



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

**Contact**

Courtney Myers

Havas PR

Tél.: 412 512 6542

[courtney.myers@havas.com](mailto:courtney.myers@havas.com)

Dana Reid

Transitions Optical

Tél: 727 545 0400, poste 7164

[dreid@transitions.com](mailto:dreid@transitions.com)

**Transitions Optical lance au Canada les verres adaptatifs intelligents Transitions<sup>MD</sup> Go<sup>TM</sup>, dotés d'une nouvelle technologie exclusive leur permettant de redevenir rapidement clairs à l'intérieur**

*Des verres conçus pour aider à protéger les yeux et à procurer une vision plus confortable, pour les milléniaux actifs et toujours en mouvement qui portent actuellement des verres clairs*

LAS VEGAS, 14 septembre 2017 – Transitions Optical, Inc. a annoncé aujourd'hui que son produit le plus récent – les verres adaptatifs intelligents *Transitions Go* – sera offert en octobre 2017, uniquement au Canada.

**Transitions<sup>MD</sup> Go<sup>TM</sup>**  
VERRES ADAPTATIFS INTELLIGENTS



Les verres *Transitions Go* s'assombrissent automatiquement à l'extérieur jusqu'à une teinte de 80% et sont dotés d'une nouvelle technologie exclusive offrant une rapidité accrue à redevenir clairs à l'intérieur, jusqu'à trois fois plus rapidement que les verres gris *Transitions<sup>MD</sup> Signature<sup>®</sup>*. Les verres *Transitions Go* bloquent 100% des radiations UVA et UVB et aident à protéger les yeux contre la lumière bleue nocive, bloquant plus de 79% de la lumière bleue nocive du soleil à l'extérieur, et au moins 18% à l'intérieur, provenant des appareils numériques.

Les nouveaux verres *Transitions<sup>MD</sup> Go<sup>MC</sup>* sont dotés d'une nouvelle technologie exclusive offrant une rapidité accrue à redevenir clairs à l'intérieur.

-more-

### **La solution idéale pour les milléniaux actifs**

Les verres *Transitions Go* sont conçus pour les 18-42 ans porteurs de verres simple vision qui ont une vie active, sont constamment en mouvement et continuellement connectés à leurs appareils numériques. Les verres *Transitions Go* s'adaptent au juste niveau de teinte pour contribuer à réduire la fatigue oculaire et la sensibilité à la lumière subie par 88% des milléniaux<sup>i</sup>. Dans un test réalisé auprès des porteurs, 92% des sujets ont été satisfaits de leur vision globale à l'intérieur et 87% étaient satisfaits de leur vision globale à l'extérieur<sup>ii</sup>. En outre, plus de quatre porteurs de verres simple vision clairs sur cinq<sup>iii</sup> âgés entre 18 et 42 ans conviennent que les verres *Transitions Go* sont meilleurs que leurs verres clairs.

"Les nouveaux verres *Transitions Go* sont parfaits pour les porteurs de verres clairs qui veulent le confort, la protection et les avantages de la commodité des verres photochromiques, sans se sentir hésitants craignant que leurs verres prennent trop de temps à redevenir clairs à l'intérieur", a déclaré Patience Cook, directrice marketing, Amérique du Nord, *Transitions Optical*.

"Avec les verres *Transitions Go*, nous avons développé notre option de décoloration la plus rapide à ce jour, offrant une formidable opportunité aux professionnels de la vue de recommander le produit en toute confiance à une nouvelle génération de porteurs de verres *Transitions*."



### **Disponibilité du produit et matériel de formation**

Les verres *Transitions Go* seront initialement offerts au Canada en simple vision Rx en 1,50 et polycarbonate, en gris et en brun. Peu de temps après le lancement, plus de matériaux et de teintes, comme le vert graphite, seront ajoutés. À partir de la date de disponibilité le 3 octobre, les professionnels de l'industrie pourront visiter [Transitions.com/Go](https://www.transitions.com/Go) pour en savoir plus sur le produit et télécharger une brochure pour

les professionnels de la vue, une Foire aux questions fréquemment posées (FAQ), des logos, des vidéos et des images.

### **Au sujet de Transitions Optical, Inc.**

Transitions Optical est le principal fournisseur de produits photochromiques (adaptatifs) en plastique aux fabricants de produits optiques à travers le monde. Première entreprise à fabriquer et commercialiser avec succès des verres adaptatifs en plastique en 1990, et investissant continuellement dans la recherche, le développement et la technologie, Transitions Optical offre toute une variété de produits, établissant de nouvelles normes de performance supérieure pour fournir un confort visuel et une protection contre les rayons UV qui s'améliorent constamment.

Leadership au niveau des produits, activités axées sur le consommateur et excellence en matière d'exploitation ont fait de la marque Transitions<sup>MD</sup> l'une des marques grand public les plus reconnues dans l'industrie de l'optique.

Pour plus d'informations au sujet de l'entreprise et des verres *Transitions*, visitez le [Transitions.com](http://Transitions.com).

# # #

**NOTE: Pour obtenir des images haute résolution, veuillez communiquer avec Brian Ackermann au 412-477-4312 ou [Brian.Ackermann@havas.com](mailto:Brian.Ackermann@havas.com).**

*Transitions* et *la spirale* sont des marques déposées et *Transitions Go* est une marque de commerce de Transitions Optical, Inc., utilisées sous licence par Transitions Optical Ltée. Le design du chronomètre de la technologie *Rapid Clear* est une marque de commerce de Transitions Optical Ltée © 2017 Transitions Optical Ltée. La réaction photochromique varie en fonction de la température, de l'exposition aux rayons UV et du matériau de fabrication des verres.

# # #

---

<sup>i</sup> Sur la base de la couleur la plus populaire au monde, les verres gris *Transitions Go* ont une activation moyenne d'assombrissement de 80%; les verres *Transitions Go* brun et vert graphite ont respectivement une activation moyenne d'assombrissement de 78% et de 75%

<sup>ii</sup> Redevennent clairs à 70 % de leur teinte à 23 °C

<sup>iii</sup> Source : Mesure effectuée par un entrepreneur indépendant basé sur la norme ISO8980-3, calculée entre 380nm et 460nm.

<sup>iv</sup> La comparaison de 1.8 à l'intérieur fait référence à des verres clairs de base en polycarbonate traités et avec un indice 1.50.

<sup>v</sup> 88% des porteurs de verres clairs simple vision âgés entre 18 et 42 ans disent avoir parfois ou souvent ressenti une sensibilité à la lumière. Source: Transitions Optical Life 360 , test auprès des porteurs réalisé aux États-Unis, en France, en Chine (Ifop, 2016-2017); N = 117