



LE GOUPE SAFILO AU SILMO 2017

Safilo confirme son objectif d'être le partenaire indépendant de choix et de confiance des opticiens

- **Créateur de tendance et savoir-faire dans la fabrication de lunettes unique de qualité**
- **Un puissant portfolio de marques couvrant un large spectre de consommateurs**
- **Découverte en avant-première des nouvelles collections de lunettes rag&bone, Moschino et Love Moschino**
 - **Une offre optique ciblée plus approfondie pour répondre aux besoins des consommateurs**
 - **Une transparence continue sur nos termes commerciaux, investissements sur les ventes et le planning de nos collaborations**

Hall 6 – Stand F 073

Paris, 6 Octobre 2017 – Le Groupe Safilo, créateur Italien d'optique, fabricant et distributeur international de qualité et de confiance, s'apprête à célébrer 140 ans d'histoire à la tête du savoir-faire et de la tradition depuis 1878, et sera présent au SILMO 2017, le salon international de la filière optique. Il s'agit de la troisième édition depuis son retour en 2015. Le stand Safilo est situé Hall 6 à Paris Nord Villepinte du 6 octobre au 9 octobre.

Conçu pour un impact visuel fort, le stand Safilo sera principalement dédié à ses marques propres Carrera, Polaroid, Oxydo, Safilo et Smith. En plus, Safilo offrira également une expérience produits et en magasin à ses visiteurs, célébrant ainsi le pouvoir de son savoir-faire historique et l'abilité à le combiner avec l'innovation.

SAFILO présentera également son portfolio de marques, dévoilant les dernières collections de l'Atelier Elie Saab, le luxe Fashion Dior et Dior Homme, Jimmy Choo, Fendi et Givenchy, Premium Boss et Max Mara, Contemporain Max&Co, Marc Jacobs, Tommy Hilfiger, Pierre Cardin et Mass Cool havaianas.

En avant-première monde, Safilo révèlera également trois collections en Fashion Luxury Moshino et rag&bone et en Contemporain Love Moschino qui seront disponible à partir de Janvier 2018.

Un focus particulier portera sur la collection optique Safilo, offrant des innovations tendance en termes de forme, couleur et essayage. Ces collections optiques seront mises en avant de façon à donner une vision claire de la gamme de lunettes Safilo, pour laquelle Safilo a été la référence historique dans l'industrie pendant des décennies.

MAITRISE DU SAVOIR-FAIRE

Pour la première fois au SILMO, SAFILO recréera au sein de son stand un atelier où les artisans de son Atelier Italien montreront l'extraordinaire tradition du savoir-faire optique « a mano libera » datant de 1878 : un savoir-faire unique qui mélange une expertise manuelle, plusieurs années d'expérience, une passion et un dévouement avec des solutions technique de pointes et une production technologique haut de gamme pour la création de lunettes unique. En 2018 Safilo fêtera le retour de la base de son premier site de production à Cadore – dans les Dolomites italiennes – lieu de naissance du cœur de la fabrication Safilo.

SAFILO^X LA LUNETTE CONNECTEE

Dans le contexte du lancement sur le marché Nord-Américain sur notre site de vente smithoptics.com, après le grand succès de janvier dernier à Las Vegas lors du CES, la lunette **Smith Lowdown Focus** qui détecte les ondes cérébrales sera également présentée au SILMO dans une pièce dédiée. Crée sur la plateforme optique SAFILO^X, elle proposent un dispositif d'entraînement cognitif à travers des lunettes au design

Communiqué de presse

branché que les utilisateurs peuvent porter au quotidien pour développer leurs performances, bien-être et la pensée positive.

SAFILO: UNE VISION AU DELA DES MONTURES

Redessiné avec un nouveau concept et un nouveau positionnement, la nouvelle collection optique de SAFILO reste fidèle au long héritage de la marque en termes de contenus techniques et esthétiques, avec une nouvelle gamme de montures optiques qui rend hommage au design de pointe, à l'innovation fonctionnelle et au savoir-faire « Made in Italy » qui ont fait la renommée de la marque dans le monde entier.

SAFILO OPTIQUE

Comme stratégie du groupe pour développer l'expertise Safilo en matière d'optique, une présentation dédiée des dernières collections aura lieu mettant en avant plusieurs marques des différents segments où Safilo joue un rôle majeur avec l'objectif de donner à ses clients le produit adéquat pour répondre aux besoins des consommateurs.

CARRERA: EYEWEAR SINCE 1956

Carrera – synonyme d'un design avant-gardiste et d'une qualité exceptionnel – est une marque affirmée depuis 1956 pour ceux qui vivent leurs propres règles, se défiant constamment et qui aborde la vie en se démarquant de la foule. Durant le SILMO, SAFILO exposera son avancée sur les collections optique et solaire, comme vu dans ses campagnes avec l'acteur primé aux Oscars Jared Leto. Les nouvelles montures solaires se caractérisent par des verres ROUGE HD exclusifs qui actualisent les effets de la polarisation : leurs couleurs comptent un grand contraste et un traitement anti-reflets qui permettent de voir les couleurs de manière plus vive, filtrant les lumières bleues, et relaxant les yeux, prévenant le vieillissement de la vue.

POLAROID: CELEBRE SON 80EME ANNIVERSAIRE

SAFILO célèbre son 80ème anniversaire de la marque Polaroid (1937-2017), leader en **polarisation des verres** qui procure des bénéfices uniques : une vue sans éblouissement, des contrastes clairs, une perception naturelle des couleurs, une baisse de la fatigue visuelle et une protection UV à 100%.

Polaroid participe également au concours du SILMO '50^{ème} anniversaire Award' avec son modèle iconique redessinée pour son 80^{ème} anniversaire.

OXYDO: QUAND LA TECHNOLOGIE RENCONTRE LA BEAUTE

La nouvelle collection de lunettes OXYDO sera présentée dans une pièce spéciale. Dévoilant une synthèse de design, art et innovation, Oxydo donne vie à une sculpture à porter, profondément ancré dans l'art moderne. Ses permanentes recherches et expérimentations incluent des collaborations spéciales avec des talents unique de la scène d'art contemporain, et mixe de manière inventive le Made in Italy, la technologie de pointe comme l'impression 3D ainsi que les constructions architecturales.

SMITH: LUNETTES A HAUTE PERFORMANCE

La collection de lunettes SMITH présentera ses derniers modèles intégrant les verres ChromaPop™, la technologie exclusive des verres Smith qui permettent à ceux qui les portent de voir les détails et les couleurs au-delà des capacités normales. Smith recherche à alimenter les sensations fortes sur la neige, au surf, en vélo ou pour la pêche en atteignant le sommet de sa forme avec une collection complète qui respire la modernité.

GALERIE SAFILO

SAFILO fera également découvrir son **musée digital**, GallerieSafilo.com, une plateforme digitale créé pour les clients et entièrement dédié à l'univers optique et son histoire, sa technologie et l'éternel charme de cette industrie.

LES FEMMES DANS L'OPTIQUE

Suite aux événements dédiés aux femmes leaders de l'industrie optique au MIDO 2017 ainsi qu'au VEW 2017, SAFILO répétera son engagement afin de promouvoir le développement des femmes dans l'industrie optique et rassemblera ses partenaires féminins d'à travers le monde pour un cocktail organisé lors de la première soirée du salon, avec la présence d'Amélie Morel, présidente du SILMO ainsi que de Catherine Piazza gagnante du prix de « l'Opticien de l'Année », organisé par Safilo France DG Carole Binet et Luisa Delgado, CEO du Groupe Safilo.

Communiqué de presse

Safilo Group

Le Groupe Safilo est créateur de lunettes entièrement intégré et distributeur mondial de qualité et de confiance, leader en lunettes de soleil, de vue et de sport haut de gamme. Inspiré par le design et guidé par la marque, Safilo développe d'extraordinaires projets en produits d'excellence, créés selon un savoir-faire artisanal qui remonte à 1878. Avec un vaste réseau de distribution global dans 40 pays - Amérique du Nord et Amérique latine, Europe, Moyen-Orient et Afrique, Asie-Pacifique et Chine - Safilo est engagé dans la distribution qualitative de ses produits dans le monde entier. Le portefeuille de Safilo se compose des marques suivantes : Carrera, Polaroid, Smith, Safilo, Oxydo, Dior, Dior Homme, Fendi, Givenchy, havaianas, Banana Republic, Bobbi Brown, BOSS, BOSS Orange, Céline, Elie Saab, Fossil, Jack Spade, Jimmy Choo, Juicy Couture, kate spade new york, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Pierre Cardin, Saks Fifth Avenue, Swatch et Tommy Hilfiger.

Coté à la Bourse italienne (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI), le groupe Safilo a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires net de 1,253 milliards d'euros.

Contacts:

Safilo Group Press Office

Antonella Leoni

Milan – Ph. +39 02 77807607

Padua – Ph. +39 049 6986021