

Personne-ressource

Courtney Myers

Havas PR

Tél. : (01) 412 512 -6542

courtney.myers@havas.com

Les gagnants du concours *Soleil debout* de Transitions Optical font partie des meilleurs lève-tôt du monde

Pinellas Park, Floride, 28 septembre 2017 – Transitions Optical a déclaré Kaleigh Nevin, de Vancouver en Colombie-Britannique, grande gagnante de son concours *Soleil debout* pour les consommateurs et Airdrie Eyecare Centre, d'Airdrie en Alberta, grand gagnant de son concours *Soleil debout* pour les professionnels de la vue.

Le concours, qui s'est déroulé du 15 mai au 16 août 2017, a donné la chance aux consommateurs et aux professionnels de la vue de gagner un voyage afin de profiter de certains des plus beaux levers de soleil du monde. La vidéo créative que l'étudiante en droit des affaires Kaleigh Nevin a soumise pour le concours s'adressant aux consommateurs lui a valu le grand prix, soit un voyage au Machu Picchu, au Pérou, pour assister à l'un des plus beaux levers du soleil du monde, dans la Vallée sacrée. Pour sa part, Airdrie Eyecare Centre, lequel a obtenu le plus de points pour le concours s'adressant aux professionnels de la vue, a gagné un voyage pour



Kaleigh Nevin (la brunette avec le chapeau au centre) était au Pérou avec sa sœur et l'équipe de tournage de Transitions.



Les Drs Jared Long et Amy Forest ont survolé le Grand Canyon en hélicoptère.

-plus-

deux afin de participer au Vision Expo West 2017 et un tour d'hélicoptère au lever du soleil dans le Grand Canyon.

Au sujet des concours *Soleil debout*

Les cliniques devaient s'inscrire en ligne au concours *Soleil debout* et encourager les patients à participer au concours *Soleil debout* pour les consommateurs et à mentionner le nom de leur clinique comme clinique ayant recommandé le concours. Les patients pouvaient soumettre leur propre candidature ou celle d'une personne qu'ils connaissent et qui profite pleinement de la lumière, qui saisit toutes les occasions et qui vit pleinement chaque instant sans limites. Il fallait soumettre une courte vidéo ou un court texte pour participer. Les professionnels de la vue obtenaient des points pour chaque patient qui s'inscrivait au concours et qui mentionnait leur clinique comme celle ayant recommandé le concours. Bien qu'un seul grand prix ait été remis, les consommateurs qui participaient au concours couraient la chance de gagner chaque semaine une paire de lunettes dotée de verres Transitions^{MD}.

Au sujet de Transitions Optical inc.

Transitions Optical est le principal fournisseur de produits photochromiques (adaptatifs) en plastique des fabricants de produits optiques partout dans le monde. Première entreprise à avoir fabriqué et commercialisé avec succès des verres adaptatifs en plastique en 1990, Transitions Optical a tiré profit de son investissement continu dans la recherche, le développement et la technologie : elle offre toute une variété de produits et établit de nouvelles normes de performance supérieure pour ainsi procurer un confort visuel et une protection UV en hausse constante.

Leadership sur le plan des produits, activités axées sur le consommateur et excellence en matière d'exploitation ont fait de Transitions^{MD} l'une des marques grand public les plus reconnues dans l'industrie de l'optique.

Pour obtenir plus d'information au sujet de l'entreprise et des verres *Transitions*, visitez le site Transitions.com.

#

REMARQUE : Pour obtenir des images haute résolution, veuillez communiquer avec Brian Ackermann au 412-477-4312 ou à Brian.Ackermann@havas.com.