spécial 50 ans » avec à la clé des bons d'achats de 500€ aux Galeries Lafayette et des voyages à Bangkok, Istanbul et Sydney.
- **L'XTRANNIVERSARY** pour célébrer de manière originale tous les anniversaires des professionnels de la filière. En effet, le SILMO donne rendez-vous sur l'espace « XTRANNIVERSAIRE » à tous ceux et à toutes celles nés entre le 6 et 9 octobre ou qui fêtent leurs 50 ans cette année. De nombreux cadeaux et surprises les y attendent (invitations à la soirée des SILMO d'Or, coupe de champagne, bons d'achats...).
- **L'XTRALOOK** : E-shop éphémère, cette interface réunit et propose un assortiment étonnant de 50 objets design du quotidien. A acheter en ligne, pour le plaisir, cette sélection subjective est complétée par des lunettes et produits optiques techniques d'exposants de cette édition 2017. A découvrir sur <http://www.xtralookbysilmo.fr/>

- C'est avec un produit ou une collection qui a marqué l'histoire de leur entreprise que près de 120 exposants se sont présentés au **PRIX SPECIAL « 50 ANS »**. Les internautes peuvent désormais voter en ligne (du 26 septembre au vendredi 6 octobre) pour leur(s) produit(s) iconique(s) préféré(s) sur la page SILMO Paris du réseau social Facebook. Plus d'information sur silmoparis.com

<https://www.silmoparis.com/Evenements/Prix-special-50-ans>

- La **Cérémonie des SILMO d'Or** prendra place sous la vertigineuse nef du Grand Palais ! Cette édition exceptionnelle est présidée par les créateurs Livia Stoianova et Yassen Samouilov, à la tête de la maison de couture On Aura Tout Vu. Sur invitation, cette remise des SILMO d'Or sera aussi le moment de saluer la constance et la fidélité des pionniers du SILMO Paris, qui exposent depuis l'origine du salon.
- **SILMO 2017, LE FILM**. Un formidable clip dévoile en quelques images et montages soigneusement choisis toute l'histoire de l'optique-lunetterie et du salon depuis 50 ans. Un exercice de style qui n'a rien de nostalgique mais résolument tourné vers le futur.

Du 6 au 9 octobre 2017, il est temps de participer à la fête...